

## ABSTRAK

Desa wisata merupakan sebuah desa yang hidup mandiri dengan potensi yang dimilikinya dan tepat dapat menjual berbagai atraksi-atraksinya sebagai daya tarik wisata tanpa melibatkan investor. Peningkatan sumbangan sektor pariwisata terhadap devisa negara tentu tidaklah terlepas dari pemerintahan daerah yang terus berupaya untuk meningkatkan potensi daerah yang dimiliki sehingga dapat menarik wisatawan asing maupun lokal. Desa Pontang merupakan salah satu desa wisata yang terletak di wilayah Kecamatan Ambulu, Kabupaten Jember. Desa Pontang yang terletak di tengah-tengah desa lainnya yang mempunyai potensi sumber daya alam yang melimpah. Disisi lain masyarakat Desa Pontang mayoritas bekerja sebagai petani dan berkebun. Di desa ini masih kental dengan adat jawanya atau kearifan lokal, selain itu juga di Desa Pontang ini mempunyai tempat wisata untuk sarana liburan bagi warga Ambulu dan sekitarnya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah Desa Pontang bisa diwujudkan menjadi desa wisata, dan untuk mengetahui Bagaimana pengembangan di Desa Pontang sebagai desa wisata. Alat analisis menggunakan Analisis SWOT. Hasil penelitian membuktikan bahwa dari hasil Matrik *internal eksternal* pada pariwisata Desa Pontang, berada pada kuadran I yang berada matrix (3,726) yang artinya mempunyai strategi Agresif (*growth oriented strategy*).

**Kata kunci:** Pengembangan Potensi, Analisis SWOT.

## ABSTRACT

*A tourist village is a village that lives independently with its potential and can precisely sell its various attractions as tourist attractions without involving investors. The increase in the tourism sector's contribution to the country's foreign exchange certainly cannot be separated from regional governments which continue to strive to increase their regional potential so that they can attract foreign and local tourists. Pontang Village is a tourist village located in Ambulu District, Jember Regency. Pontang Village is located in the middle of other villages which have abundant natural resource potential. On the other hand, the majority of Pontang Village residents work as farmers and gardeners. This village still has strong Javanese traditions or local wisdom, apart from that, Pontang Village also has tourist attractions as a holiday facility for the residents of Ambulu and its surroundings. The aim of this research is to find out whether Pontang Village can be transformed into a tourist village, and to find out how Pontang Village can be developed as a tourist village. The analysis tool uses SWOT Analysis. The research results prove that from the results of the internal external matrix in Pontang Village tourism, it is in quadrant I which is in the matrix (3.726) which means it has an aggressive strategy (growth oriented strategy).*

**Keywords:** *Potential Development, SWOT Analysis.*

