

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING
USAHA MIKRO KECIL MENENGAH
(Studi Kasus Laundry Bening Jember)**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

RIO DAVIDTYA SUNAERI

19.1041.1143

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

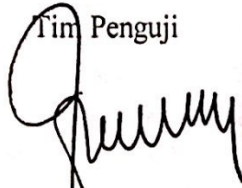
2024

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Laundry Bening Jember)*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 13 Juli 2024
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



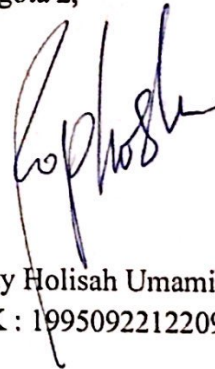
Dra. Retno Endah Supeni
NPK : 1967052219510256

Anggota 1,



Maheni Ika Sari, SE., MM
NIP : 197708112005012001

Anggota 2,



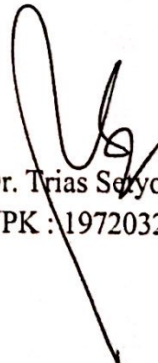
Septy Holisah Umami, SE., MM
NPK : 19950922122091029

Mengesahkan



Maheni Ika Sari, SE., MM
NIP : 197708112005012001

Ketua Program Studi



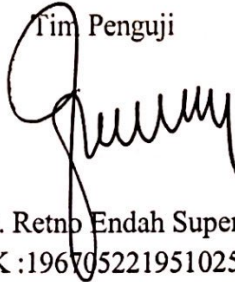
Dr. Trias Setyowati, SE., MM
NPK : 1972032710509477

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Laundry Bening Jember)*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 13 Juli 2024
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



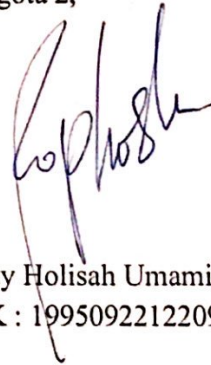
Dra. Retno Endah Supeni
NPK : 1967052219510256

Anggota 1,



Maheni Ika Sari, SE., MM
NIP : 197708112005012001

Anggota 2,



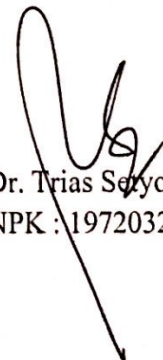
Septy Holisah Umami, SE., MM
NPK : 19950922122091029

Mengesahkan



Maheni Ika Sari, SE., MM
NIP : 197708112005012001

Ketua Program Studi



Dr. Trias Setyowati, SE., MM
NPK : 1972032710509477

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rio Davidtya Sunaeri
NIM : 1910411143
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (Studi Kasus: Laundry Bening Jember); adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 17 Juli 2024

Yang


Rio Davidtya Sunaeri
Nim : 19.1041.1143



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil alamin, puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan viiihmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang judul ***“Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah”***

Sholawat serta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada beliau Nabi Muhammad SAW, yang telah membukakan jalan kebenaran bagi manusia. Melalui penelitian ini, penulis berharap dapat menggali dan memperdalam pemahaman tentang faktor-faktor yang berperan dalam mempengaruhi niat individu untuk meninggalkan pekerjaan, yang meliputi gaya kepemimpinan, beban kerja, dan disiplin kerja. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk melengkapi syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.

Berkenaan dengan selesainya skripsi ini, yang pastinya tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Sayamenyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat kami harapkan guna perbaikan dan pengembangan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Sumber Daya Manusia. Kami berharap penelitian ini dapat menjadi inspirasi dan sumber referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta melimpahkan keberkahan dalam setiap langkah yang kita ambil.

Jember, 17 Juli 2024

Rio Davitya Sunaeri

DAFTAR ISI

	Halaman
SKRIPSI	1
MOTTO	i
PERSEMBAHAN.....	ii
PERNYATAAN	iii
SKRIPSI	iv
PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Strategi Pemasaran.....	5
2.1.2 Daya Saing UMKM	7
2.1.3 Perilaku Manajemen Keuangan	8
2.1.4 Analisis SWOT	8
2.1.5 Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM).....	9
2.2 Penelitian Terdahulu	10
2.3 Kerangka Konseptual	13
BAB 3 METODE PENELITIAN	18
3.1 Jenis Penelitian Dan Pendekatan.....	18
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	18

3.3 Jenis Data Penelitian	19
3.3.1 Data Primer	19
3.3.2 Data Sekunder	19
3.4 Desain Penelitian	20
3.5 Fokus Penelitian	20
3.6 Teknik Pengumpulan Data	20
3.7 Pengujian Keabsahan Data	22
3.7.1 Uji Kepercayaan (<i>credibility</i>)	22
3.7.2 Uji <i>Dependability</i>	22
3.8 Teknik Analisis Data	22
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	26
4.1.1 Sejarah Usaha	26
4.1.2 Visi Dan Misi UMKM Laundry Bening	26
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	26
4.1.4 Job Description	27
4.2 Hasil Analisis Data	27
4.2.1 Peningkatan Daya Saing UMKM	27
4.2.2 Hasil Statistik Deskriptif	27
4.2.3 Analisis Faktor Internal Dan Eksternal UMKM Laundry Bening	28
4.2.4 Matriks SWOT Pada UMKM Laundry Bening	29
4.2.5 Matriks IE (Internal Eksternal) UMKM Laundry Bening	32
4.2.6 Posisi Matriks UMKM Laundry Bening	34
4.2.7 Strategi <i>Strenght-Opportunities</i>	34
4.2.8 Strategi <i>Weakness-Opportunities</i>	35
4.2.9 Strategi <i>Strenght-Treats</i>	36
4.2.10 Strategi <i>Weakness-Treats</i>	37
4.3 Penentuan Strategi Pilihan	38
4.4 Pembahasan	39
4.4.1 Peningkatan Daya Saing	39
4.4.2 Identifikasi IFAS Dan EFAS	39
4.4.3 Strategi Pilihan Untuk Pengembangan Usaha UMKM Laundry Bening	41
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Kesimpulan	41

5.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN.....	49



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3. 1 IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>).....	23
Tabel 3. 2 EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Summary</i>)	24
Tabel 3. 3 Matrik SWOT	26
Tabel 4. 2 Faktor Internal dan Faktor Eksternal Perusahaan	29
Tabel 4. 3 <i>Matriks Internal Faktor Evaluation (IFE)</i>	30
Tabel 4. 4 Bobot Isian Kuesioner	31
Tabel 4. 5 <i>Matriks Eksternal Faktor Evaluation (EFAS)</i>	31
Tabel 4. 6 Bobot Isian Kuesioner	32
Tabel 4. 7 Hasil Matriks IFAS dan EFAS UMKM Laundry Bening	32
Tabel 4. 8 Posisi Matriks UMKM Laundri Bening	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram kartesius	9
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	13
Gambar 3. 1 Matrik Internal dan Eksternal David (2011)	26
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Perusahaan	26
Gambar 4. 3 Rating yang ditetapkan.....	28
Gambar 4. 4 Tingkat signifikan yang ditetapkan.....	28
Gambar 4. 5 Diagram Matriks IE	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	49
Lampiran 2.....	50
Lampiran 3.....	51
Lampiran 4.....	52
Lampiran 5.....	53
Lampiran 6.....	55
Lampiran 7.....	56
Lampiran 8.....	57
Lampiran 9.....	60
Lampiran 10 Kuesioner.....	62
Lampiran 11 Dokumentasi Penelitian.....	65

