

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam dunia bisnis di era saat ini banyak sekali persaingan khususnya dalam penjualan bahan kue, oleh karena itu usaha apapun diperlukan suatu strategi yang dapat meningkatkan penjualan serta pemasaran barang di toko Lasmi Jaya, salah satunya dengan memanfaatkan data transaksi. Dengan adanya kegiatan operasional yang berjalan di toko bahan kue Lasmi Jaya data yang ada akan semakin meningkat disetiap harinya, dengan jumlah data yang tidak sedikit akan menjadi permasalahan bagi toko tersebut jika tidak bisa dimanfaatkan untuk perkembangan toko tersebut. Semakin banyak data yang diperoleh akan semakin banyak data pula yang dapat diolah menjadi informasi (Triyanto, Suhartono, and Himawan 2015). Oleh karena itu diperlukan sebuah aplikasi yang mampu menyeleksi data, sehingga mendapatkan informasi yang berguna.

Permasalahan tersebut dapat diselesaikan dengan *data mining*. Sebagai ilmu yang terus berkembang, *data mining* sudah banyak dimanfaatkan pada berbagai bidang kehidupan. (Maulidiya and Jananto 2020) *Data mining* juga diartikan sebagai proses mengekstraksi informasi dari data yang ada didalam database sehingga menghasilkan informasi yang penting. Teknik asosiasi ini merupakan teknik yang mengadaptasi ilmu *data mining* menggunakan algoritma *Apriori*. Menurut Siti Aisyah dan Normah (2019), perhitungan menggunakan algoritma apriori sangat berguna untuk mengetahui hubungan pola frekuensi penjualan atau pola transaksi pada kebutuhan pokok yang paling sering dibeli secara bersamaan. Teknik asosiasi dapat memberikan gambaran pola transaksi pembelian yang muncul secara bersamaan dalam sebuah penjualan sehingga nantinya akan menghasilkan suatu kesimpulan berupa kombinasi atau paket barang yang sering dibeli secara bersamaan serta menjadi pertimbangan untuk membuat paket dalam penjualan bahan kue di toko Lasmi Jaya.

Dalam penelitian ini, akan dibangun sebuah aplikasi yang mengelompokkan atau mencari pola dalam sebuah produk yang sering keluar atau terjual secara bersamaan dalam suatu transaksi yang pada umumnya berjumlah banyak dengan teknik asosiasi yaitu *Market Basket Analysis* menggunakan algoritma *Apriori*. Teknik ini digunakan untuk merancang

suatu strategi pemasaran barang di toko bahan kue Lasmi Jaya melalui proses pola asosiasi atau hubungan antar item dari suatu basis data.

1.2 Perumusan Masalah

Dalam penelitian ini merumuskan masalah yaitu :

1. Bagaimana menemukan strategi untuk meningkatkan pemasaran serta penjualan barang di toko bahan kue Lasmi Jaya dengan algoritma *Apriori*?
2. Bagaimana cara mengaplikasikan algoritma *Apriori* untuk market basket analysis pada transaksi penjualan di toko bahan kue Lasmi Jaya ?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dibuat agar memfokuskan penelitian ini dari rumusan masalah di atas, di antaranya sebagai berikut :

1. Hanya memberikan penjelasan mengenai pola dari sebuah produk yang sering dibeli secara bersamaan.
2. Pengolahan data dilakukan dengan algoritma *Apriori*.
3. Dataset yang digunakan berupa data transaksi penjualan bahan kue toko Lasmi Jaya.
4. Hanya mencari 2 produk yang berpasangan.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan yaitu :

1. Mencari pola asosiasi untuk meningkatkan penjualan di toko bahan kue Lasmi Jaya menggunakan algoritma *Apriori*.
2. Mengaplikasikan algoritma *Apriori* sebagai teknik market basket analysis di toko bahan kue Lasmi Jaya.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan harapan adanya beberapa manfaat, diantaranya yaitu :

1. Membantu pengembangan dalam merancang strategi pemasaran serta penjualan barang di toko bahan kue Lasmi Jaya dengan penyusunan data sebaik mungkin, memberikan beberapa diskon atau harga yang berbeda untuk barang yang bisa dipasangkan atau dipaketkan sesuai dengan kebutuhan pembeli.

2. Menemukan pola atau aturan berupa produk produk yang sering dibeli secara bersamaan.