

**PENGARUH KREATIVITAS, PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN
PEMANFAATAN *E-COMMERCE* TERHADAP KEBERHASILAN WIRAUSAHA
PADA UMKM MANIK-MANIK BALUNG JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh : Ajeng Ayu Maulida Putri
1910411249**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2024

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

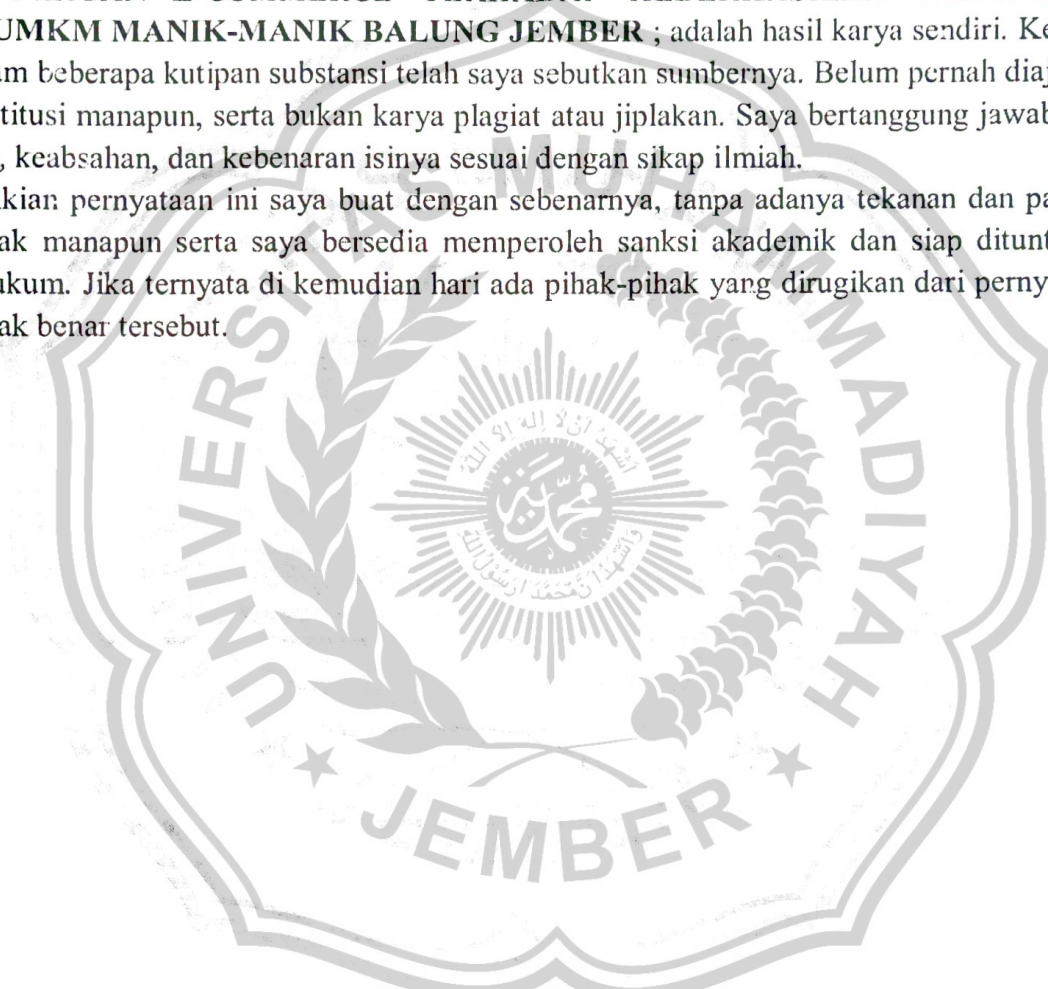
Nama : Ajeng Ayu Maulida Putri

NIM : 1910411249

Prodi : S1 Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : **PENGARUH KREATIVITAS, PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, DAN PEMANFAATAN E-COMMERCE TERHADAP KEBERHASILAN WIRUSAHA PADA UMKM MANIK-MANIK BALUNG JEMBER** ; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum. Jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.



