

**PENGARUH SUASANA CAFE, KERAGAMAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN MOX CAFE JEMBER**

SKRIPSI



Oleh :

**MOCHAMAD BAGUS ABRIANTO
NIM 1710411180**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2024

**PENGARUH SUASANA CAFE, KERAGAMAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN MOX CAFE JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam
menyelesaikan Progam Sarjana Fakultas Ekonomi



Oleh
MOCHAMAD BAGUS ABRIANTO
NIM 1710411180

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2024**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mochamad Bagus Abrianto

NIM : 1710411180

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : Pengaruh Suasana Cafe, Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Mox Cafe Jember; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada insitusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 15 Juli 2024

Yang menyatakan,



Mochamad Bagus Abrianto

NIM 1710411180

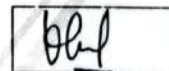
SKRIPSI

**PENGARUH SUASANA CAFE, KERAGAMAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN MOX CAFE JEMBER**

Oleh
MOCHAMAD BAGUS ABRIANTO
NIM 1710411180

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Feti Fatimah, SE., MM



Dosen Pembimbing Pendamping: Tatit Diansari Reskiputri, SE., MM



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Pengaruh Suasana Cafe, Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Mox Cafe Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Mochamad Bagus Abrianto

NIM : 1710411180

Hari : Senin

Tanggal : 15 Juli 2024

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,


Maheni Ika Sari, SE, MM
NIP: 1977081120050120001

Anggota 1,


Feti Fatimah, SE., MM
NPK. 1979052510709622

Anggota 2,

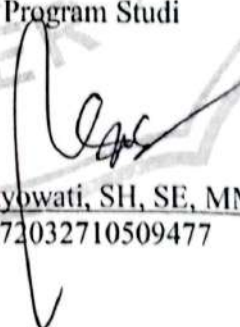

Tatit Diansari Reskiputri, SE., MM
NPK: 1990032111703804

Mengesahkan :

Ketua Program Studi


Dekan

Maheni Ika Sari, SE, MM
NIP: 1977081120050120001


Dr. Trias Setyowati, SH, SE, MM
NPK: 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada mereka yang tidak pernah lelah mengingatkan saya hingga saya yang lelah untuk menuntaskan kewajiban skripsi ini hingga tetap bertahan atas izin Allah dan doa serta ceramah ibu tercinta yang mampu memberikan motivasi dan kesadaran diri.

Dengan penuh rasa syukur telah diselesaikannya skripsi ini penulis juga mempersembahkan kepada:

1. Ibu tercinta dan Alm. Bapak saya yang menjadi alasan utama untuk segera lulus.
2. Segenap Dosen pembimbing, Dosen Penguji, Pengajaran, Kaprodi dan Sekprodi yang telah membimbing dan membantu dengan penuh kesabaran.
3. Teman-teman yang saling mendukung karena sama-sama belum lulus, terimakasih kepada Aida, Nandika & Alninda akhirnya kita lulus di akhir waktu.
4. Orang-Orang yang selalu bertanya, kapan sidang ?, kapan wisuda ? dan kapan nikah ? yang membuat saya tidak menikmati lebaran Idul Fitri hingga bertemu sanak saudara dan para tetangga.
5. Kepada Keluarga Kelud dan keluarga besar Tae Kwon Do Unmuh Jember Club, terimakasih telah mendukung saya agar tidak putus kuliah.
6. Secara khusus saya persembahkan juga untuk pendamping hidup saya (kelak).
7. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Jember yang selalu saya banggakan dan memberi pengalaman dan cerita selama perkuliahan.

MOTO

“Walaupun terlambat bukan halangan untuk menjadi orang hebat”

KeludPride_



Kata Pengantar

Segala puji sukur saya haturkan sedalam-dalamnya Kehadirat Allah SWT, atas segala nikmat dan lindungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Semoga segala hal yang telah diupayakan oleh penulis dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Skripsi yang berjudul Pengaruh Suasana Cafe, Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Mox Cafe Jember dengan memuat bab I sampai dengan bab V. Bab I berisi pendahuluan, bab II berisi kajian pustaka dan hipotesis tindakan, bab III berisi metode penelitian, bab IV berisi hasil dan pembahasan penelitian, bab V berisi penutup. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada pihak yang berkontribusi secara langsung dalam penelitian ini yaitu:

1. Dr. Hanafi M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember
2. Maheni Ika Sari, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember dan selaku penguji
3. Achmad Hasan Hafidzi.,SE.,MM, selaku Kepala Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember dan penguji.
4. Feti Fatimah, SE.,MM dan Tatit Diansari Reskiputri, SE., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Prodi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember, terimakasih atas segala ilmu yang telah Bapak, Ibu dosen berikan.
6. Semua pihak yang telah menjadi bagian penting dalam mengerjakan skripsi ini. Terima kasih atas segala bantuannya.

Kami telah curahkan segenap kemampuan baik tenaga ataupun pikiran guna menjadikan skripsi ini tanpa cacat. Namun kami sadar bahwa tiada gading yang tak retak, mengingat hal itu kami sepenuhnya menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Maka oleh karena itu saya mengharapkan tegur sapa semua pihak demi memperbaiki skripsi ini baik dari saran ataupun kritik. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini tidak hanya menjadi prasyarat Strata satu (S1) semata, tapi juga bisa memberikan manfaat bagi pembaca.

Jember, 15 Juli 2024
Yang menyatakan,

Mochamad Bagus Abrianto
NIM. 1710411180

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN PENULIS	iii
HALAMAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pemasaran	6
2.2 Perilaku Konsumen	6
2.2.1 Pengertian	6
2.2.2 Model perilaku konsumen	
2.3 Bauran Pemasaran	8
2.3.1 Pengertian	8
2.3.2 Unsur-unsur Bauran Pemasaran	8
2.4 Suasana café	9
2.5 Keragaman Produk	10
2.6 Harga	11
2.7 Kepuasan	12
2.8 Penelitian Terdahulu	12
2.9 Kerangka Konseptual	23
2.10 Hipotesis	23
BAB 3 METODE PENELITIAN	25
3.1 Identifikasi Variabel	25
3.2 Definisi Operasional Variabel	25
3.3 Rancangan Penelitian	26
3.4 Jenis dan Sumber Data	26
3.5 Teknik Pengambilan Sampel	27
3.5.1 Populasi	27

3.5.2	Sampel	27
3.5.3	Teknik sampling	27
3.6	Teknik Pengumpulan Data	27
3.7	Analisis Data.....	28
3.7.1	Statistik Deskriptif	28
3.7.2	Uji Instrumen Data	28
3.7.3	Regresi Berganda.....	29
3.7.4	Uji Asumsi Klasik	29
3.7.5	Uji Hipotesis	30
3.7.6	Koefisien Determinasi (R^2)	30
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1	Deskripsi Responden	31
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian	32
4.3	Hasil Analisis Data	35
4.3.1	Uji Instrumen.....	35
4.3.2	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	35
4.3.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	37
4.3.4	Hasil Pengujian Hipotesis.....	38
4.3.5	Koefisien Determinasi (R^2).....	38
4.4	Pembahasan	39
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	42
5.1	Kesimpulan.....	42
5.2	Saran	42
5.3	Keterbatasan Penelitian	42
DAFTAR PUSTAKA		43
LAMPIRAN		47

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Cafe Pesaing Di Kota Jember	2
Tabel 1.2 Omset Cafe Mox Jember Tahun 2020	4
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	21
Tabel 4.1. Distribusi Frekuensi Umur	31
Tabel 4.2. Distribusi Frekuensi Jenis kelamin.....	31
Tabel 4.3. Distribusi Frekuensi Umur	31
Tabel 4.4. Distribusi Frekuensi pendidikan.....	32
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Terhadap Suasana cafe	32
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Terhadap Keragaman produk	33
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Terhadap Harga	34
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Kepuasan	34
Tabel 4.9 Validitas Instrumen	35
Tabel 4.10 Reliabilitas Instrumen.....	36
Tabel 4.11 Uji Normalitas Data dengan One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	36
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	37
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	37
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	23
Gambar Dokumentasi.....	54



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Tabulasi
- Lampiran 3 Uji Intrumen
- Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 5 Regression
- Lampiran 6 Tabel R
- Lampiran 7 Tabel T

