

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi sekarang perkembangan teknologi dan komunikasi semakin meningkat, penggunaan media sosial telah menjadi tiang utama untuk menyampaikan informasi. Media social telah menjadi platform yang sangat populer dan efektif dalam menyebarkan jenis informasi kepada masyarakat secara cepat dan luas. Jumlah pengguna media sosial di Indonesia juga terus meningkat dari tahun ke tahun. Berkembang pesatnya media sosial dipengaruhi oleh *smartphone* dan teknologi internet yang semakin maju. Hanya dengan satu genggamannya kita bisa mengakses media sosial tanpa harus menggunakan perangkat yang besar, serta akses internet juga sudah dapat diakses dimanapun dan kapanpun.

Media sosial merupakan teknologi digital yang memfasilitasi berbagai ide dan informasi melalui jaringan. Sejarah dan perkembangan media social dimulai sebagai cara bagi masyarakat untuk berinteraksi secara online. Media sosial memiliki peran penting dalam membantu masyarakat untuk membangun komunitas serta berinteraksi secara online, baik melalui pesan teks, panggilan video, atau komentar pada konten yang dibagikan. Menurut B.K Lewis, media sosial merupakan label yang merujuk pada teknologi digital yang memungkinkan semua orang saling terhubung, berinteraksi, dan berbagi pesan. Menurut Chris Brogan, media sosial adalah perangkat komunikasi yang memungkinkan terciptanya bentuk interaksi gaya baru. Sedangkan menurut Dave Kerpen, media sosial adalah tempat kumpulan gambar, video, tulisan, dan hubungan interaksi dalam jaringan, baik antar individu ataupun kelompok seperti organisasi.

Media sosial memiliki berbagai fungsi yang mempengaruhi kehidupan pada saat ini yaitu, berkomunikasi dan berinteraksi jarak jauh maupun dekat, berbagi informasi, membangun jaringan dan komunitas, promosi dan pemasaran, serta untuk hiburan dan hobi. Terkadang ada juga yang memanfaatkan untuk mencari uang dengan cara menjadi *influencer* atau selebgram, menjadi *content creator*, menjual produk atau jasa, menjadi affiliate marketer, menyediakan jasa konsultasi atau pelatihan, menjadi penulis konten, menjadi videographer ataupun fotografer,

dan lain-lain. Meskipun memiliki banyak manfaat bagi penggunaannya, media social juga memiliki dampak negatif. Salah satunya adalah penyebaran berita palsu atau hoaks yang dapat dengan mudah menyebar. Serta terdapat juga penyalahgunaan informasi pribadi.

Media sosial juga memiliki peran penting sebagai media informasi. Media sosial memiliki kemampuan untuk memberi informasi secara cepat dan mudah diakses. Media social menyediakan akses ke berbagai sumber informasi, termasuk media berita, organisasi, individu, dan komunitas. Media sosial berpotensi untuk membuat informasi menjadi viral. Suatu informasi yang menarik perhatian para pengguna media sosial, mereka dapat dengan mudah membagikannya kepada teman-teman mereka. Adapun beberapa platform yang secara instan dapat mendapatkan informasi yaitu, facebook, twitter, Youtube, Whatsaap dan Instagram.

Salah satu platform yang kita bahas pada judul yaitu media sosial Instagram. Instagram merupakan platform digital yang dikembangkan oleh Kevin Systrom dan Mike krieger yang tergabung dalam perusahaan yang mereka kembangkan sendiri yaitu Burbn, Inc, sampai akhirnya diakuisisi oleh facebook pada tahun 2012. Menurut Nisrina (Soraya,2018) instagram adalah sebuah aplikasi yang digunakan untuk membagikan foto dan video. Instagram merupakan bagian dari facebook yang memungkinkan teman facebook kita memfollow akun Instagram kita. Makin populernya Instagram sebagai aplikasi yang digunakan untuk membagi foto membuat banyak pengguna Instagram yang terjun ke dunia bisnis online.

Instagram telah menjadi salah satu platform yang mudah untuk berbisnis dan mendapatkan informasi. Banyak akun instagram menyediakan konten berbagai bidang. Dengan adanya konten tersebut dapat memberikan informasi yang bermanfaat. Banyak media berita ataupun penyelenggara event membuat akun instagram untuk memberikan informasi atau menyebarkan berita terkini. Salah satu dari keunggulan Instagram adalah kemampuannya untuk membagikan konten visual dengan cepat. Oleh karena itu, hal ini memungkinkan pengguna instagram untuk dengan mudah melihat gambar atau video terkait event atau berita yang sedang berlangsung atau akan datang.

