

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, Efadri, Indah Mutiara, and A Rozi. 2020. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Kota Jambi." *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)* 5(2): 257.
- Al Falih, M. S. H., Rizqi, R. M., & Ananda, N. A. (2019). Pengelolaan Keuangan Dan Pengembangan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pada UMKM Madu Hutan Lestari Sumbawa). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi*. Edisi Pertama, Mitra WacanaMedia , Jakarta.
- Basu Swastha DH, Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Anggraeni, P., Sunarti, S., & Mawardi, M. K. (2017). *Analisis swot pada UMKM keripik tempe amel malang dalam rangka meningkatkan daya saing perusahaan* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Anggraini, M. D., Muhtarom, A., & Safaatillah, N. (2019). Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Pada Ud. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan. *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 4(2), 963-974.
- Arifen, Syifa Rahmiani. 2019. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM." *Jurnal Niagawan* 06(02).
- Arisandi, Y. T. (2018). *Efektivitas Penerapan E-Commerce Dalam Perkembangan Usaha Kecil Menengah Di Sentra Industri Sandal Dan Sepatu Wedoro Kabupaten Sidoarjo* (Doctoral Dissertation, Universitas Airlangga).
- Aryawati, N. P. A., Harahap, T. K., Yanti, N. N. S. A., Mahardika, I. M. N. O., Widiniarsih, D. M., Ahmad, M. I. S., & Amali, L. M. (2023). *Manajemen Keuangan*. Penerbit Tahta Media.
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali PersPhilip.
- Bismala, L. (2016). Model Manajemen Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Efektivitas Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, 5(1), 19-26.
- Cahyani, B. E. (2021). Analisis Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Studi Kasus Pada Paguyuban Keramik Dinoyo Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 9(2).
- Cresswell, J.W. 2010. *Research Design : Pendekatan Kualitatif, kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : PT Pustaka Pelajar.
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 104-112.
- David, Freed R. 2011. *Strategic Management*. Buku 1, Edisi 12 Jakarta.
- Diennida, H. P., Aulia, N., Utami, D. S., & Priambodo, B. Sistem Informasi Antar Jemput Jasa Laundry Reparasi Sepatu Dan Tas Berdasarkan Jarak Dan Rute Terdekat.
- Djou, L. G. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan UMKM Di Kabupaten Ende. *Jurnal Magisma*, 7(2), 1-12.

- Dwityasari, Ranti, and Edriana Pangestuti. 2017. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Batik Blimbing Malang." *Jurnal Administrasi Bisnis* 50(4): 96–104.
- Effendy, M. L., Sari, M. I., & Hermawan, H. (2021). Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial, Kualitas Pelayanan, dan Word of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Warung Kopi Cak Kebo. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 8(2), 107-116.
- Farwitawati, R. (2018). Pengelolaan Keuangan Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kelurahan Airputih Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *Prosiding Sembadha*, 1, 225-229.
- Fauzani, *Et al.*,. 2018. Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk PT. Karunia Sentosa Plastik. *Jurnal EMA*. Vol.2 No.2.
- Fauzani, *et al.* 2018. Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk Pt. Karunia Sentosa Plastik. *Jurnal Ema*. Vol.2 No.2.
- Fawzi Marissa, et all. 2022. Pascal Books STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori Dan Implementasi.
- Ferdian, A. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Pedesaan Melalui Pengembangan Usaha Kecil Menengah Oleh Dinas Perdagangan, Perindustrian Dan Ukm Di Desa Pompaniki. *Journal I La Galigo: Public Administration Journal*, 2(1), 60-66.
- Fitriyana, M., & Prasojo, E. (2022). Strategi Pengelolaan Keuangan UMKM Dalam Menghadapi Era Transisi Pandemi Covid 19. *Journal Competency Of Business*, 6(01), 163-172.
