

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk pada keputusan pembelian makanan Bakso Londo Beringin kalisat. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen bakso londo beringin Kalisat. Pengambilan sampel diambil dengan menggunakan metode jenis purposive sampling, Pada penelitian ini, jumlah variabel yang diteliti sebanyak tiga variabel bebas dan satu variabel terikat, sehingga total keseluruhan indikator adalah 13 indikator. Mengacu pada Ferdinand, maka jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 104 orang responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian makanan Bakso Londo Beringin Kalisat, promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian makanan Bakso Londo Beringin Kalisat, dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian makanan Bakso Londo Beringin Kalisat.

Keywords: Harga, Promosi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRAC

This research aims to determine the influence of price, promotion and product quality on purchasing decisions for Kalisatt Londo Beringin meatballs. The population in this study was all consumers of Kalisat banyan londo meatballs. Sampling was taken using a purposive sampling method. In this study, the number of variables studied was three independent variables and one dependent variable, so that the total indicators were 13 indicators. Referring to Ferdinand, the number of samples in this study was 104 respondents. The data used in this research is primary data. The analytical tool used is multiple linear regression analysis to determine the influence of the independent variable on the dependent variable. The results of the research show that price influences the decision to purchase Kalisat Banyan Banyan Meatballs, promotion influences the decision to purchase Kalisat Banyan Banyan Meatballs, and product quality influences the decision to purchase Kalisat Banyan Banyan Meatballs.

Keywords: Price, Promotion, Product Quality, Purchasing Decision

