

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK PADA KEPUTUSAN
PEMBELIAN MAKANAN BAKSO LONDO BERINGIN KALISAT**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**



**Oleh: MILAYATUS SURUR HASANAH
19.104.11.006**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIAH JEMBER
2024**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK PADA KEPUTUSAN
PEMBELIAN MAKANAN BAKSO LONDO BERINGIN KALISAT**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



**Oleh: MILAYATUS SURUR HASANAH
19.104.11.006**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIAH JEMBER
2024**

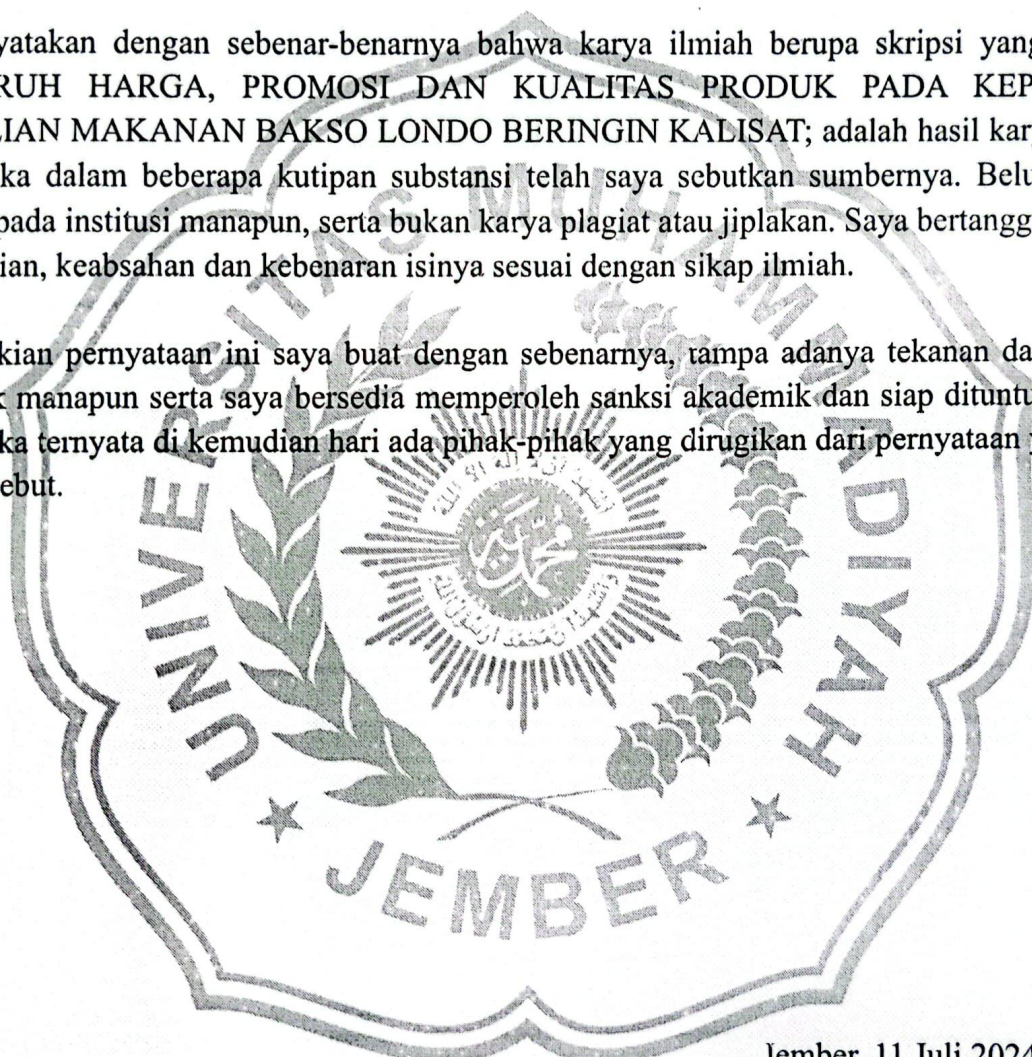
PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Milayatus Surur Hasanah
Nim : 1910411006
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul :PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN BAKSO LONDO BERINGIN KALISAT; adalah hasil karya sendiri, kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.



Jember, 11 Juli 2024
Yang menyatakan



Milayatus Surur Hasanah
NIM. 19. 1041. 1006

SKRIPSI

PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN BAKSO LONDO BERINGIN KALISAT

Oleh : MILAYATUS SURUR HASANAH
NIM.19.1041. 1006



Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama

: Drs. Akhmad Suharto, MP.

A handwritten signature in black ink, enclosed within a rectangular box.

