

## DAFTAR PUSTAKA

- Apa Manfaat Komunikasi Visual*. (2020, Desember 6). Retrieved from MindManager: [https://blog-mindmanager-com.translate.goog/what-are-the-benefits-of-visual-communication/?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=id&\\_x\\_tr\\_hl=id&\\_x\\_tr\\_pto=tc](https://blog-mindmanager-com.translate.goog/what-are-the-benefits-of-visual-communication/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc)
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Indonesia. *Jurnal Publiciana*.
- Ela Islahatur Roghibah, M. R. (2023). PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SECANGKIR RINDU CAFE MELALUI INSTAGRAM. *Barik; Jurnal Desan Komunikasi Visual*.
- Komunikasi Visual: Pengertian, Prinsip, dan Ruang Lingkupnya*. (n.d.). Retrieved from kumparan.com: <https://kumparan.com/berita-terkini/komunikasi-visual-pengertian-prinsip-dan-ruang-lingkupnya-1ytYOQFlbx5/1>
- Komunikasi Visual: Pengertian, Prinsip, dan Ruang Lingkupnya*. (2022, September 20). Retrieved from kumparan.com: <https://kumparan.com/berita-terkini/komunikasi-visual-pengertian-prinsip-dan-ruang-lingkupnya-1ytYOQFlbx5/1>
- Lesmana, Y. D. (2018). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung. *Lampung: UIN Lampung*, 18.
- Ni'mah, N. (2016). Dakwah Komunikasi Visual. *Islamic Communication Journal*.
- Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi*. (n.d.). Retrieved from BINUS: <https://communication.binus.ac.id/2022/12/17/pemanfaatan-media-sosial-sebagai-media-promosi/>
- Sartini, N. W. (2020). Tinjauan Teoritik Tentang Semiotik. *Jurnal (Universitas)*.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunika. *Jurnal Humaniora*, 02.
- Toybah, N. R. (2017). Dakwah Komunikasi Visual Melalui Instagram Akun @HADITSKU. *Ilmu dan Teknik Dakwah*.
- Tripusparini, E. (2023, Januari 26). *Memahami Media Promosi, Fungsi, Contoh dan Kelebihannya*. Retrieved from mekari qontak: <https://qontak.com/blog/contoh-media-promosi/#:~:text=Media%20promosi%20adalah%20sarana%20untuk,men genali%20dan%20tertarik%20untuk%20membeli>.

Wahjuwibowo, I. S. (2018). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Yanto, I. (2022). Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Promosi Di Instagram Ayam Geprek Tok Patok Pamekasan (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure). *elektronik theses*.

Kuncoro, M. (2013). Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi.