- Gunawan, C., I. & Lilva, P., A. 2015. The Analysis Of Strategic Management: A Comparation Between Strategic Management Of PT. Semen Indonesia Tbk and PT.Holcim Indonesia Tbk. *Repositori Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Haerawan & Yulius, H, M. 2019. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Alat Rumah Tangga Di Pt. Impressindo Karya Steel Jakarta- Pusat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*. Vol.5 No. 2.
- Haerawan & Yulius, H, M. 2019. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Alat Rumah Tangga di PT. Impressindo Karya Steel Jakarta- Pusat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*. Vol.5 No. 2.
- Handayani, M. A., Suwarni, E., Fernando, Y., Fitri, F., Saputra, F. E., & Candra, A. (2022). Pengelolaan Keuangan Bisnis Dan UMKM Di Desa Balairejo. *Suluh Abdi*, 4(1), 1-7.
- Hendiana, R., Achmad Fauzi SE, M. M., ST, D. S. P., Kom, M., Zahra, F., Ramadhona, H., ... & Wijayanti, E. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran, Peran Penggunaan E-Commerce, Kepuasan Konsumen Terhadap Volume Penjualan Umkm Pada Masa Pandemi Dan Pasca Pandemi Covid 19. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*, 2(3), 91-99.
- Irawati, R. (2018). Pengaruh Pelatihan Dan Pembinaan Terhadap Pengembangan Usaha Kecil. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(1), 74-84.
- Kewas, *Et al.*,. 2020. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran dan Manajemen Hubungan Pelanggan Terhadap Kepuasan Wisatawan China pada Best Western Lagoon Hotel Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.8 No. 4. Hal 100 – 109.
- Khadijah, K., & Purba, N. M. B. (2021). Analisis Pengelolaan Keuangan Pada UMKM Di Kota Batam. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 5(1), 51-59.

- Khairunnisah, Noni Antika, Sri Maryanti, and Suharti. 2023. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Kain Tenun Lombok." *Jurnal Ilmiah Hospitality* 12(1): 71–75. <http://stp-mataram.e-journal.id/JHI>.
- Khamimah, K., & Aji, F. R. (2022). Analisis Pengelolaan Keuangan UMKM Di Kecamatan Ungaran Timur. *Serat Acitya*, 11(1), 29.
- Kiki Ahmad, B., & Kom, S. (2023). Pengelolaan Keuangan Dan Pengembangan UMKM Keripik Pisang Di Desa Kutaampel Kabupaten Karawang. *Abdima Jurnal Pengabdian Mahasiswa*, 2(2), 5238-5243.
- Kotler, P. T., & Lee, N. R. (2009). *Up and out of poverty: The social marketing solution*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid I dan II. PT. Indeks, Jakarta. Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2008. Prinsip – Prinsip Pemasaran. Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Lakoro, F. S. (2021). Literasi Dan Model Manajemen Keuangan UMKM Berbasis Digital Pada UMKM-UMKM Di Kabupaten Boalemo Provinsi Gorontalo. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 409-420.
- Larasdiputra, G. D., & Suwitari, N. K. E. (2020). Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Economic Entity Concept. *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 11(3), 666-675.
- Ling, A. (2013). Pengelolaan Dan Pengembangan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Deskriptif Pada Rumah Makan Palem Asri Surabaya). *Agora*, 1(1)
- Mahfudza, N. R. N., & Qomariyah, S. N. (2021). Kelayakan UMKM Dengan Pendekatan Analisis Swot (Studi Kasus Di Rus Mekar Sari Pkk Pulorejo, Ngoro, Jombang). *Agriscience*, 1(3).
- Moleong, L.J. 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung :PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, A., Susilawati, E., Putranto, A. H., Arfianty, A., Muangsal, M., Supyan, I. S., ... & Soegiarto, D. (2023). *Manajemen Keuangan*. Penerbit Widina.
- Naufalin, L. R. (2020). Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 22(1), 95-102.