Dosen Pembimbing Pemdaping

: Nursaidah, SE., MM

A handwritten signature in black ink, enclosed within a rectangular box.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk pada Keputusan Pembelian Makanan Bakso Londo Bringin Kalisat. Telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Milayatus Surur Hasanah
Nim : 1910411006
Hari : Kamis
Tanggal : 11 Juli 2024
Tempat : Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji


Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM


NPK : 19719208115036

Anggota 1,

Anggota 2,


Drs. Akhamad Suharto, M.P.

NPK: 1962120118906242


Nursaidah, SE., M.M

NPK:1985060111509637

Mengesahkan



Maheni Hya Sri, SE., M.M

NIP.197708142005012001

Ketua Program Studi


Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM

NPK.1972032710509477

PERSEMBAHAN

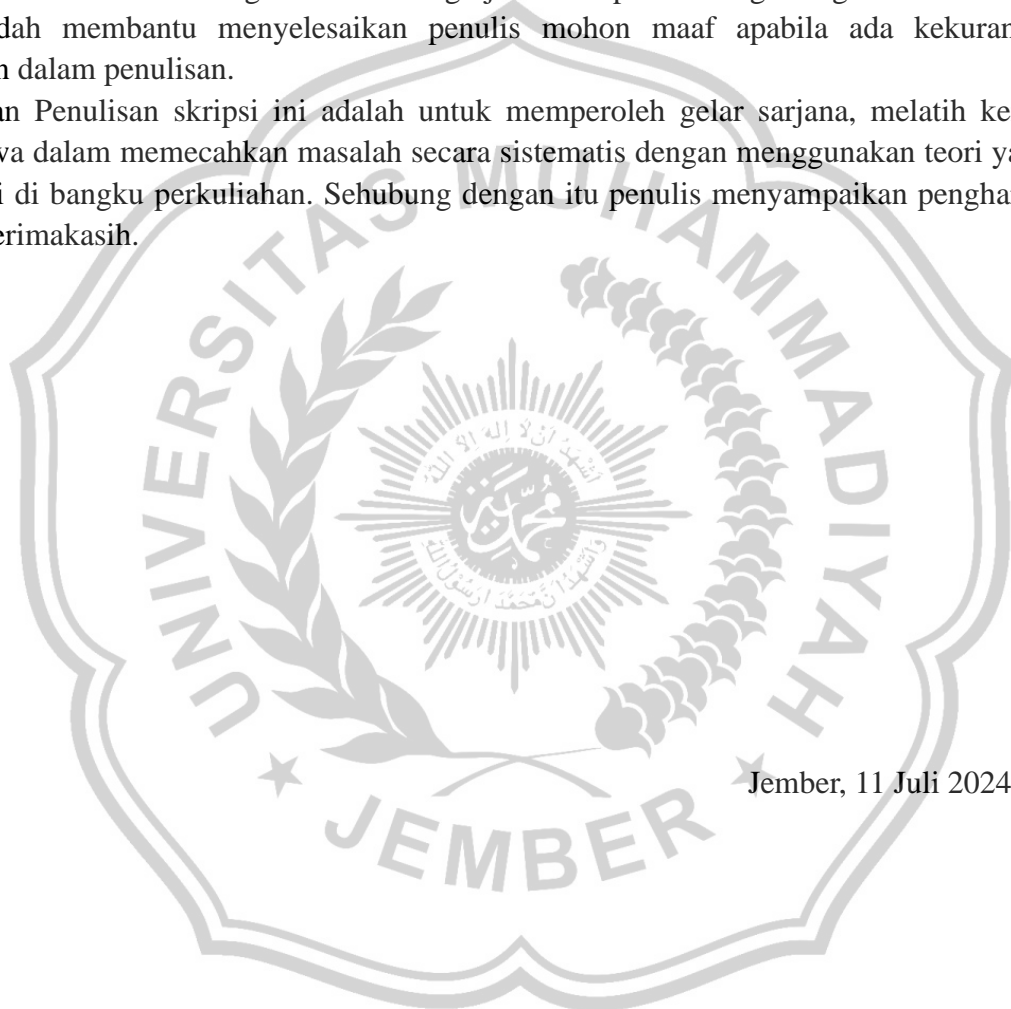
Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihnya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Allah SWT atas segala karunia, rahmat dan hidayahnya yang sangat berlimpah serta kesempatan yang diberikan kepada saya dengan segala kemudahan dan diberikannya, sehingga saya dapat menjalani semua ini dengan baik.
2. Nabi Muhammad SAW atas segala penuntun dalam hidup untuk mencapai kesempurnaan darinya.
3. Kedua orang tua yang sangat saya sayangi, Ayahanda Juhadi dan Ibunda Turiya atas segala dukungan, doa serta keterlibatan dalam proses mengerjakan skripsi hingga tuntas.
4. Maheni Ika Sari,SE.,MM selaku ibu dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang memberikan kemudahan dalam pengurusan skripsi.
5. Dr. Trias Setyowati, SH, SE, MM selaku Kaprodi Manajemen dan kepada Ibu Septy Holisa Umamy, SM., MM selaku Sekprodi Manajemen yang memberikan kemudahan dalam pengurusan skripsi.
6. Dosen Pembimbing 1 Bapak Drs Akhamd Suharto.,M.P. dan Dosen Pembimbing 2 Ibu Nursaidah,SE., MM Dan Dosen Penguji Wahyu Eko Setianingsih,SE., MM. terimakasih atas bimbingan serta kesabarannya dalam membimbing dan memberi masukan terbaik hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Untuk diri sendiri, terima kasih telah berjuang dan bertahan hingga sampai saat ini. Semoga lelah dan jerih payah ini akan terbayar dengan senyum bangga kedua orang tua atas kesuksesanku nanti.
8. Untuk suamiku Rio Dwi Utomo Putra, terimakasih telah menemani dan memberi dukungan semangat mengerjakan skripsi hingga selesai.
9. Untuk temanku Alvia terimakasih telah membantu dan memberi dukungan mengerjakan skripsi hingga selesai.
10. Untuk teman- teman seperjuangan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk pada keputusan pembelian makanan cepat saji d’ poer Shinta Kalisat ” dengan baik. Penulis sadar bahwa atas segala usaha mengerjakan skripsi ini dengan segala bantuan dari pihak yang sudah membantu menyelesaikan penulis mohon maaf apabila ada kekurangan atau kesalahan dalam penulisan.

