

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata dan perjalanan adalah bagian integral dari kehidupan manusia. Salah satu tujuan dari berlibur sendiri adalah untuk menikmati diri sendiri dan menemukan situasi baru untuk menenangkan pikiran setelah aktivitas sehari-hari (Imron, 2019). Banyuwangi merupakan Kabupaten berada di ujung timur Pulau Jawa, Kabupaten ini dikenal sebagai Sunrise of Java. Banyak objek wisata yang menarik. Salah satunya dikenal dengan nama Kawah Ijen, terletak di Kabupaten Banyuwangi, Provinsi Jawa Timur. Kawah Ijen bisa disebut sebagai salah satu tempat wisata terkenal di Indonesia yang fenomena alamnya menakjubkan, seperti api biru, danau asam terbesar di dunia, dan menjadikan kawasan ini dikenal hingga sampai manca negara. Maka dari itu Pemerintah Kabupaten Banyuwangi berusaha untuk memajukan serta mengembangkan daerahnya dengan memanfaatkan potensi wisata karena dorongan masyarakat yang sadar wisata. Salah satu bidang yang sangat berpengaruh pada lamanya pembangunan di suatu wilayah wisata (Imron, 2019).

Dalam kepariwisataan, Pemerintah Kabupaten Banyuwangi masih menghadapi sejumlah masalah perlu ditangani secara menyeluruh. Salah satunya adalah bagaimana kebijakan pengembangan objek wisata diterapkan secara optimal. Tidak mudah bagi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banyuwangi yang bertugas untuk memantau serta mengawasi perkembangan semua destinasi wisata di wilayah tersebut karena jumlah wisatanya sangat besar. Sangat penting bagi pengembangan objek wisata untuk mendapatkan umpan balik komentar dari pengunjung yaitu aplikasi atau situs. Informasi ini diharapkan memperoleh masukan dari pengunjung yang akan membantu pemerintah Kabupaten Banyuwangi menetapkan tindakan yang perlu diambil untuk mengembangkan objek wisata yang ada. Pentingnya situs umpan balik dari pengunjung (Khofifah, 2022). Media yang dapat memberikan ulasan tentang tempat wisata yang ingin dikunjungi yaitu *Tripadvisor*. Media aplikasi ini memiliki beragam informasi

tentang wisata dan ulasan pengunjung. Aplikasi ini sangat berguna untuk menilai kualitas destinasi tempat wisata yang akan didatangi. Dengan demikian, pengguna lain dapat dengan mudah mendapatkan informasi yang mereka perlukan. Untuk mengetahui informasi secara utuh untuk pengunjung wisata yang ingin dikunjungi berdasarkan komentar mereka di *Tripadvisor*.

Oleh karena itu, penelitian ini akan menawarkan algoritma *Naïve Bayes Classifier* sebagai solusi mengklasifikasikan berdasarkan komentar yang diberikan oleh pengunjung wisata di Kawah ijen berdasarkan analisis sentimen untuk mengetahui seberapa baik ulasan dari para pengunjung. Sehingga didapatkan judul penelitian “Analisis Sentimen Terhadap Wisata Di Kabupaten Banyuwangi Menggunakan Metode *Naïve Bayes Classifier* (Studi Kasus : Wisata Kawah Ijen)”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan konteks atau situasi yang telah diberikan, maka mungkin dibuat rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana mengetahui sentimen pengunjung terhadap wisata kawah ijen di kab.banyuwangi?
2. Berapa tingkat akurasi, presisi, *recall* dari hasil penggunaan metode *Naïve Bayes* untuk mengklasifikasikan sentimen dari data *Tripadvisor*?

1.3 Tujuan Masalah

Penelitian ini bertujuan untuk mencapai tujuan berikut :

1. Mengetahui sentimen pengunjung terhadap wisata kawah ijen di Kabupaten Banyuwangi.
2. Mengetahui hasil tingkat akurasi, presisi, *recall* model untuk mengklasifikasikan sentimen dari data *Tripadvisor*.

1.4 Batasan Penelitian

Untuk memastikan bahwa penelitian ini mencapai sasaran dan tujuan yang diharapkan, tantangan saat ini hanya terbatas pada :

1. Data yang digunakan adalah komentar yang dibuat oleh pengunjung wisata di aplikasi Tripadvisor.
2. Hasil utama dari penelitian ini adalah evaluasi sentimen melalui penggunaan metode *Naïve Bayes Classifier*.
3. Pengolahan data sentimen menggunakan bahasa pemrograman python dengan *tools Google colab*.
4. Pengambilan data dilakukan pada 15 Mei 2024 – 15 Juni 2024.
5. Pengambilan data menggunakan *Webscraper*.
6. Jumlah Komentar asli sebelum di *Labelling* sebanyak 1225 dan data yang telah di *Labelling* sebanyak 839 data.

1.5 Manfaat Penelitian

Harapannya, penelitian ini diinginkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Bagi penulis, penelitian ini memberikan kesempatan untuk memahami cara Algoritma *Naïve Bayes Classifier* mengelompokkan komentar tentang pariwisata di Kabupaten Banyuwangi.
2. Bagi Instansi, analisis ini dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang persepsi publik terhadap destinasi wisata di Kabupaten Banyuwangi. Hal Ini dapat membantu pemerintah daerah, pemangku kepentingan pariwisata, dan bisnis lokal untuk mengetahui seberapa baik atau buruk persepsi publik terhadap destinasi tersebut.