Jember, 11 Juli 2024



51CC1AKX735613095
Ajeng Ayu Maulida Putri

NIM : 1910411249

SKRIPSI

**PENGARUH KREATIVITAS, PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, DAN
PEMANFAATAN *E-COMMERCE* TERHADAP KEBERHASILAN WIRAUSAHA
PADA UMKM MANIK-MANIK BALUNG JEMBER**

Oleh : **Ajeng Ayu Maulida Putri**
NIM : 1910411249

Pembimbing :
Dosen Pembimbing Utama : Pawestri Winahyu S.Psi., MM.
Dosen Pembimbing Pendamping : Septy Holisa Umamy SM., MM.




PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Kreativitas, Penggunaan Media Sosial, dan Pemanfaatan *E-Commerce* Terhadap Keberhasilan Wirausaha Pada UMKM Manik-manik Balung Jember” telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 11 Juli 2024
Tempat : Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji


Ira Puspitadewi Samsuryaningrum, SE., MM

NPK : 198107271703795

Anggota 1


Pawestri Winahyu, S.Psi., MM.

NPK. 1982052611703800

Anggota 2


Septy Holisa Umamv, SM., MM.

NPK. 19950922122091029

Mengesahkan :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Maheni Ika Sari, SE., MM.

NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM.

NPK. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah Swt yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasih-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Skripsi ini dipersembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Kristian, dan Ibu Endang Hanif Mualifah. Terimakasih untuk bapak dan ibu yang tidak pernah mengeluh dalam mendidik, memberikan do'a, semangat, motivasi, dan dukungan penuh yang tiada henti hingga saya dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Om Hartono dan tante Linuk tersayang. Terimakasih karena sudah merawat saya dari kecil seperti anak sendiri, dan selalu ada dalam proses pengerjaan skripsi ini.
3. Kakakku tercinta Muhammad Ilham Al-amin terimakasih sudah menjadi motivasi saya dalam menyelesaikan perkuliahan ini untuk membanggakan bapak dan ibu.
4. Adik sepupuku Salwa Alivia Mufidah terimakasih semangat dan do'anya, terimakasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini. Tumbuh dan jadilah yang terbaik untuk membanggakan bapak ibu ya adikku.
5. Bapak Ibu dosen FEB yang telah memberikan ilmu dan membimbing saya dengan penuh rasa ikhlas dan kesabaran.
6. Sendi Santoso terimakasih telah memberikan semangat, dukungan, perhatian dan bantuannya dalam berproses selama ini.
7. Sahabat tercinta Sugaloh Indriamawati, Mirantika Ayunda Dewi, Mirelia Nesya Thania, Dinanda Kurnia Putri, yang telah memberi support, do'a dan menemani jatuh bangun penulis dalam menyusun skripsi ini. *Have a nice day girls!*
8. Teman-teman kelas Manajemen F 2019 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terimakasih atas kebersamaanya.
9. Diri saya sendiri, Ajeng Ayu Maulida Putri terimakasih untuk kerja keras dan usahanya selama ini, terimakasih karena selalu kuat dan pantang menyerah untuk terus mengerjakan sampai akhir, meskipun sempat terhenti dan tertinggal satu tahun dari teman-teman seangkatan karena faktor biaya dan memilih untuk bekerja demi mencukupi kebutuhan diri sendiri. Terimakasih sudah selalu ikhlas dan bersyukur menjalani kehidupan ini, terus belajar menjadi yang jauh lebih baik dari hari ini ya diriku, *keep spread love and kindness!*

MOTTO

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar”

(QS Ar Rum : 60)

“Barang siapa keluar untuk mencari sebuah ilmu, maka ia akan berada di jalan Allah SWT
hingga ia kembali”

(HR Tirmidzi)

“Stay true to yourself and embrace the journey”



