

## ABSTRAK

Indra. 2024. *Strategi Komunikasi Politik Kepala Desa Curahkalong Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember Dalam Memenangkan Pemilihan Kepala Desa* Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing H. Mohammad Thamrin Ir.,M.Si,

**Kata kunci :** *Strategi Komunikasi Politik, Kepala Desa, Pemilihan*

Strategi komunikasi politik adalah upaya sekelompok manusia yang mempunyai orientasi, pemikiran politik atau ideology tertentu dalam rangka menguasai atau memperoleh kekuasaan. Kepala Desa adalah kepala pemerintahan yang bertanggung jawab atas berjalannya roda pemerintahan desa, karena dia adalah perwakilan yang terpilih secara langsung oleh masyarakat desa. Pemilihan Kepala Desa (Pilkades) merupakan bagian integral dari sistem demokrasi di Indonesia, mirip dengan pemilihan umum. Ini adalah contoh konkret dari praktek demokrasi yang dilakukan di tingkat paling sederhana dalam kehidupan masyarakat. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan kualitatif, yang berarti bahwa laporan disusun dengan menganalisis data melalui deskripsi atau penjelasan, kemudian diintegrasikan untuk mencapai kesimpulan yang dapat disimpulkan. Penelitian ini menggunakan teori Kepemimpinan Situasional, Opini Leadership dan strategi Komunikasi Politik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemimpinan situasional bahwa situasi dan adaptasi menjadi kunci dalam strategi kepemimpinan politik untuk menghadapi dinamika pemilihan yang kompleks. Opini leadership tidak boleh menjadi satu-satunya pertimbangan dalam mengevaluasi dukungan masyarakat terhadap kepala des, kinerja nyata dan kebijakan juga harus dipertimbangkan. Pendidikan, ekonomi, dan faktor usia merupakan elemen-elemen utama yang memengaruhi strategi politik seorang kepala desa. Jumlah informan dalam penelitian ini sebanyak delapan yang mampu memberikan pemahamannya tentang strategi komunikasi politik.

## ABSTRACT

Indra. 2024. *Political Communication Strategy of the Head of Curahkalong Village, Bangsalsari District, Jember Regency in Winning the Village Head Election*. Thesis for Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences. Muhammadiyah University of Jember. Supervisor H. Mohammad Thamrin Ir., M.Si,

**Keywords :** *Political Communication Strategy, Village Head, Election*

Political communication strategy is the effort of a group of people who have a certain orientation, political thought or ideology in order to control or gain power. The Village Head is the head of government who is responsible for the running of the village government, because he is a representative directly elected by the village community. Village Head Elections (Pilkades) are an integral part of the democratic system in Indonesia, similar to general elections. This is a concrete example of democratic practice carried out at the simplest level in people's lives. In this research, the author uses a qualitative approach, which means that the report is prepared by analyzing data through descriptions or explanations, then integrated to reach conclusions that can be concluded. This research uses Situational Leadership theory, Opinion Leadership and Political Communication strategies. The results of this research show that situational leadership means that situations and adaptation are the keys to political leadership strategies for dealing with complex electoral dynamics. Opinion leadership should not be the only consideration in evaluating community support for the village head, actual performance and policies must also be considered. Education, economics and age are the main elements that influence a village head's political strategy. The number of informants in this research was eight who were able to provide their understanding of political communication strategies.

