

ABSTRAK

Rosa, Mahreta Mulianda, 2024. *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @srawungseduh.vol2 Sebagai Media Informasi Event*. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing : Drs. Herry B Cahyono, M.Si

Kata kunci : Efektivitas, Media Sosial, Instagram, Srawung Seduh Vol 2

Penelitian ini menjelaskan mengenai efektivitas penggunaan media sosial instagram @srawungseduh.vol2 sebagai media informasi *event*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keefektifan media sosial instagram @srawungseduh.vol2 dan mengetahui penyebab ketidakefektifan akun instagram @srawungseduh.vol2. Metode penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif deskriptif, yang melibatkan anggota 6ig Production, beberapa partner dan peserta Srawung Seduh Vol 2. Dalam penelitian ini menggunakan teori uses dan effect yang menekankan tentang penggunaan media sosial instagram itu apakah penggunaannya efektif dan menghasilkan efek. Hasil dalam penelitian menunjukkan bahwa akun instagram @srawungseduh.vol2 kurang efektif dalam menyebarkan informasi terkait event yang akan di selenggarakan karena memiliki kendala pada kurangnya followers yang mengakibatkan akun instagram @srawungseduh.vol2 tidak terjangkau dengan baik oleh para pengguna instagram lainnya. Hasil dalam penelitian menunjukkan bahwa akun instagram @srawungseduh.vol2 cukup efektif dalam menyebarkan informasi terkait event yang sedang berlangsung. Namun, untuk menyebarkan informasi terkait pemenuhan target peserta lomba masih kurang karena memiliki kendala pada akun instagram yang masih baru dan kurangnya followers yang mengakibatkan akun instagram @srawungseduh.vol2 tidak terjangkau dengan baik oleh para pengguna instagram lainnya.

ABSTRACT

Rosa, Mahreta Mulianda, 2024. *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @srawungseduh.vol2 Sebagai Media Informasi Event*. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing : Drs. Herry B Cahyono, M.Si

Keywords : *Effectiveness, Social Media, Instagram, Srawung Seduh Vol 2*

This research explains the effectiveness of using social media Instagram @srawungseduh.vol2 as an event information medium. This research aims to determine the effectiveness of the social media Instagram @srawungseduh.vol2 and determine the causes of the ineffectiveness of the Instagram account @srawungseduh.vol2. This research method was carried out using a descriptive qualitative method, involving members of 6ig Production, several partners and participants of Srawung Seduh Vol 2. In this research, uses and effect theory was used which emphasizes whether the use of social media Instagram is effective and produces effects. The results of the research show that the Instagram account @srawungseduh.vol2 is quite effective in disseminating information related to ongoing events. However, disseminating information related to meeting the target of competition participants is still lacking because there are problems with the new Instagram account and the lack of followers which means that the Instagram account @srawungseduh.vol.2 is not well reached by other Instagram users.