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Kreativitas, Penggunaan Media Sosial dan Pemanfaatan *E-commerce* Terhadap Keberhasilan Wirausaha Pada UMKM manik-manik Balung Jember” dapat diselesaikan tepat waktu.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan hingga selesai, telah banyak pihak yang membantu, membimbing dan mendorong serta memberi semangat pada proses penulisan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan kali ini, diucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE.,MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Dr. Trias Setyowati, SE.,MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Septy Holisa Umamy, SM.,MM., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember dan selaku dosen pembimbing pendamping.
5. Ibu Pawestri Winahyu, S.Psi.,MM., selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
6. Ibu Ira Puspitadewi Samsuryaningrum, SE.,MM., selaku Dosen Penguji Skripsi.
7. Segenap Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
8. Pimpinan dan staf Kantor Kepala Desa Tutul Kecamatan Balung, yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.
9. Wirausaha UMKM manik-manik di Desa Tutul selaku responden penelitian.

Kritik dan saran sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jember, 11 Juli 2024

Penulis

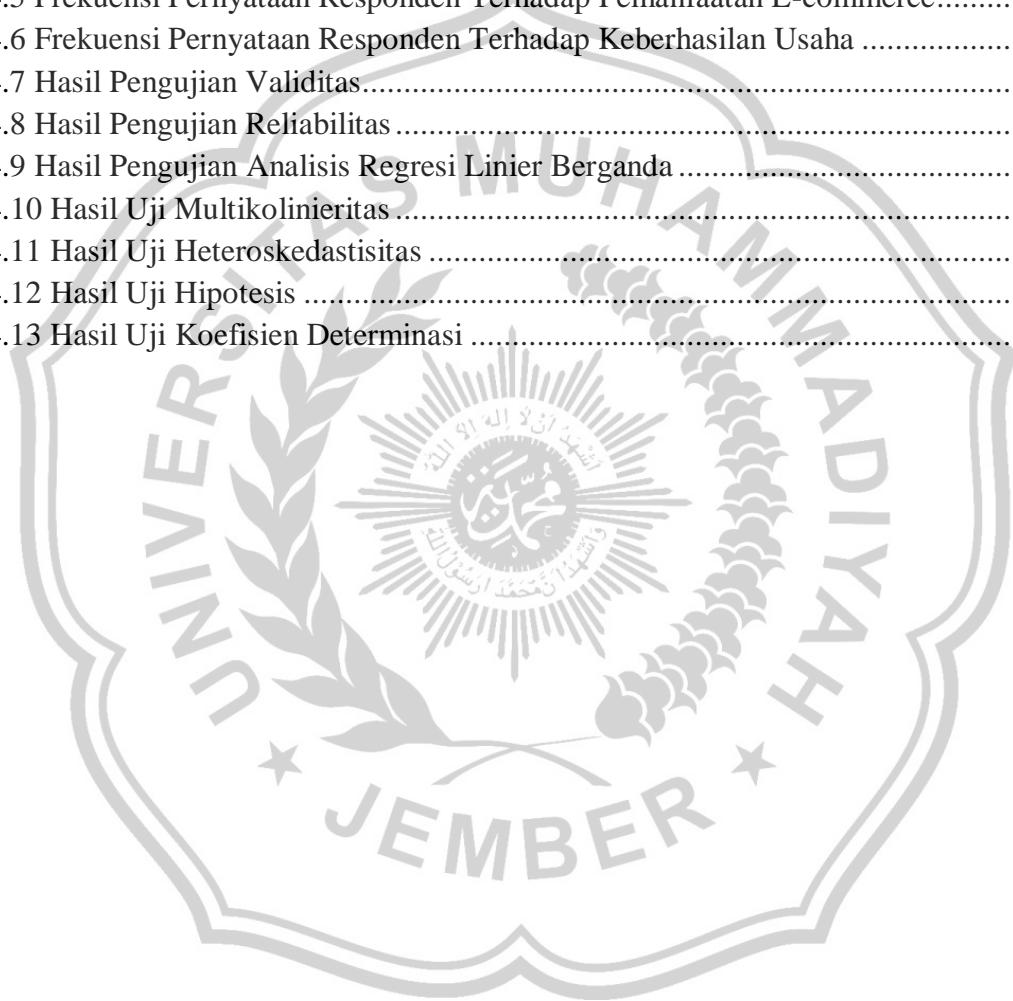
DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Kewirausahaan	7
2.1.2 Kreativitas	7
2.1.3 Penggunaan Media Sosial	8
2.1.4 Pemanfaatan E-commerce	10
2.1.5 Keberhasilan Usaha	11
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Konseptual	13
2.4 Hipotesis	14
2.4.1 Pengaruh Kreativitas Terhadap Keberhasilan Wirausaha Pada UMKM Manik-manik Balung Jember	14
2.4.2 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Wirausaha Pada UMKM Manik-manik Balung Jember	14
2.4.3 Pengaruh Pemanfaatan E-commerce Terhadap Keberhasilan Wirausaha Pada UMKM Manik-manik Balung Jember	15
BAB 3 METODE PENELITIAN	16
3.1 Identifikasi Variabel	16
3.1.1 Variabel Independen (X)	16
3.1.2 Variabel Dependen (Y).....	16
3.2 Definisi Operasional Variabel	16
3.2.1 Kreativitas (X1).....	16
3.2.2 Penggunaan Media Sosial (X2).....	16

