

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyani, Y., & Muhajirin, M. (2021). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ukm Dina Kelurahan Ntobo. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 3(1), 79–90. <https://doi.org/10.30812/Target.V3i1.1175>
- Andih, D. C. (2018). Peran Media Sosial (Facebook, Instagram, Youtube) Dalam Menarik Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Tetempangan Hill Kab. Minahasa Prov. Sulawesi Utara. *Jurnal Ekonomi Dan Pariwisata*, 13(1), 74–80.
- Anggraini, G. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kemandirian Pribadi Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Cafe Di Kecamatan Medan Maimun). 1–70.
- Ardiyanto, R. (2020). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Dan E-Commerce Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Industri Tas Di Lewi Panjang Kota Bandung. 2020(1), 473–484.
- Arifudin, P. M. (2016). Pengaruh Kreativitas , Inovasi Dan Media Promosi Terhadap Keberhasilan Usaha Warung Kopi Free Wifi Di Kecamatan Wates Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna Memeperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S . E .) Pada Program Studi Manajemen Oleh :
- Azhar, M., & Akhtar, M. J. (2020). Social Media: A Catalyst For Entrepreneurship And Marketing. *South Asian Journal Of Marketing & Management Research*, 10(11), 62–70. <https://doi.org/10.5958/2249-877x.2020.00087.9>
- Budi Dharma, Lia Purnama Sari, & Zahrina Ghaisany Pulungan. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(4), 216–225. <https://doi.org/10.55606/Jekombis.V1i4.942>
- Christofer, O. (2019). Peranan Pemerintah Daerah Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Kabupaten Minahasa (Suatu Studi Di Dinas Koperasi Dan Ukm). *Jurnal Eksekutif*, 3(3), 1–10.
- Eka Novita Sari, & Faqih Purnomosidi. (2022). Strategi Pengembangan Kreativitas Pada Pedagang Kaki Lima Selama Masa Pandemi. *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 1(2), 81–87. <https://doi.org/10.55606/Inovasi.V1i2.281>
- Giawa, M. (2016). Pengaruh Motivasi Kewirausahaan Dan Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha. 1–23.
- Gunawan, D., Monika, R., Stie,), Karya, B., & Tinggi, T. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Dan Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Wirausaha Dengan Inovasi Sebagai Variabel Mediasi Pada Pelaku Umkm. *Management, Accounting And Technology (Jematech)*, 5(2). <https://doi.org/10.32500/Jematech.V5i2.2544>
- Handrawan, M. A. R., Setyaningrum, I., & Ariani, M. (2021). Perkembangan Dan Dampak Positif Dan Negatif E-Commerce Bagi Umkm Sektor Furnitur Dan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 9(2), 2021. <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/5025>
- Harahap, S., & Harahap, N. (2022). Value Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis Pengaruh Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Desa Patumbak Kampung Kecamatan Patumbak Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 2 No.
- Hidayati, R. B. (2022). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Modal Usaha, Inovasi Dan Penggunaan E-Commerce Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Di Kota Salatiga Dengan Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Moderating.
- Hismendi. (2016). E-Commerce: Model Interaksi Jual Beli (Studi Pada Pelaku Interaksi Jual Beli Melalui Internet). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 39–48.

- Husna, S. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial*.
- Iskandar, K. A., & Safrianto, A. S. (2020). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 21(1), 14–20. <https://doi.org/10.35137/Jei.V21i1.403>
- Kristian, D., & Gofur, A. (2022). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Umkm Dipademangan Jakarta Utara). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 106(1), 106–115.
- Lai, A., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Umkm Kedai Kopi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 576–584. <https://doi.org/10.24912/Jmk.V5i3.25336>
- Lestari, P. A. (2020). *Pengaruh Sistem Informasi Dan Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Kota Makassar*.
- Marden, R., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Kreativitas Dan Efikasi Diri Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa Feb Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 181. <https://doi.org/10.24912/Jmk.V4i1.17190>
- Maulana, S. M., Susilo, H., & Riyadi. (2015). Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 29(1), 1–9.
- Muqodas, I. (2015). Mengembangkan Kreativitas Siswa Sekolah Dasar. *Metodik Didaktik: Jurnal Pendidikan Ke-Sd-An*, 9(2), 25–33. <https://ejournal.upi.edu/index.php/metodikdidaktik/article/viewfile/3250/2264>
- Mustaqim, M. (2018). *Perkembangan Industri Kerajinan Manik-Manik Di Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember Tahun 2008-2012*.
- Pelengkahu, R. M., Tumbuan, W. J. F. ., & Roring, F. (2023). Pengaruh Promosi, Physical Evidence, Harga Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Di Kota Manado. *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 786–797. <https://doi.org/10.35794/Emba.V11i1.46181>
- Permadi, R., & Winarti, L. (2019). *The Role Of Social Media On Market Accessibility And The Business Success Of Fish Crackers Industry At Seruyan Regancy*.
- Praditya, A. (2019). Pengaruh Media Sosial Dan Komunikasi Bisnis Terhadap Perkembangan Bisnis Online Shop. *Jurnal Semarak*, 2(1). <https://doi.org/10.32493/Smk.V2i1.2664>
- Rahayu, N., Putri H, S., Masitha Nunlehu, Mia Sumiani Madi, & Khalid, N. (2022). Keatifitas Dan Inovasi Pembelajaran Dalam Pengembangan Kreatifitas Melalui Imajinasi, Musik, Dan Bahasa. *Edukasia: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 4(1), 79–88. <https://doi.org/10.62775/Edukasia.V4i1.96>
- Rahmidani, R. (2015). *Penggunaan E-Commerce Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan*. <http://www.apjii.or.id/V2/index.php/read/article/apjii-at-media/133/2012-pengguna-internet-di-indonesia->
- Retnaningdiah, D., Sedjati, D. P., & Irawani, T. (2016). Analisis Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kualitas Jiwa Kewirausahaan Perajin Stagen Inovasi. *Telaah Bisnis*, 16(1), 47–58. <https://doi.org/10.35917/Tb.V16i1.32>
- Riansyah, R., & Wahab, D. A. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kreativitas Dan Inovasi Serta Implikasinya Terhadap Kinerja Karyawan Pada Konsultan Perencanaan Dan Pengawasan Arsitektur Di Kota Serang, Provinsi Banten. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(1), 1–17.
- Saputra, A. R., Nuryanti, B. L., & Utama, D. H. (2018). *Pengaruh Electronic Commerce Terhadap Keberhasilan Usaha Di Kawasan Tekstil Cigondewah Kota Bandung* Keywords (Vol. 18, Issue 2). www.ktccigondewah.com
- Sumarsan. (2021). Pengaruh Pajak Restoran Dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padangsidempuan Periode 2018-2020. *Jurnal Akuntansi*, 51(1), 1–15.

- Susanto, H. (2022). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Percetakan Di Sampit. *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(1), 46–56.
- Sutanto, O., & Nurrachman, N. (2018). Makna Kewirausahaan Pada Etnis Jawa, Minang, Dan Tionghoa: Sebuah Studi Representasi Sosial. *Jurnal Psikologi Ulayat*, 5(1), 86. <https://doi.org/10.24854/jpu12018-75>
- Zahara, M. P., Sari, D. P. P., & Samsiah, S. (2019). The Effect Of E-Commerce, Business Capital, Accounting Information, And Entrepreneurship Characteristics On Business Success (Case Study On Smes Caffe And Pekanbaru Restaurant In Gofood Application). In *Research In Accounting Journal* (Vol. 2, Issue 5). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/raj%7c>

