

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM @SRAWUNGSEDUH.VOL2  
SEBAGAI MEDIA INFORMASI *EVENT***

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH:  
MAHRETA MULIANDA ROSA  
2010521048**

**PRODI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
JULI 2024**

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM @SRAWUNGSEDUH.VOL2  
SEBAGAI MEDIA INFORMASI *EVENT***

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember  
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana Ilmu Komunikasi

OLEH:

**Mahreta Mulianda Rosa**

**2010521048**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
JULI 2024**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan ridho dan rahmat-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @srawungseduh.vol2 Sebagai Media Informasi Event” dengan baik dan lancar. Tugas akhir ini disusun dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan ini penulis mengucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT, yang telah memberikan ridho, petunjuk dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Orang tua tercinta Ibu Yuli Rahma dan Bapak Enjang Purnomo (Alm), yang telah memberikan segala doa dan dukungan yang tiada henti kepada putrinya terutama dalam menjalani proses penyusunan tugas akhir ini.
3. Serta kakak saya, Jenny Florida Vaulintina Rosa dan adik saya, Decky Prio Prakoso Rossi yang selalu memberikan dukungan kepada saya.
4. Kepada dosen pembimbing tugas akhir ini, yaitu Bapak Drs. Herry B Cahyono, M.Si yang telah membimbing, mengarahkan dan meluangkan waktunya untuk penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Kepada seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuannya selama masa kuliah. Terimakasih juga kepada pimpinan, staff dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.
6. Kepada almamater Universitas Muhammadiyah Jember yang menjadi saksi dan mengantarkan saya untuk mendapatkan gelar Sarjana.
7. Teman-teman yang terlibat dalam proses pelaksanaan pra acara, acara dan pasca acara Srawung Seduh Vol. 2 hingga proses penulisan tugas akhir ini.

8. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2020 yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
9. Teruntuk teman saya, Vidya, Sinta, Senja, Diana, Chika, Syifa, Mierla, Yonata, Amang, Fatara, Dimas Rizki, Fajar, Samsul, Bryan terima kasih untuk selalu menemani sepanjang perjalanan saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini, kebahagiaan hidup saya bersama kalian.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat, dukungan dan bantuan baik langsung maupun tidak langsung.
11. Terakhir, untuk diri saya sendiri, Mahreta Mulianda Rosa terima kasih atas segala perjuangan, kerja keras, semangat dan tidak pernah menyerah untuk menyelesaikan tugas akhir ini, maaf jika sering memaksa untuk kuat dalam keadaan apapun dan terima kasih untuk tetap kuat bertahan hingga detik ini.

Jember, 11 Juli 2024

Penulis

## HALAMAN MOTTO

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah : 256)

“Tidak peduli berapa kali orang mencoba untuk mengkritikku,  
balas dendam terbaik adalah dengan membuktikan bahwa mereka salah.

Tutup matamu dan nikmati roller coaster, inilah hidup”

(Rose)



## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mahreta Mulianda Rosa

NIM : 2010521048

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tugas akhir yang berjudul “Efektivitas Penggunaan Media Sosial Intagram @srawungseduh.vol2 Sebagai Media Informasi *Event*” adalah hasil karya sendiri, kecuali jika dalam bentuk beberapa kutipan substans yang sebagaimana telah saya sebutkan sumbernya. Serta belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tugas akhir ini hasil jiplakan atau plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember. 11 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan



**Mahreta Mulianda Rosa**

NIM. 2010521048

## HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul :

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@SRAWUNGSEDUH.VOL2 SEBAGAI MEDIA INFORMASI EVENT**

Oleh :



**Mahreta Mulianda Rosa**

NIM: 2010521048

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember, 11 Juli 2024

Dosen Pembimbing



**Drs. Hery B Cahyono, M.Si**

NIDN. 0713046301



## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir oleh Mahreta Mulianda Rosa, NIM : 2010521048 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember, pada :

Hari : Kamis  
Tanggal : 11 Juli 2024  
Tempat : Lantai 3 Gedung B Ruang 3.2 UM Jember

### Tim Penguji

Ketua,



Dr. Juariyah, M.Si

NIP. 196708061993032002

Sekretaris,



Drs. Hery B Cahyono, M.Si

NIDN. 0713046301

Anggota,



Suyono, SH.M.I.Kom

NIDN. 0705086503

Mengetahui :

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,



Dr. Sudahfi, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0704067901

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mahreta Mulianda Rosa  
NIM : 2010521048  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi kepentingan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @SRAWUNGSEDUH.VOL2 SEBAGAI MEDIA INFORMASI EVENT”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalih media kan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 11 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



**Mahreta Mulianda Rosa**

NIM. 2010521048

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul dengan baik. Penulisan tugas akhir ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan dalam Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa di dunia ini tidak ada yang sempurna begitu juga dalam penulisan tugas akhir ini, yang tidak lupa dari kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, merupakan kebanggaan bagi penulis apabila ada kritik maupun saran yang baik untuk menyempurnakan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini bermanfaat dan menambah wawasan bagi penulis dan pembaca sekalian.