Banyak faktor yang menyebabkan munculnya Instagram sebagai salah satu cara untuk melaporkan suatu peristiwa, karena pengguna Instagram banyak dari

kalangan baik perorangan maupun perusahaan. Hal ini memungkinkan penyelenggara acara menjangkau khalayak luas dan berinteraksi. Banyak penyelenggara acara yang mempromosikan acaranya dengan memposting informasi tentang acara tersebut, memposting foto dan video, serta tanggal dan lokasi acara. Selain itu, pengguna dapat menggunakan fitur interaktif Instagram, seperti Stories dan Live Video, yang memungkinkan penyelenggara acara memposting pembaruan secara real-time dan melihat di balik layar acara. Hal ini akan menciptakan peluang di kalangan pengguna Instagram dan kami mendorong mereka untuk menghadiri acara tersebut dengan mengikuti acara tersebut. Instagram menawarkan fitur periklanan untuk membantu Anda menyebarkan berita tentang acara Anda. Iklan, bila digunakan dengan benar, dapat membantu Anda menargetkan pelanggan yang tepat. Efektivitas penggunaan Instagram sebagai sarana komunikasi bergantung pada strategi yang digunakan, pengikut, dan konten. Penting agar kontennya bermakna dan interaktif dengan siswa Anda. Dengan menambahkan hashtag pengguna dapat mencari informasi tentang peristiwa tertentu. Kombinasi daya tarik visual, fitur yang mudah digunakan, dan basis pengguna yang besar menjadikan Instagram cara yang efektif bagi penyelenggara acara untuk berbagi informasi dan berinteraksi dengan calon peserta.

Srawung Seduh Vol 2 merupakan event yang digarap oleh 6ig Production untuk memenuhi nilai proyek independen di semester 7. Dinamakan *srawung seduh* karena ini adalah event yang berkaitan dengan lomba seduh kopi (manual brew). Diselenggarakannya event ini dikarenakan lomba seduh kopi (manual brew) sedang populer. Kepopuleran dalam menyeduh kopi dapat membawa perubahan terhadap perkembangan dunia usaha kopi. Para barista dapat menunjukkan kemampuan mereka dalam menyeduh kopi yang nikmat. Usia penikmat kopi hampir tidak terbatas mulai dari remaja hingga orang dewasa, sehingga tidak terhitung jumlahnya. Bagi mereka, kopi adalah konsumsi harian dan merupakan bagian makanan dan minuman sehari-hari.

Media sosial instagram dipilih 6ig Production untuk media informasi event ini. Akun Instagram @srawungseduh.vol2 merupakan akun official Instagram dari 6ig Production yang memberikan informasi mengenai adanya event lomba kopi di wilayah Jember, Banyuwangi, Situbondo, Bondowoso dan Lumajang. Akun ini

telah di ikuti sekitar 142 pengikut dimana dalam postingannya menyajikan informasi terkait event lomba kopi yang akan diadakan.

Dalam Penyebaran informasi, media sosial Instagram dapat memenuhi kebutuhan informasi yang efektif. Menurut Wiryanto (2000), komunikasi dapat dikatakan efektif jika pesan yang dibawakan komunikator dapat menghasilkan perubahan sesuai yang dikehendaki oleh komunikator, misalnya perubahan sikap, perilaku maupun pengetahuan.

Oleh karena itu, penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui seberapa besar efektif penggunaan media sosial instagram @srawungseduh.vol2 sebagai media informasi event.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana keefektifan instagram @srawungseduh.vol2 dalam menyebarkan informasi event?
2. Apa saja kendala yang dihadapi dalam menyebarkan informasi event @srawungseduh.vol2 melalui media sosial instagram?

1.3 Tujuan Laporan Kegiatan

1. Untuk mengetahui keefektifan Instagram @srawungseduh.vol2 dalam menyebarkan informasi event.
2. Untuk mengetahui kendala yang dihadapi dalam menyebarkan informasi event @srawungseduh.vol2 melalui media sosial instagram.

1.4 Manfaat Laporan Kegiatan

1. Manfaat Teoritis
Hasil laporan ini, dapat memberikan wawasan yang lebih dalam tentang bagaimana media sosial, khususnya Instagram dapat digunakan sebagai media untuk menyebarkan informasi tentang event. Hal ini juga dapat

memperluas pemahaman tentang peran media sosial dalam mempromosikan dan menginformasikan event kepada khalayak.

2. Manfaat Praktis

Hasil laporan ini, diharapkan mampu memberikan wawasan serta masukan bagi para pengguna Instagram dalam melakukan penyebaran informasi event.

