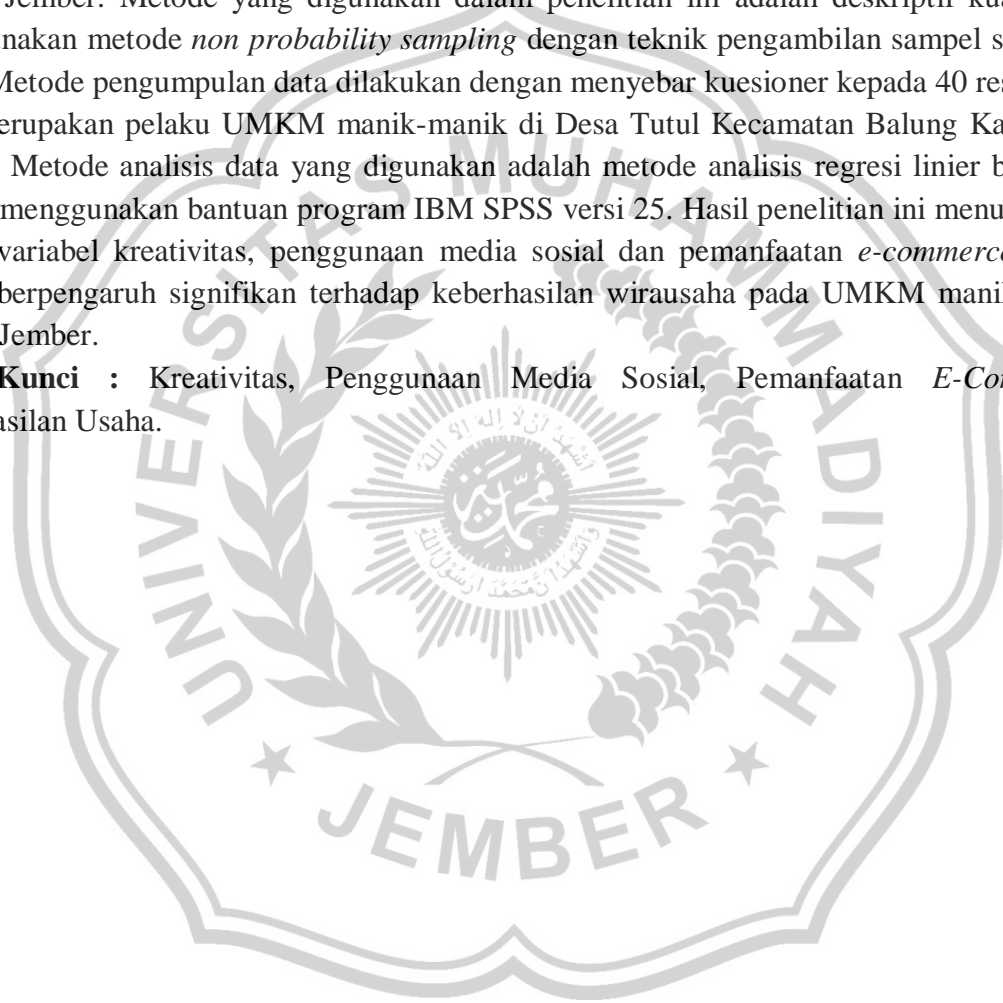


## ABSTRAK

Ada beberapa faktor yang dapat dimaksimalkan seorang wirausaha untuk mencapai keberhasilan usaha yaitu kreativitas dan pemilihan media promosi. Terdapat permasalahan yang dihadapi oleh pelaku usaha yang pertama adalah adanya persaingan antara produk yang diproduksi. Selanjutnya strategi pemasaran modern minim diterapkan oleh para pengrajin, disebabkan masih banyak pengrajin yang memasarkan hasil produknya melalui pengepul. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kreativitas, penggunaan media sosial dan pemanfaatan *e-commerce* terhadap keberhasilan wirausaha pada UMKM manik-manik Balung Jember. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif, menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik pengambilan sampel sampling jenuh. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 40 responden yang merupakan pelaku UMKM manik-manik di Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan program IBM SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kreativitas, penggunaan media sosial dan pemanfaatan *e-commerce* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan wirausaha pada UMKM manik-manik Balung Jember.

**Kata Kunci** : Kreativitas, Penggunaan Media Sosial, Pemanfaatan *E-Commerce*, Keberhasilan Usaha.



## **ABSTRACT**

*There are several factors that an entrepreneur can maximize to achieve business success, namely creativity and selection of promotional media. There are problems faced by business actors, the first of which is competition between the products produced. Furthermore, modern marketing strategies are minimally applied by craftsmen, because there are still many craftsmen who market their products through collectors. This research aims to determine the influence of creativity, use of social media and use of e-commerce on entrepreneurial success in Balung Jember beaded MSMEs. The method used in this research is descriptive quantitative, using a non-probability sampling method with a saturated sampling technique. The data collection method was carried out by distributing questionnaires to 40 respondents who were bead SMEs in Tutul Village, Balung District, Jember Regency. The data analysis method used is the multiple linear regression analysis method using the IBM SPSS version 25 program. The results of this research show that the variables of creativity, use of social media and use of e-commerce partially have a significant effect on entrepreneurial success in MSME beads in Balung Jember .*

**Keywords:** *Creativity, Use of Social Media, Use of E-Commerce, Business Success.*