Pada kesempatan ini, perkenankan penulis menyampaikan rasa hormat an terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

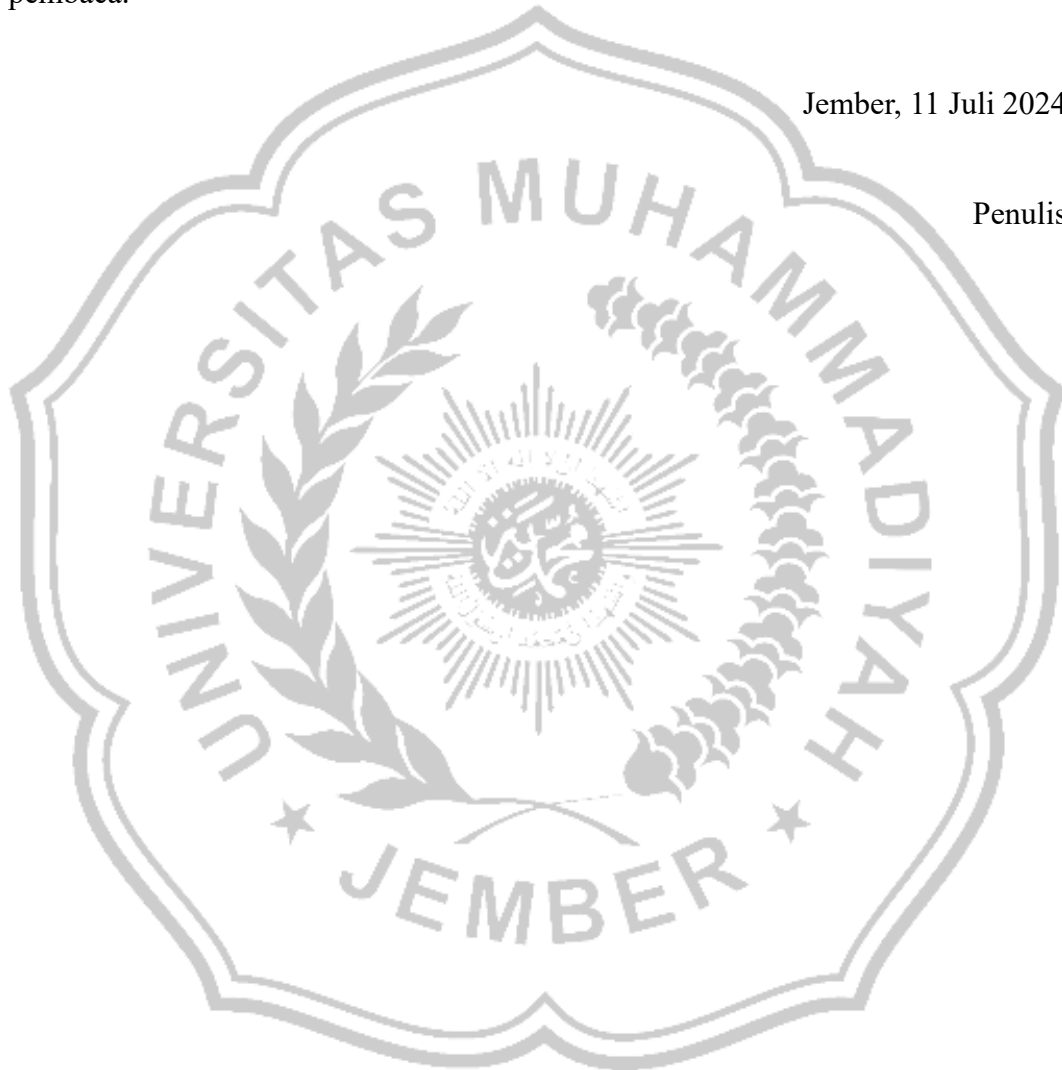
1. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Drs. Hery B Cahyono, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan banyak arahan serta masukan dalam penulisan laporan tugas akhir ini.
4. Bapak/Ibu dosen dan segenap karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Orang tua beserta keluarga yang senantiasa memberikan dukungan moral maupun material.
6. Teman-teman yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis.

