

DAFTAR PUSTAKA

- Adyatma, A. D., Afuan, L., & Maryanto, E. (2023). The Effect Of Unigram And Bigram In The Naïve Bayes Multinomial For Analyzing Of Comment Sentiment Of Gojek Application In Google Play Store. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 4(6), 1535-1540.
- Akbar, Y., & Sugiharto, T. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Twitter di Indonesia Terhadap ChatGPT Menggunakan Algoritma C4. 5 dan Naïve Bayes. *Jurnal Sains dan Teknologi*, 5(1), 115-122.
- (Anwar, 2022) Analisa sentimen Pengguna Instagram Di Indonesia Pada Review Smartphone Menggunakan *Naïve Bayes*. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 2(4), 148–155. <https://doi.org/10.30865/klik.v2i4.315>
- Al Islami, H. (2024). Implementasi Data Mining Untuk Pengelompokan Aset Perusahaan Pada Regional Office PT. NAK Dengan Metode K-Means Clustering. *OKTAL: Jurnal Ilmu Komputer Dan Sains*, 3(04), 937-945.
- Dairoh, D. (2019). Analisis Sentimen Penilaian Tempat Tujuan Wisata Kota Tegal Berbasis Text Mining. *Jurnal Edukasi Dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 5(2), 191. <https://doi.org/10.26418/jp.v5i2.32661>
- Fitriawati, Fitriawati, and Djoko Santoso Abi Suroso. "Penerapan Prinsip Ekowisata dalam Penyelenggaraan Pariwisata Alam di Taman Wisata Alam (TWA) Kawah Ijen." *Jurnal Green Growth Dan Manajemen Lingkungan* 12.1 (2023): 1-21.
- Hayuningtyas, Ratih Yulia. "Peramalan persediaan barang menggunakan metode *weighted moving average* dan metode *double exponential smoothing*." *Jurnal PILAR Nusa Mandiri* 13.2 (2017): 217-222.
- Harun, Ahmad, and Dea Putri Ananda. "Analisa Sentimen Opini Publik Tentang Vaksinasi Covid-19 di Indonesia Menggunakan *Naïve bayes* dan *Decission Tree*:" (2021): 58-64.

- Imron, Ali. (2019).”Analisis sentimen terhadap tempat wisata di kabupaten Rembang menggunakan metode *Naïve Bayes Classifier*.”
- Indarwati, Khofifah Diah. (2023). “Analisis Sentimen Terhadap Kualitas Pelayanan Aplikasi Gojek Menggunakan Metode *Naïve Bayes Classifier*.” *Jatisi (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)* 10.1.
- Kaharudin, A., Supriyadi, A. A., Baitika, H., & Derryanur, M. (2023). Analisis Sentimen pada Media Sosial dengan Teknik Kecerdasan Buatan Naïve Bayes: Kajian Literatur Review. *OKTAL: Jurnal Ilmu Komputer Dan Sains*, 2(06), 1642-1649. Khofifah, W.
- Khofifah, W., Rahayu, D. N., & Yusuf, A. M. (2022). Analisis Sentimen Menggunakan Naïve Bayes Untuk Melihat Review Masyarakat Terhadap Tempat Wisata Pantai Di Kabupaten Karawang Pada Ulasan Google Maps. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 16(4), 171-180.
- Nurtikasari, Y., Alam, S., & Hermanto, T. I. (2022). Analisis Sentimen Opini Masyarakat Terhadap Film Pada Platform Twitter Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *INSOLOGI: Jurnal Sains dan Teknologi*, 1(4), 411-423.
- Putro, H. F., Vlandari, R. T., & Saptomo, W. L. Y. (2020). Penerapan Metode Naïve Bayes Untuk Klasifikasi Pelanggan. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIKomSiN,2020)*, 8(2).
- Rahmawati, Putri Suci. *Peran Tourist Motivation Dalam Memprediksi Revisit Intention: Studi Kasus Pada Turis The Great Asia Africa, Bandung*. Diss. Universitas Negeri Jakarta, (2024).
- Rahayu, D. N., & Yusuf, A. M. (2022). Analisis Sentimen Menggunakan Naïve Bayes Untuk Melihat Review Masyarakat Terhadap Tempat Wisata Pantai Di Kabupaten Karawang Pada Ulasan Google Maps. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 16(4), 171-180.
- Siahaan, N. R., Tiffany, R. Y., Sinaga, S. R. E., Naibaho, E. V. N. B., & Fahmi, M. I. (2023). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Media Sosial Whatsapp Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Ilmiah Betrik*, 14(02 AGUSTUS), 343-354.

Surapati, U., & Zulkarnain, A. Y. (2023). Implementasi Metode Naïve Bayes Untuk Mendeteksi Hate Speech Pada Twitter. *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 6(2), 830-837.

