

DAFTAR PUSTAKA

- Allam, F., Annur, A., & Syafganti, I. (2022). PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI EVENT INDONESIA MODEST FASHION WEEK ONLINE 2020. *Administrasi Bisnis & Mice X*.
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative Inquiry and Research Design; Choosing Among Five Approache*. Sage.
- Elida, Tety. , R. Ari. (2019). *Pemasaran Digital*. IPB Press.
- Elliyana, Ela. , Lidiana. , A. TS. , & dkk. (2022). *DASAR-DASAR PEMASARAN* (Y. Umaya, Ed.). Ahlimedia Press.
- Firmansyah Anang. (2019). *Komunikasi Pemasaran*.
- Ghaisani, R. (2020, August 9). *Sejarah dan Kondisi Perkebunan Pabrik Kopi Gunitir Jember: Sumber Ekonomi bagi Pemerintah Kolonial Hindia Belanda*. Narasi Sejarah. <https://narasisejarah.id/sejarah-dan-kondisi-perkebunan-pabrik-kopi-gunitir-jember-sumber-ekonomi-bagi-pemerintah-kolonial-hindia-belanda/>
- Hadi, W. R., Primadani, B., & Putri, S. (2022). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Omme Event Melalui Media Sosial Instagram Dalam Membangun Awareness Masyarakat Di Era Pandemi*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20201217/9/1332480/survei-lipi-lebih-dari-70>
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*.
- Merliana, A., Sri, S., & Baskara Wijaya, H. (2021). *JURNAL KOMUNIKASI Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Tradisional di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi tentang Strategi Komunikasi Pemasaran CV Magnet Production dalam Mempromosikan Wisata Pasar Tradisi Lembah Merapi di Tengah Pandemi Covid-19)*.
- Moleong, L. J. (2015). *Metodologi Penelitian Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Raja Grafindo Perkasa.
- Nasir, A., Tinggi, S., & Gempol, I. E. (2023). Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Peingkatan Penjualan UMKM Di Kabupaten Sidoarjo. *Economics And Business Management Journal (EBMJ)*, 2(2).
- Pangestu, G. R., & Sofyan, A. (2023). *Perencanaan Strategi Promosi Rewind Photobooth Melalui Instagram* *ARTICLE INFO*. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v3i1.7099>
- Rita Fiantika, F., Wasil, M., & Jumiyati, S. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.