7. Semua pihak yang telah terlibat dalam proses pelaksanaan pra acara, acara, pasca acara hingga proses penulisan dan penyusunan tugas akhir ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa-jasa, kebaikan-kebaikan serta bantuan-bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Akhir kata penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, 11 Juli 2024

Penulis



## ABSTRAK

Rosa, Mahreta Mulianda, 2024. *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @srawungseduh.vol2 Sebagai Media Informasi Event*. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing : Drs. Herry B Cahyono, M.Si

**Kata kunci :** Efektivitas, Media Sosial, Instagram, Srawung Seduh Vol 2

Penelitian ini menjelaskan mengenai efektivitas penggunaan media sosial instagram @srawungseduh.vol2 sebagai media informasi *event*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keefektifan media sosial instagram @srawungseduh.vol2 dan mengetahui penyebab ketidakefektifan akun instagram @srawungseduh.vol2. Metode penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif deskriptif, yang melibatkan anggota 6ig Production, beberapa partner dan peserta Srawung Seduh Vol 2. Dalam penelitian ini menggunakan teori uses dan effect yang menekankan tentang penggunaan media sosial instagram itu apakah penggunaannya efektif dan menghasilkan efek. Hasil dalam penelitian menunjukkan bahwa akun instagram @srawungseduh.vol2 kurang efektif dalam menyebarkan informasi terkait event yang akan di selenggarakan karena memiliki kendala pada kurangnya followers yang mengakibatkan akun instagram @srawungseduh.vol2 tidak terjangkau dengan baik oleh para pengguna instagram lainnya. Hasil dalam penelitian menunjukkan bahwa akun instagram @srawungseduh.vol2 cukup efektif dalam menyebarkan informasi terkait event yang sedang berlangsung. Namun, untuk menyebarkan informasi terkait pemenuhan target peserta lomba masih kurang karena memiliki kendala pada akun instagram yang masih baru dan kurangnya followers yang mengakibatkan akun instagram @srawungseduh.vol2 tidak terjangkau dengan baik oleh para pengguna instagram lainnya.

## ABSTRACT

Rosa, Mahreta Mulianda, 2024. *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @srawungseduh.vol2 Sebagai Media Informasi Event*. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing : Drs. Herry B Cahyono, M.Si

**Keywords :** *Effectiveness, Social Media, Instagram, Srawung Seduh Vol 2*

*This research explains the effectiveness of using social media Instagram @srawungseduh.vol2 as an event information medium. This research aims to determine the effectiveness of the social media Instagram @srawungseduh.vol2 and determine the causes of the ineffectiveness of the Instagram account @srawungseduh.vol2. This research method was carried out using a descriptive qualitative method, involving members of 6ig Production, several partners and participants of Srawung Seduh Vol 2. In this research, uses and effect theory was used which emphasizes whether the use of social media Instagram is effective and produces effects. The results of the research show that the Instagram account @srawungseduh.vol2 is quite effective in disseminating information related to ongoing events. However, disseminating information related to meeting the target of competition participants is still lacking because there are problems with the new Instagram account and the lack of followers which means that the Instagram account @srawungseduh.vol.2 is not well reached by other Instagram users.*

## DAFTAR ISI

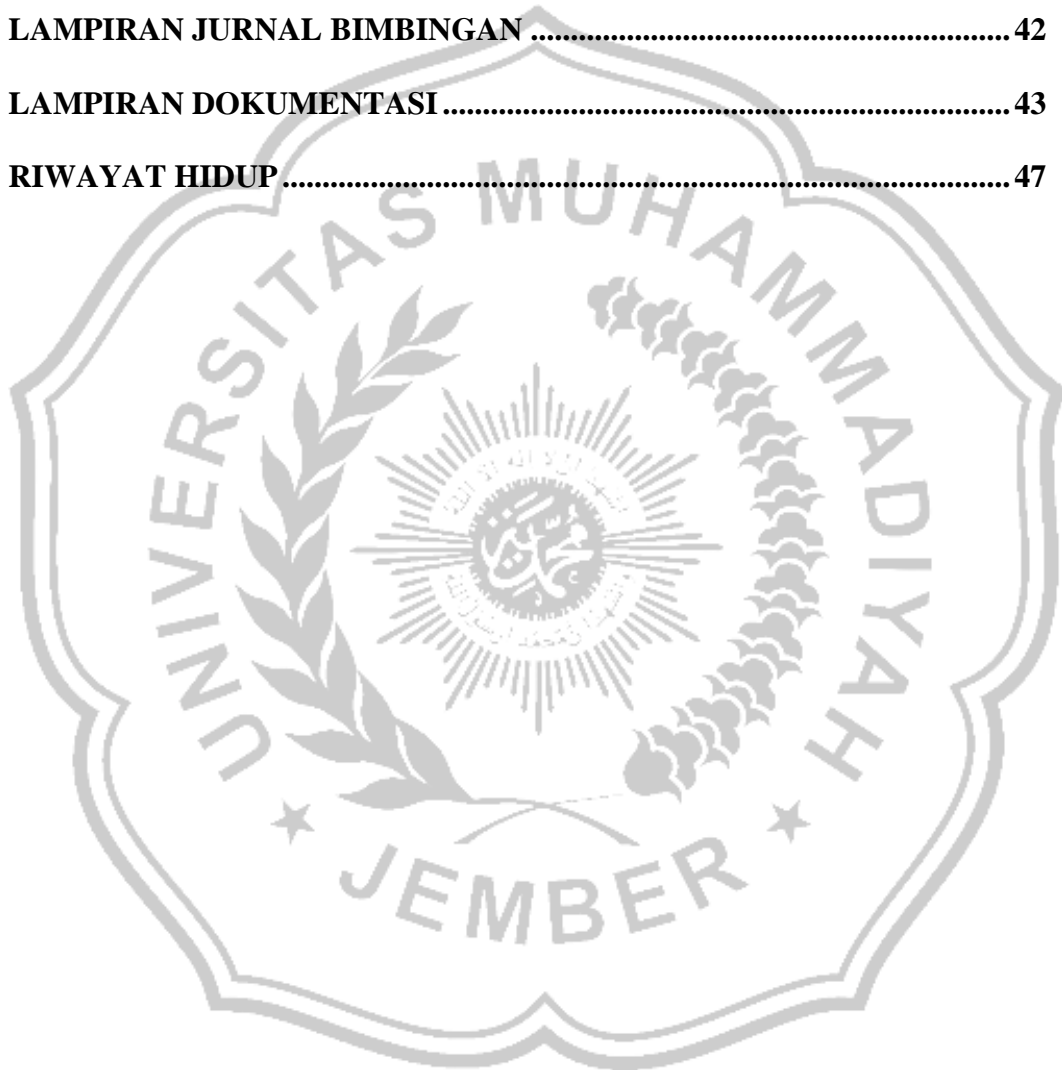
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN LOGO.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan .....	4
1.4 Manfaat .....	4
<b>BAB II .....</b>	<b>6</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Efektivitas .....	9



