

## ABSTRAK

Bisnis Usaha makanan di Indonesia saat ini menyajikan berbagai pilihan dan rasa kepada masyarakat. Salah satu bentuk bisnis usaha yang paling populer sekarang adalah bisnis makanan karena banyaknya masyarakat yang suka sekali menyantap/ mencicipi makanan di luar. Penelitian ini memilih Warung Estu Mulyo yaitu bisnis usaha makanan sebagai objek pilihan. Metode penelitian yang digunakan adalah Kuantitatif. Dalam penelitian ini akan diulas mengenai manajemen toko dan produk. Pemilihan Pengaruh suasana, Kualitas Makanan, Kualitas Layanan dan Persepsi harga menjadi opsi yang dipilih oleh Warung Estu Mulyo untuk meningkatkan pemasarannya. Teknik pengambilan sampel ini menggunakan purposive sampling dengan jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 160 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuisioner yang dibagikan secara langsung kepada pelanggan Warung Estu Mulyo. Penelitian ini menggunakan pengujian regresi linear berganda. Teknik analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS 25 (Statistical Product and Service Solution). Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel Pengaruh suasana terhadap kepuasan Pelanggan Warung Estu Mulyo.

Kata kunci: Pengaruh Suasana, Kualitas makanan, Kualitas Layanan, Persepsi Harga

## ABSTRACT

*Business Food businesses in Indonesia currently present various choices and flavors to the public. One of the most popular forms of business now is the food business because many people love to eat/taste food outside. This research chose Warung Estu Mulyo, a food business, as the object of choice. The research method used was quantitative. In this research, store and product management will be reviewed. Selection: The influence of atmosphere, food quality, service quality and price perception are the options chosen by Warung Estu Mulyo to improve its marketing. This sampling technique uses purposive sampling with the number of samples obtained being 160 respondents. The data collection method uses a questionnaire which is distributed directly to Warung Estu Mulyo customers. This research uses homepage linear regression testing. The analysis technique used in this research is multiple linear regression using the SPSS 25 (Statistical Product and Service Solution) application tool. The results of the research show that there is a positive and significant influence between the influence of the sauce variable on customer satisfaction at Warung Estu Mulyo*

*Keywords: Influence of atmosphere, food quality, service quality, price perception*