

PENGARUH *CELEBRITY ENTREPRENEUR, ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM), DAN BRAND IMAGE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK MENANTEA DI JEMBER
(Studi pada: Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Jember)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh : **ILA IRMA WATI NINGSIH**
1910411220

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2024**

MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupan hambanya"

-Q.S Al Baqarah: 2: 286-

"Semua orang memiliki gilirannya masing-masing, bersabar dan tunggulah. Itu akan datang dengan sendirinya"

-Gol D. Roger (One Piece: 849)-

"Hidup bukanlah untuk saling mendahului, temukan makna hidupmu sendiri"

-Daniel Baskara Putra Mahendra-



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbilalamin, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya mengucapkan banyak-banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Kepada Allah SWT, Terimakasih atas karunia-Mu yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua serta keluarga besar, terimakasih telah memberikan doa, pengarahan, motivasi dan juga semangat dalam menyusun skripsi.
3. Diri sendiri, terimakasih telah bertahan hingga sejauh ini dan bisa menyelesaikan skripsi hingga akhir.



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ila Irma Wati Ningsih

NIM : 1910411220

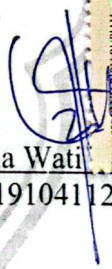
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **PENGARUH CELEBRITY ENTREPRENEUR, E-WOM (ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DAN BRAND IMAGE TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA PRODUK MENANTEA DI JEMBER**; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 12 Juli 2024

Yang menyatakan,


Ila Irma Wati
NIM. 1910411220



SKRIPSI

PENGARUH *CELEBRITY ENTREPRENEUR*, *E-WOM (ELECTRONIC WORD OF MOUTH)*, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK MENANTEA DI JEMBER



Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Trias Setyowati, SE., MM

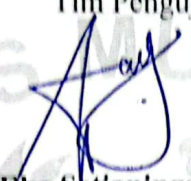
Dosen Pembimbing Pendamping : Yohanes Gunawan Wibowo, SE., MM

PENGESAHAN

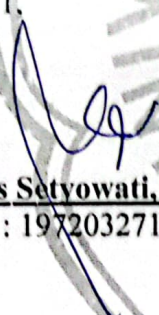
Skripsi berjudul; *Pengaruh Celebrity Entrepreneur, E-WOM (Electronic Word of Mouth), dan Brand Image terhadap Purchase Intention pada produk Menantea di Jember*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 12 Juli 2024
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

