

**MARKET BASKET ANALYSIS MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI
UNTUK MENGETAHUI POLA ASOSIASI PADA DATA TRANSAKSI PENJUALAN
TOKO BAHAN KUE LASMI JAYA**

Nama Mahasiswa : Anang Edy Wibowo
NIM : 2110651142
Pembimbing I : Daryanto, S.Kom, M.Kom
Pembimbing II : Hardian Oktavianto, S.Si., M.Kom

ABSTRAK

Dalam dunia bisnis saat ini banyak sekali persaingan, khususnya dalam penjualan bahan kue yang menuntut perencanaan strategis bisnis yang tepat. Hal tersebut diperlukan suatu strategi yang dapat meningkatkan penjualan suatu produk. Salah satunya dengan memanfaatkan pola asosiasi yaitu menemukan pola berupa produk-produk yang sering dibeli secara bersamaan dalam satu penjualan atau transaksi. Metode yang *digunakan* untuk penyelesaian permasalahan ini adalah algoritma *Apriori* yang merupakan jenis pola asosiasi pada data *mining*. Algoritma *Apriori* adalah teknik data *mining* untuk menemukan pola asosiasi antara suatu kombinasi produk. Dengan adanya penelitian ini diharapkan metode algoritma apriori ini akan memperoleh kombinasi produk yang sering dibeli secara bersamaan di toko bahan kue Lasmi Jaya, sehingga mampu menentukan strategi pemasaran atau penjualan yang tepat.

Kata Kunci : Pola Asosiasi, Data mining, Kombinasi produk , Algoritma Apriori

ABSTRACT

In today's business world, there is a lot of competition, especially in the sale of cake ingredients, so it requires proper strategic business planning. For this reason, a strategy is needed that can increase sales of a product. One way is to utilize association patterns, namely finding patterns in the form of products that are often purchased simultaneously in one sale or transaction. The method used to solve this problem is the Apriori algorithm which is a type of association pattern in data mining. The Apriori algorithm is a data mining technique for finding relationship patterns between product combinations. With this research, it is hoped that using the a priori algorithm method, we will obtain a combination of products that are often purchased simultaneously at the Lasmi Jaya cake ingredients shop, so that we can determine the right marketing or sales strategy.

Keywords : Association Patterns, Data mining, Product Combinations, Apriori Algorithm