

# ANALISIA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN E STUDY DENGAN *HUMAN ORGANIZATION TECHNOLOGI (HOT FIT) MODEL*

Septiyan Tri Saputra<sup>1</sup>, Dewi Lusiana<sup>2</sup>, Hardian Oktavianto<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Program Studi Teknik Informatika/Fakultas Teknik-Universitas Muhammadiyah Jember

<sup>2</sup> Program Studi Sistem Informasi/Fakultas Teknik-Universitas Muhammadiyah Jember

<sup>3</sup> Program Studi Teknik Informatika/Fakultas Teknik-Universitas Muhammadiyah Jember

Email

septiyantrisaputra1998@gmail.com<sup>1</sup>, dewilusiana@unmuhjember.ac.id<sup>2</sup>

hardian@unmuhjember.ac.id<sup>3</sup>

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui tingkat keberhasilan Aplikasi *E Study* dengan Kerangka Evaluasi Human, Organization, Technology (HOT-FIT Model). Aplikasi *E Study* yang digunakan untuk menangani data akademik dan menyampaikan informasi akademik. Rumusan masalah Bagaimana pengaruh *Service quality* terhadap *User satisfaction* dan pengaruh *User satisfaction* dan *Organization* terhadap *Net benefit*. Hasil penelitian adalah Kualitas Layanan (KL) berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pengguna (KP) dengan koefisien 0,889 dan C.R 6,900. Kepuasan Pengguna (KP) berpengaruh signifikan terhadap Net Benefit (NB) dengan nilai koefisien sebesar 0,467 dan nilai C.R 2,483. Struktur Organisasi berpengaruh signifikan terhadap Net Benefit (NB) dengan nilai koefisien sebesar 0,462 dan nilai C.R 3,012. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Aplikasi *E Study* berhasil karena pengguna merasa puas dengan fitur Aplikasi yang ada pada *E Study*. Pengguna merasa puas dengan layanan yang cepat dan responsif. Manfaat yang diberikan *E Study* kepada pengguna mampu memberikan kepuasan kepada pengguna.

**Kata-kata kunci:** Sistem Penerimaan, *HOT-FIT*, *E-Study*

**ANALYSIS OF FACTOR-FACTORS WITH ACCEPTION OF E STUDY  
WITHOUT HUMAN ORGANIZATION TECHNOLOGY (HOT FIT)  
MODELS**

**Septiyan Tri Saputra<sup>1</sup>Dewi Lusiana<sup>2</sup>, Hardian Oktavianto<sup>3</sup>**

*<sup>1</sup>Program Studies Engineering Informatics/Facultas Engineering-University of  
Muhammadiyah Jember*

*<sup>2</sup>Program Studies Information Systems/Facultas Technology-university of  
Mohammadiyah Jember*

*<sup>3</sup>Program Study Engineering-Informatics /facultas Technical-Universities of  
MohamadiyahJember*

*Email*

*septiyantrisaputra1998@gmail.com<sup>1</sup>, dewilusiana@unmuhjember.ac.id<sup>2</sup>*

*hardian@unmuhjember.ac.id<sup>3</sup>*

**ABSTRACT**

The purpose of this research is to determine the success rate of the Application *E Study* with the Human, Organization, Technology Evaluation Framework. (HOT-FIT Model). *E Study* application used to handle academic data and deliver academic information. Problem formulation How does service quality affect user satisfaction and the influence of user satisfaction and organization on net benefit. The results of the study are that Quality of Service (KL) has a significant influence on User Satisfaction (KP) with coefficients of 0.889 and C.R. 6,900. User satisfaction (CP) has an significant impact on Net Benefit (NB) with a coefficient value of 0.467 and a C.R value of 2.483. The results of the research show that the use of the *E Study* Application is successful because the user is satisfied with the features of the Application available on the *E Study*. The user is happy with the fast and responsiveservice.

**Keywords: Admission system, HOT-FIT, E Study**