- Nofrizal, N., Lubis, N., Hardi, H., Maryanti, S., Arizal, N., & Widayat, P. (2021). Pengaruh Keunikan Produk dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Oleh-Oleh Kota Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 17(3), 219-226.
- Nurlaela, N., Budiandriani, B., & Suriyanti, S. (2023). Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Yang Dipengaruhi Oleh Literasi Keuangan. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 6(2), 1825-1834.
- Nurngaeni, A. 2021. Analisis Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Marketing Mix. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi*. Vol.4 No.2.
- Octavia, Ayu Nurafni, Indah Septiyani, Ida Ayu Anggraini, and Dela Anggun Mayasari. 2023. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Keripik Gedebok Pisang Di Blora." 3(3): 281–89.
- Pearce II, John A. Dan Robinson Richard B,Jr. 2008. Manajemen Strategis 10. Salemba Empat : Jakarta.

- Pradana, A. 2015. Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Analisis SWOT Pada Syafia Plaza Jember. *Jurnal Pemasaran*. Repositori Universitas Muhammadiyah Jember.
- Raharjo, K., Dalimunte, N. D., Purnomo, N. A., Zen, M., Rachmi, T. N., & Sunardi, N. (2022). Pemanfaatan Financial Technology Dalam Pengelolaan Keuangan Pada UMKM Di Wilayah Depok. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (Jpmm)*, 2(1), 67-77.
- Rahmadani, S. (2019). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Pengembangan UMKM Usaha Tahu Dan Tempe Karya Mandiri Ditinjau Dari Aspek Produksi, Aspek Pemasaran Dan Aspek Keuangan. *Hirarki: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 76-83.
- Rahmadhani, S., Yuswono, I., Yanto, D., & Ningrum, D. D. (2023). Pembinaan Pengelolaan Keuangan Dan Pengembangan Brand Pada Produk UMKM Di Kelurahan Manyaran. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Indonesia*, 2(1), 82-88.
- Rangkuti, Freddy. 2009. Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Rosita, R., Kusasih, I. A. K. R., & Istiyanto, B. (2017). Perbaikan Pengelolaan UMKM Guna Pengembangan Usaha Mikro. *Jppm (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 1(1).
- Rosita, R., Kusasih, I. A. K. R., & Istiyanto, B. (2017). Perbaikan Pengelolaan UMKM Guna Pengembangan Usaha Mikro. *Jppm (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 1(1).
- Rusydiana, Aam S, and Irman Firmansyah. 2018. "Strategi Pengembangan Lembaga Keuangan Mikro Syariah Di Indonesia: Pendekatan Matriks Ifas Efas." *Jurnal Ekonomi Islam* 9(1): 234–62.
- Sa'adah, L. (2020). *Manajemen Keuangan*. Lppm Universitas Kh. A. Wahab Hasbullah.
- Saefullah, Aef, and Anggi Pasca Arnu. 2022. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk UMKM Ayam Dan Ikan Bareng (Bakar Goreng)." *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 13(1): 1.
- Saota, S. (2021). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di UD. Trialvela kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4(2).
- Septiani, Indriyana et al. 2021. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Home's Cafe Tana Tidung Kalimantan Utara)." *Jurnal Ilmiah Feasible* 3(2): 126–35.
- Sianturi, Ronda Deli. 2020. "Manajemen Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Pada UMKM Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM." *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 1(1): 45–50.
- Siswadi, F., Hari, M., & Sufrin, H. (2019). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan. *Jurnal Pustakawan Indonesia*, 18(1), 42-53.
- Sri, M., & Ahmad, Y. (2017). Peluang Dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dari Berbagai Aspek Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 181-197.
- Sri, M., & Ahmad, Y. (2017). Peluang Dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dari Berbagai Aspek Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 181-197.