Tujuan Penulisan skripsi ini adalah untuk memperoleh gelar sarjana, melatih kemampuan mahasiswa dalam memecahkan masalah secara sistematis dengan menggunakan teori yang sudah dipelajari di bangku perkuliahan. Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih.



Jember, 11 Juli 2024

Milayatus Surur Hasanah

UCAPAN TERIMAKASIH

Pada kesempatan ini penulis juga mengungkapkan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Dr. Hanafi, M.Pd selaku rektor Universitas Muhammadiyah Jember
2. Maheni Ika Sari, S.E, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember
3. Dr. Trias Setyowati, SH, SE, MM selaku Kaprodi Manajemen dan kepada Ibu Septy Holisah Umamy, SM.,M.M selaku Sekprodi Manajemen yang memberikan kemudahan dalam mengurus skripsi
4. Dosen Pembimbing 1 Drs. Akhmad Suharto, MP. dan Dosen pembimbing 2 Ibu Nursaidah,SE.,M.M. terimakasih atas bimbingan serta kesabarannya dalam membimbing dan memberi masukan terbaik hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh Dosen Prodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember, terimakasih atas segala ilmu yang telah Bapak, Ibu Dosen berikan.
6. Serta kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terimakasih atas semua bantuan yang diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena ketidak sempurnaan datangnya dari manusia dan kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Oleh karena itu penulis mengharapkan masukan dan saran dari semua pihak. Artinya, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, 11 Juli 2024