2.3 Media Sosial.....	10
2.3.1 Pengertian Media Sosial.....	10
2.3.2 Jenis Media Sosial.....	11
2.4 Instagram.....	12
2.4.1 Pengertian Instagram.....	12
2.4.2 Instagram sebagai media Informasi .....	14
2.5 Informasi .....	15
2.6 <i>Event</i> .....	16
2.7 <i>Srawung Seduh Vol. 2</i> .....	17
2.8 Teori <i>Uses and Effect</i> .....	17
2.9 Kerangka Pemikiran.....	18
<b>BAB III.....</b>	<b>19</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Lokasi.....	19
3.3 Sumber Data.....	20
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.5 Analisis Data.....	23
<b>BAB IV.....</b>	<b>24</b>
4.1 Gambaran Kegiatan.....	24
4.2 Hasil Penelitian .....	26
4.2.1 Keefektifan Instagram @Srawungseduh.vol2 dalam menyebarkan informasi event .....	26
4.2.2 Kendala yang dihadapi dalam menyebarkan informasi event <i>Srawung Seduh Vol 2</i> melalui media sosial Instagram.....	35



<b>BAB V.....</b>	<b>37</b>
5.1 Kesimpulan .....	37
5.2 Saran.....	37
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>39</b>
<b>LAMPIRAN PEDOMAN WAWANCARA .....</b>	<b>41</b>
<b>LAMPIRAN JURNAL BIMBINGAN .....</b>	<b>42</b>
<b>LAMPIRAN DOKUMENTASI .....</b>	<b>43</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>47</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	18
Gambar 4.1 Logo Srawung Seduh Vol 2 .....	25
Gambar 4.2 Akun Instagram Srawung Seduh Vol 2.....	28
Gambar 4.3 Informasi Mengenai Waktu Pelaksanaan, Biaya Pendaftaran Lomba, dan Biaya Pendaftaran Tenant .....	29
Gambar 4.4 Informasi Mengenai Syarat dan Ketentuan Untuk Pendaftaran Calon Peserta dan Informasi Mengenai Guest Star.....	29
Gambar 4.5 Informasi Mengenai Juri Yang Tergabung Untuk Penilaian Lomba Dalam <i>Event</i> Srawung Seduh Vol 2 .....	30
Gambar 4.6 Informasi Mengenai Adanya <i>Doorprize</i> Untuk Tenant Paling Kreatif Dalam <i>Event</i> Srawung Seduh Vol 2 .....	31
Gambar 4.7 Informasi Mengenai Daftar Peserta Lomba .....	31
Gambar 4.8 Informasi Tenant Yang Tergabung Dalam Event Srawung Seduh Vol 2 .....	32
Gambar 4.9 Informasi Mengenai Hal Yang Boleh dan Tidak Boleh Dilakukan Ketika Event .....	32
Gambar 4.10 Arsip Informasi Yang Dibagikan Melalui Instagram Stories.....	34