3.2.3 Pemanfaatan E-commerce (X3)	17
3.2.4 Keberhasilan Usaha (Y).....	17
3.3 Desain Penelitian	18
3.4 Jenis Data.....	18
3.5 Populasi.....	18
3.6 Sampel.....	19
3.7 Teknik Pengambilan Sampel	19
3.8 Teknik Pengumpulan Data	19
3.8.1 Kuesioner	19
3.8.2 Studi Kepustakaan	19
3.9 Teknik Pengukuran Data	19
3.10 Teknik Analisis Data	20
3.10.1 Uji Instrumen	20
3.10.2 Analisis Regresi Linier Berganda	20
3.10.3 Uji Asumsi Klasik	20
3.10.4 Uji Hipotesis	21
3.10.5 Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	22
BAB 4 PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	23
4.1.1 UMKM Manik-manik Balung Jember	23
4.2 Hasil Penelitian.....	23
4.2.1 Hasil Analisis Deskriptif Responden.....	23
4.2.2 Hasil Analisis Indeks Jawaban Responden.....	24
4.2.3 Hasil Uji Instrumen Data	28
4.2.4 Hasil Regresi Linier Berganda	30
4.2.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	30
4.2.6 Hasil Uji Hipotesis	32
4.2.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	33
4.3 Pembahasan	33
4.3.1 Pengaruh Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha	33
4.3.2 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha	34
4.3.3 Pengaruh Pemanfaatan E-commerce Terhadap Keberhasilan Usaha.....	35
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	37
5.1 Kesimpulan.....	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengrajin manik-manik di Desa Tutul Kecamatan Balung	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Skala Likert.....	19
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Media Sosial Yang Digunakan	24
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan E-commerce Yang Digunakan.....	24
Tabel 4.3 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Kreativitas	25
Tabel 4.4 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Penggunaan Media Sosial	26
Tabel 4.5 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Pemanfaatan E-commerce.....	27
Tabel 4.6 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Keberhasilan Usaha	28
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas.....	29
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Reliabilitas	29
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linier Berganda	30
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	31
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	32
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis	32
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	33



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	13
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Online	41
Lampiran 2 Tabulasi Data	50
Lampiran 3 Gambar Promosi Produk	51
Lampiran 4 Statistik Deskriptif Responden	52
Lampiran 5 Hasil Uji Perhitungan	57
Lampiran 6 Dokumentasi	67
Lampiran 7 Surat Izin Penelitian	68