Milayatus Surur Hasanah

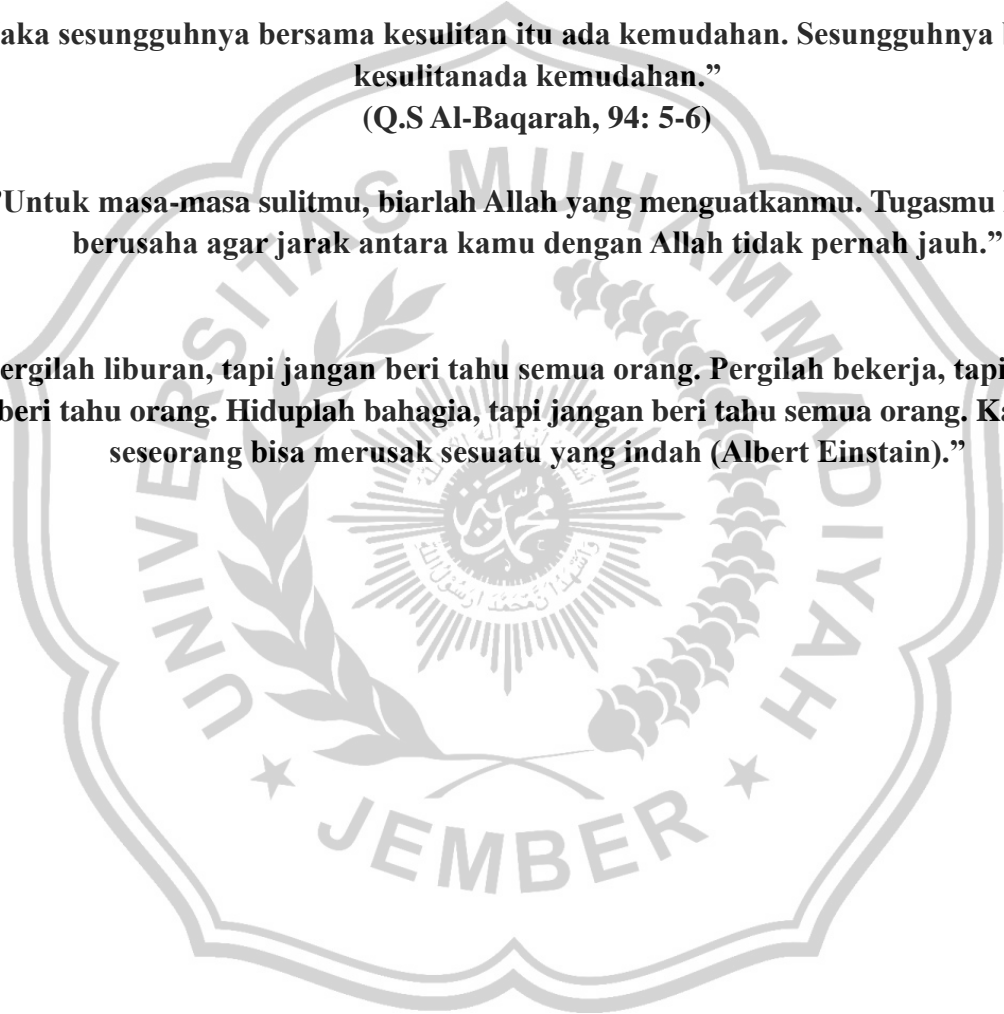
MOTO

**“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupan”
(Q.S Al-Baqarah, 2: 286)**

**“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”
(Q.S Al-Baqarah, 94: 5-6)**

”Untuk masa-masa sulitmu, biarlah Allah yang menguatkanmu. Tugasmu hanya berusaha agar jarak antara kamu dengan Allah tidak pernah jauh.”

“Pergilah liburan, tapi jangan beri tahu semua orang. Pergilah bekerja, tapi jangan beri tahu orang. Hiduplah bahagia, tapi jangan beri tahu semua orang. Karena seseorang bisa merusak sesuatu yang indah (Albert Einstein).”



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN.....	ii
SKRIPSI	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRAC	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ix
MOTO	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Strategi pemasaran	7
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Konseptual	19
2.4 Hipotesis Penelitian	20
2.4.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	20
2.4.2 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	20
2.4.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	21
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Identifikasi Variabel.....	23
3.1.1 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	23
3.1.2 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	23
3.2 Definisi Operasional Variabel	23
3.3 Desain Penelitian	24
3.3.1 Pendekatan Penelitian	24
3.3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.5 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	25
3.5.1 Populasi.....	25

3.5.2 Sampel	26
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.6 Teknik pengumpulan data.....	27
3.7 Teknik Analisis Data	27
3.7.1 Uji Instrumen Data.....	27
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	28
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	28
3.7.4 Uji Hipotesis	30
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum.....	32
4.2 Deskriptif Karakteristik Responden.....	32
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	34
4.3.1 Deskripsi Variabel Harga (X1).....	34
4.3.2 Deskripsi Variabel Promosi (X2).....	34
4.3.3 Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X3).....	35
4.3.4 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	36
4.4 Uji Instrumen	36
4.4.1 Uji Validitas	36
4.4.2 Uji Reliabilitas	37
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
4.6 Uji Asumsi Klasik.....	39
4.6.1 Uji Normalitas	39
4.6.2 Uji Multikolinieritas	39
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas	40
4.7 Uji Hipotesis	41
4.7.1 Uji t.....	41
4.7.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	41
4.8 Pembahasan	42
4.8.1 Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian	42
4.8.2 Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian	44
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN DAN DOKUMENTASI	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Penjualan makanan bakso londo beringin Kalisat Tahun 2020-2023	3
Gambar 2.1 Model 5 tahap Proses Pembelian	12
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	16



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar pejual makanan Bakso di Kalisat	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	25
Tabel 4.2 Usia Responden	25
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden	26
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Harga	26
Tabel 4.6 Deskripsi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Promosi	27
Tabel 4.7 Jawaban Responden	27
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Jawaban Terhadap Keputusan Pembelian	28
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	29
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	29
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	30
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	30
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas	31
Tabel 4.14 Hasil Uji Glejser	31
Tabel 4.15 Hasil Uji T	31
Tabel 4.16 Hasil Uji R ²	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	38
Lampiran 2. Rekapitulasi Kuisisioner	41
Lampiran 3. Jawaban Responden	44
Lampiran 4. Uji Instrumen.....	48
Lampiran 5. Analisis Regresi Linier Berganda	50
Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik	51
Lampiran 7. Uji Hipotesis.....	53
Lampiran 8. R tabel	54
Lampiran 9. Surat Ijin Penelitian	55
Lampiran 10. Lampiran Dokumentasi Penelitian	56

