

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N., Citra, D. H., Purnama, W., Nisa, C., & Kurnia, A. R. (2022). Implementasi Algoritma Naive Bayes untuk Analisis Sentimen Ulasan Shopee pada Google Play Store. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 2(1), 47–54. <https://doi.org/10.57152/malcom.v2i1.195>
- Amanda, A. D., Windarto, A. P., & Qurniawan, H. (2022). Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Pelayanan Store Ms Glow Menggunakan Metode Naive Bayes. *Hello World Jurnal Ilmu Komputer*, 1(3), 130–144. <https://doi.org/10.56211/helloworld.v1i3.139>
- Astuti, T., & Astuti, Y. (2022). Analisis Sentimen Review Produk Skincare Dengan Naive Bayes Classifier Berbasis Particle Swarm Optimization (PSO). *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(4), 1806. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i4.4119>
- Damayanti, I., Nur Padilah, T., & Enri, U. (2023). Pengaruh Pembobotan Emoji Terhadap Evaluasi Algoritma Naive Bayes Pada Komentar Pelecehan Seksual. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(2), 1423–1428. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i2.6868>
- Darmawan, G., Alam, S., & Sulistyono, M. I. (2023). Analisis Sentimen Berdasarkan Ulasan Pengguna Aplikasi Mypertamina Pada Google Playstore Menggunakan Metode Naive Bayes. *STORAGE – Jurnal Ilmiah Teknik Dan Ilmu Komputer*, 2(3), 100–108.
- Hanafiah, A., Nasution, A. H., Arta, Y., Wandri, R., Nasution, H. O., & Mardafora, J. (2023). Sentimen Analisis Terhadap Customer Review Produk Shopee Berbasis Wordcloud Dengan Algoritma Naive Bayes Classifier. *IntecomS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 6(1), 230–236. <https://doi.org/10.31539/intecomS.v6i1.5845>
- Imron, A. (2019). Analisis Sentimen Terhadap Tempat Wisata di Kabupaten Rembang Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Teknik Informatika*, 10–13. <https://dSPACE.uin.ac.id/handle/123456789/14268>
- Meisa Azzahra, D., Hafid Totohendarto, M., & Alam, S. (2023). Analisis Sentimen Ulasan Produk Serum Wajah Pada Beauty Brand Somethinc Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(3), 1604–1611. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i3.6929>
- Nabila, A. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Produk Toner Pada Beauty Brand “The Body Shop” Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier Dan Support Vector Machine. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.

- Noor Hasan, F. (2024). Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi CapCut Pada Ulasan di Play Store Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Media Online*, 4(4), 2272–2280. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i4.1555>
- Nugroho, D. G., Chrisnanto, Y. H., & Wahana, A. (2015). Analisis Sentimen Pada Jasa Ojek Online ... (Nugroho dkk.). *Prosiding Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Fakultas Teknik*, 1(1), 156–161.
- Nurlaila, A., Wiranto, W., & Saptono, R. (2018). Classification Of Customers Emotion Using Naïve Bayes Classifier (Case Study: Natasha Skin Care). *ITSMART: Jurnal Teknologi Dan Informasi*, 6(2), 92–97. <https://jurnal.uns.ac.id/itsmart/article/view/17328>
- Parasati, W., Bachtiar, F. A., & Setiawan, N. Y. (2020). Analisis Sentimen Berbasis Aspek pada Ulasan Pelanggan Restoran Bakso President Malang dengan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 4(4), 1090–1099. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/7134>
- Pratiwi, R. W., H, S. F., Dairoh, D., Af'idah, D. I., A, Q. R., & F, A. G. (2021). Analisis Sentimen Pada Review Skincare Female Daily Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM). *Journal of Informatics, Information System, Software Engineering and Applications (INISTA)*, 4(1), 40–46. <https://doi.org/10.20895/inista.v4i1.387>
- Rahayu, A. N. S., Hermanto, T. I., & Nugroho, I. M. (2022). Sentiment Analysis Using K-Nearest Neighbor Based on Particle Swarm Optimization According To Sunscreen'S Reviews. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 3(6), 1639–1646. <https://doi.org/10.20884/1.jutif.2022.3.6.425>
- Rahmawati, L., & Santoso, D. B. (2023). Implementasi Metode Naive Bayes Untuk Klasifikasi Ulasan Aplikasi E-Commerce Tokopedia. *Journal Of Information Technology and Computer Science (IntecomS)*, 6, 116–124.
- Ridho Handoko, M., & Neneng. (2021). Sistem Pakar Diagnosa Penyakit Selama Kehamilan Menggunakan Metode Naive Bayes Berbasis Web. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 2(1), 50–58. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- Septian, J. A., Fachrudin, T. M., & Nugroho, A. (2019). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Polemik Persepakbolaan Indonesia Menggunakan Pembobotan TF-IDF dan K-Nearest Neighbor. *Journal of Intelligent System and Computation*, 1(1), 43–49. <https://doi.org/10.52985/insyst.v1i1.36>
- Sihombing, L. O., Hannie, H., & Dermawan, B. A. (2021). Sentimen Analisis Customer Review Produk Shopee Indonesia Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, 5(2), 233–242. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v5i2.4089>

Suparyati, S., & Fathurahman, A. (2022). Analisis Sentimen Dengan Klasifikasi Naïve Bayes pada Review Hotel Tripadvisor. *Jurnal Ilmiah Informatika (JIF)*, 10(1).

Tanggraeni, A. I., & Sitokdana, M. N. N. (2022). Analisis Sentimen Aplikasi E-Government pada Google Play Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 9(2), 785–795. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v9i2.1835>

