

DAFTAR PUSTAKA

- Abshor, M. U., Hasiolan, L. B., & Malik, D. (2018). Pengaruh harga, promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk torabika duo (Studi Kasus di Area Kabupaten Demak). *Journal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Bairizki, A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Ud Ratna Cake & Cookies). *Jurnal Valid*.
- Buchari Alma. (2015). Manajemen Pemasaran. In Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (p.392).
- Cyasmoro, V. dan S.P.A. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Delicio Bakery Cafe Tebet Jakarta. *Jurnal Panorama Nusantara*.
- Elmiliasari, D. F. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*. <https://doi.org/10.33367/at.v2i1.1128>
- Firli Musfar, T. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. In *Media Sains Indonesia*.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariant dengan program IBM SPSS 25 Edisi 9. *International Journal of Physiology*.
- Gunawan A. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Cosmomed Hand Sanitizer Alcohol-Based pada PT. Global Pharma Indonesia. *Pros Ekon dan Bisnis*. 2017;3(1):421-431. <https://jurnal.ubd.ac.id>.
- Jatmiko, Anggarani, A., & Sudarwan. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran. In *Universitas Esa Unggul*.
- Kotler, P. (2017). Philip Kotler: *some of my adventures in marketing*. *Journal of Historical Research in Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JHRM-11-2016-0027>
- Neneng Nurmalasari, & Masitoh, I. (2020). Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial. *Jurnal.Unigal.Ac.Id*.
- Riadi, M. (2020). Keputusan Pembelian (Pengertian, Dimensi, Jenis dan Proses Tahapan). In *30 Mei 2020*.
- Rustiray, D. S., Pasulu, M., & Syam, A. H. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ss Coffee Space Di Makassar. *Jurnal Online Manajemen*.
- Sugiyono. (2019). Sugiyono. *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No. 1, Januari – Juni 2019 Universitas 17*

Agustus 1945 Jakarta.

- Suherman,A.W.,& Hongdiyanto,C. (2021). Pengaruh promosi, citarasa, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk Milkmo. *PERFORMA*.<https://doi.org/10.37715/jp.v5i3.1774>
- Tjiptono,& Fandy. (2015). Strategi Pemasaran. In Yogyakarta: Andi.
- Wahyujatmiko, S., & Yon Hadi, I. (2018). Manajemen Pemasaran Online Makaroni Huhhah Yogyakarta. *JBTI: Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi*. <https://doi.org/10.18196/bti.92104>
- Widyastuti, A. N., Pujiharto, P., Tubastuvi, N., & Santoso, S. B. (2020). *The Effect of Marketing Mix on Purchase Decisions*. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11 (2). <https://doi.org/10.18196/mb.11295>
- Winoto, H. (2020). pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian minuman boba yang dimediasi dengan strategi promosi. *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Yohanes Gunawan Wibowo1, A.H.H.2. (2017). Pengaruh kualitas media sosial *facebook* terhadap *wom positif relational* dengan kepuasan pelanggan dan *ourcome relational* sebagai variabel *interveing* (studi kasus pada *fan page facebook* asus indonesia). *Manajemen Dan Bisnis Indonesia*.