- Sugeng, B. (2017). *Manajemen Keuangan. Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.*
- Sugiarti, S. (2020). Penerapan Tata Kelola Keuangan Pada Pelaku Usaha Di Kelurahan Jimus Kecamatan Polanharjo Kabupaten Klaten. *Budimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2).
- Sugiri, Gatot. 2022. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing UMKM Kabupaten Bekasi.” *Journal of Economic and Management (JECMA)* 4(1): 1–10.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D.* Bandung :Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.* Bandung Alfabeta.
- Suindari, N. M., & Juniariani, N. M. R. (2020). Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Strategi Pemasaran Dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Krisna: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), 148-154.
- Sulistiyo, H., & Putra, R. A. K. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Sektor Industri Pengolahan Kabupaten Bekasi. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 38-48.
- Supriadi, A., & Arisonaha, E. (2022). Pengelolaan Keuangan Dan Pengembangan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah: Studi Kasus Pada UMKM Oleh-Oleh Di Kawasan Wisata Anyer. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 6(1), 657-667.
- Suriadi, *Et al.*,. 2016. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Perabot Alumunium dengan Metode SWOT Pada Toko Citra Mandiri di Kota Padang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol.7 No.1.
- Tahwin, M., & Widodo, A. (2020). Perancangan Model Bisnis Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas Untuk Mengembangkan Usaha Kecil Menengah. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(1), 154-166.
- Tanan, C. I., & Dhamayanti, D. (2020). Pendampingan UMKM Dalam Pengelolaan Keuangan Usaha Guna Peningkatan Ekonomi Masyarakat Di Distrik Abepura Jayapura. *Amalee: Indonesian Journal Of Community Research And Engagement*, 1(2), 173-185.
- Tazki, Theosofi. 2020. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Keripik Buah Di Kota Malang.” *Jurnal Lentera Bisnis* 8(2): 38.
- Timbuleng, S, A L Tumbel, and D C A Lintong. 2021. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM ( Studi Kasus Pada Friska Beauty Studio Tomohon ).” *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan* 9(2): 1178–84. <https://www.mendeley.com/catalogue/7f28c0b4-c199-3e24-a168-6bae78350cf5/>.
- Wahyudiati, D., & Isroah, I. (2018). Pengaruh Aspek Keuangan Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia (Sdm) Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Desa Kasongan. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(2).
- Walangitan, B. Y., Dotulong, L. O., & Poluan, J. G. (2022). Pengaruh Diskon Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Konsumen Maxim Di Kota Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 511-521.
- Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin, and Sunarti. 2019. “Analisis Strategi UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 29(1): 59–66.
- Wibowo, *Et al.*,. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM

- (Studi Pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administasi Bisnis* Vol.29 No.1. 63 Yolanda,G. 2019. Analisis Strategi Bersaing UD. Duta Keramik di Jember. *AGORA*. Vol.7 No.1.
- Wicaksono, A. 2018. Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT Tanpa Skala Industri Pada PT.X di Jakarta. *Jurnal Manajemen Industri dan Logistik*. Vol. No.2.
- Widiyarini & Zeny,F , H. 2019. Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM Dalam Upaya Peningkatan Penjualan PT. Primavista Solusi. *Journal Of Applied Business and Economic* Vol.5 No.4.
- Widiyohening, C. R., & Dewi, R. S. (2022). Analisis Pengelolaan Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kecamatan Kutoarjo. *Jurnal Ekonomi Dan Teknik Informatika*, 10(1), 41-46.
- Yanuar, D. (2018). Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau Dari Aspek Pasar, Aspek Pemasaran Dan Aspek Keuangan Pada UMKM Makanan Khas Bangka Di Kota Pangkalpinang. *Ekombis: Jurnal Fakultas Ekonomi*, 2(1).
- Zuraidah,E. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Sparepart Kendaraan Menggunakan Metode SWOT (Studi Kasus PT. Motoparts). *Jurnal PROSISKO*. Vol.7 No. 1.

