

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh suasana café, keragaman produk dan harga terhadap kepuasan konsumen Mox Café Jember. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Mox Cafe Jember dengan jumlah konsumen yang tidak diketahui secara pasti. jumlah sampel adalah jumlah indikator dikali 5 sampai 10, pada penelitian jumlah sampel sebanyak 150 orang yang diambil secara propusive. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan data primer yaitu kuesioner. Data dianalisis dengan regresi linier berganda yang dilakukan secara komputasi dengan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa suasana café, keragaman produk dan harga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Mox Café Jember. Artinya setiap terjadi peningkatan pada setiap variabel

suasana café, keragaman produk dan harga maka akan diikuti dengan peningkatan kepuasan konsumen. Sehingga hipotesis dalam penelitian ini terbukti secara statistic. Sehingga perusahaan untuk selalu memperhatikan suasana café berkaitan dengan perubahan desain dll, memastikan harga sangat terjangkau didukung dengan varian produk yang banyak.

Keywords: suasana café, keragaman produk, harga, dan kepuasan konsumen.



ABSTRACT

This study aims to determine the influence of café atmosphere, product diversity and price on consumer satisfaction of Mox Café Jember. This type of research is quantitative. The population in this study is Mox Cafe Jember consumers with an unknown number of consumers. The number of samples is the number of indicators multiplied by 5 to 10, in the study the number of samples was 150 people who were taken porpusively. The data source in this study uses primary data, namely questionnaires. The data were analyzed by multiple linear regression performed computationally with the SPSS program. The results of the study show that the atmosphere of the café, the diversity of products and prices affect the satisfaction of Mox Café Jember consumers. This means that every time there is an increase in each variable

The atmosphere of the café, the diversity of products and prices will be followed by an increase in consumer satisfaction. So that the hypothesis in this study is statistically proven. So that the company to always

Keywords: café atmosphere, product diversity, price, and consumer satisfaction

