

## DAFTAR PUSTAKA

- Bachtiar. (2013). No Title. *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa Dalam Memilih Politeknik Sawunggalih Aji Purworejo*. *Dinamika Sosial Ekonomi*, 7 no 1.
- Berman, B., & Evans, J. (2011). No Title. *Retail Management : A Strategic Approach*. Edisi 10. Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Darmawan, D. (2017). No Title. *Pengaruh Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran Hidroponik*, *Jurnal Agrimas*, Vol.1 No.1, 1-10.
- Febriyan, F. (2018). No Title. *Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Brand Awareness Pada Produk International (Survei Pada Komunitas Xiaomi Indonesia)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 61(1), 74–79.
- Ghozali, I. (2013). No Title. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hibatullah, N. F., & Tjahjaningsih, E. (2023). *Impact On Loyalty Pengaruh Orientasi Konsumen Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 7179–7186.
- Iskandar, R. , & W. W. (2016). Analisis FaktorFaktor Meal Experience dalam Menciptakan Perilaku Konsumen Pasca Pembelian di Jubilare Dine and Wine Bandung. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas, Dan Perjalanan*, 2(1), 51- 60, 2(1), 51–60.
- Ismail, F. (2018). No Title. *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan Dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Prenadamedia Group.
- Kotler, P. (2012). No Title. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2013). No Title. *Marketing Management: Analysis, Planning, and Control*. 4th Ed. London: Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, P., & Armstrong. (2015). No Title. *Manajemen Pemasaran Indonesia: Analisis, Perencanaan, Dan Pengendalian*. Salemba Empat. Yogyakarta.
- Kotler, P., & Armstrong. (2018). No Title. *Prinsip-Prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P., & Lane, keller kevin. (2012). No Title. *Manajemen Pemasaran Ed. Ketiga Belas* . Jilid 2 Terjemahan Oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.
- Levy, & Weitz. (2012). No Title. *Retail Management 6 Th Edition*. United States of America: McGraw-Hill International.
- Lupiyoadi, R. (2013). No Title. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3*. In

*Penerbit Salemba.*

- Machali, I., & Ara, H. (2015). No Title. *The Handbook of Education Management*. Yogyakarta: Magister Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, .
- Masitoh, D., D, D., & Sinambela, E. . (2017). No Title. *The Effect of Service Quality and Trust on Customer Loyalty of Warung Apung Rahmawati of Mojokerto Branch*, *Jurnal Agrimas*, Vol.1 No.2 Desember, 107-114.
- Potter, N., & Hotchkiss, J. (2017). No Title. *Food Science (5th Edition)*. New York: Chapman and Hall.
- Priansa. (2017). No Title. *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Putri, Kumadji, & Kusumawati. (2014). No Title. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan Pada Monopoli Cafe Dan Resto*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Riadi, M., & Kamase, J. (2021). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Toyota (Studi Kasus Pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin). *Journal of Management Science (JMS)*, 2(1).
- Rozekhi, N. A., Hussin, S., Siddiqe, A. S., Rashid, P., & D., & Salmi, N. S. (2016). No Title. *The Influence of Food Quality on Customer Satisfaction in Fine Dining Restaurant: Case in Penang*. *International Academic Research Journal of Business and Technology*.
- Sinambela, E. ., & Djaelani, M. (2022). No Title. *Cost Behavior Analysis and Categorization*, *Journal of Social Science Studies*, 2(1), 13-16.
- Sugiyono. (2015). No Title. . . *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). No Title. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). No Title. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). No Title. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujana, A. (2012). No Title. *Manajemen Minimarket*. Jakarta: Raih Asa Sukses (Penebar)
- Wijaya, W. (2017) Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 5(2), 581-5
- Tjiptono. (2014). No Title. *Service Quality & Satisfaction Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi Offset, 301.
- Tjiptono, F., & Anastasia, D. (2020). No Title. *Pemasaran : Penerbit Andi Yogyakarta*.
- Utami, chirstina widya. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere Dan

Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya.  
*Manajemen Ritel. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.*

Zeithaml, V., Bitner, M., & Gremler, D. (2013). No Title. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm. Mc.Graw-Hill.*