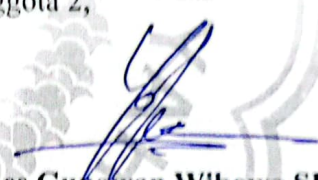
Tim Penguji


Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM
NPK : 1979120811503633

Anggota 1,


Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM
NPK : 1972032710509477


Anggota 2,


Yohanes Gunawan Wibowo SE., MM
NPK : 1984060411703794

Mengesahkan



Ketua Program Studi


Dr. Trias Setyowati, SE., MM
NPK : 1972032710509477

KATA PENGANTAR

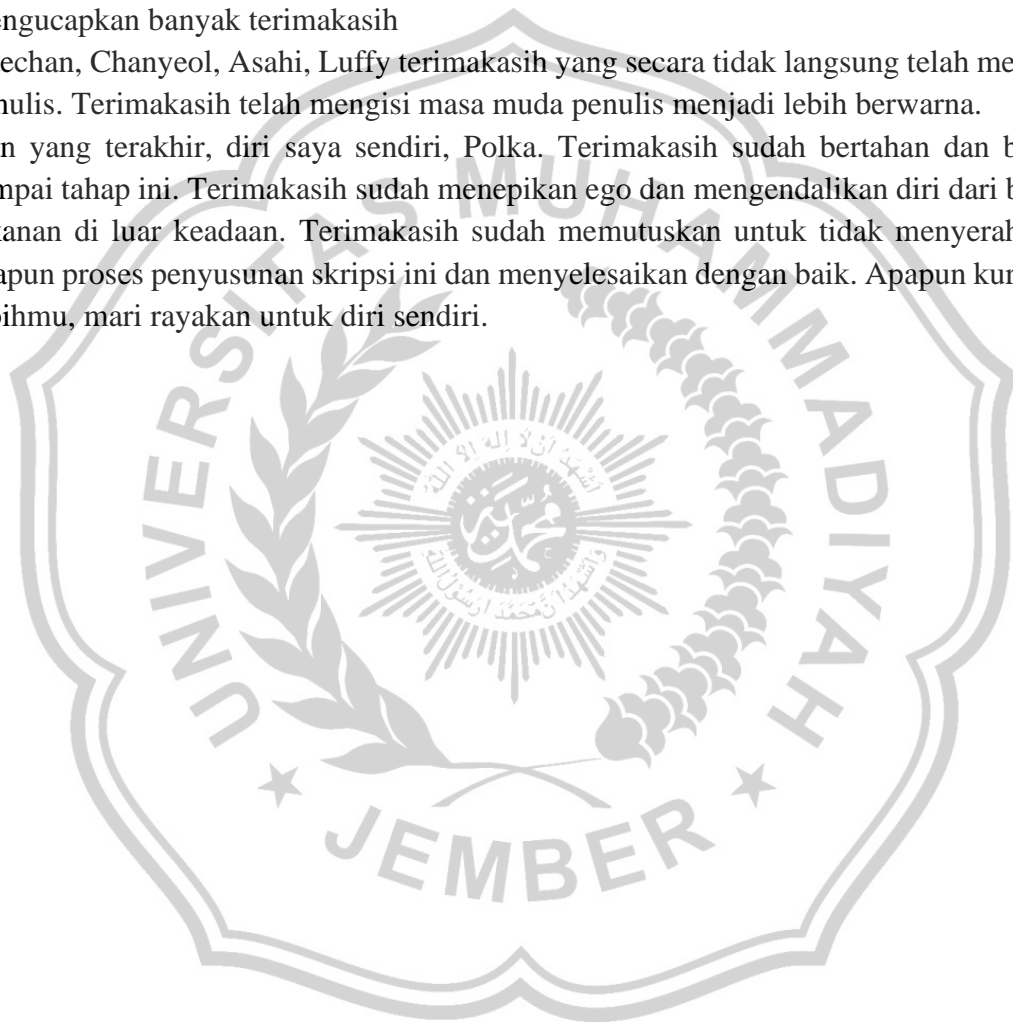
Alhamdulillahirobbil alamin, puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang judul **“Pengaruh *Celebrity Entrepreneur, Electronic Word of Mouth, dan Brand Image* terhadap *Purchase Intention* pada produk Menantea di Jember”**

Sholawat serta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada beliau Nabi Muhammad SAW, yang telah membukakan jalan kebenaran bagi manusia. Melalui penelitian ini, penulis berharap dapat menggali dan memperdalam pemahaman tentang faktor-faktor yang berperan dalam mempengaruhi niat individu untuk meninggalkan pekerjaan, yang meliputi gaya kepemimpinan, beban kerja, dan disiplin kerja. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk melengkapi syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.

Berkenaan dengan selesainya skripsi ini, yang pastinya tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Dr. Trias Setyowati, S.H., S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Dr. Trias Setyowati, S.H., S.E., M.M selaku pembimbing satu yang dengan penuh kesabaran membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Yohanes Gunawan Wibowo, S.E., M.M selaku pembimbing dua yang dengan penuh kesabaran membantu dan memotivasi dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Bayu Wijyantini, S.E., M.M selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik serta saran yang dapat membantu memperbaiki dalam penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Wahyu Eko Setianingsih, S.E., M.M selaku dosen penguji pengganti yang telah memberikan kritik serta saran yang dapat membantu memperbaiki dalam penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.
9. Ibunda tercinta, Rusyati, yang tiada henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi serta doa sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai saat ini.
10. Adikku tersayang, Adam Nur Daffa terimakasih telah menjadi penyemangat dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Reyvaldi Muhammad Farhan, terimakasih telah menjadi *partner* dan *support system* terbaik selama proses pengerjaan skripsi. Terimakasih telah memberikan dukungan serta bantuan dalam perjalanan penulis menyelesaikan skripsi ini.

12. Sahabat-sahabatku, Hafifah Annastasasi Aryanti, Bunga Divia Arimbi, Verent Shafa Chalista, Listia Nur Febrianti, Olivia Salsabilla, terimakasih selalu memberikan semangat, berbagi keluh kesah, menjadi teman diskusi, terimakasih atas semua bentuk dukungan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-temanku, Darma Ayu Ningsih, Zahro Yuli Amalia, Nancy Shopia Oktabella, Nur Cahyanti, terimakasih telah menemani dan menjadi teman diskusi. Semoga tetap saling bersilaturahmi dan sukses kedepannya.
14. Terimakasih kepada semua pihak yang sudah membantu proses penyelesaian skripsi ini. Mohon maaf jika ada nama yang tidak tertulis tanpa mengurangi rasa hormat penulis mengucapkan banyak terimakasih
15. Haechan, Chanyeol, Asahi, Luffy terimakasih yang secara tidak langsung telah menghibur penulis. Terimakasih telah mengisi masa muda penulis menjadi lebih berwarna.
16. Dan yang terakhir, diri saya sendiri, Polka. Terimakasih sudah bertahan dan berjuang sampai tahap ini. Terimakasih sudah menepikan ego dan mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan. Terimakasih sudah memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan menyelesaikan dengan baik. Apapun kurang dan lebihmu, mari rayakan untuk diri sendiri.

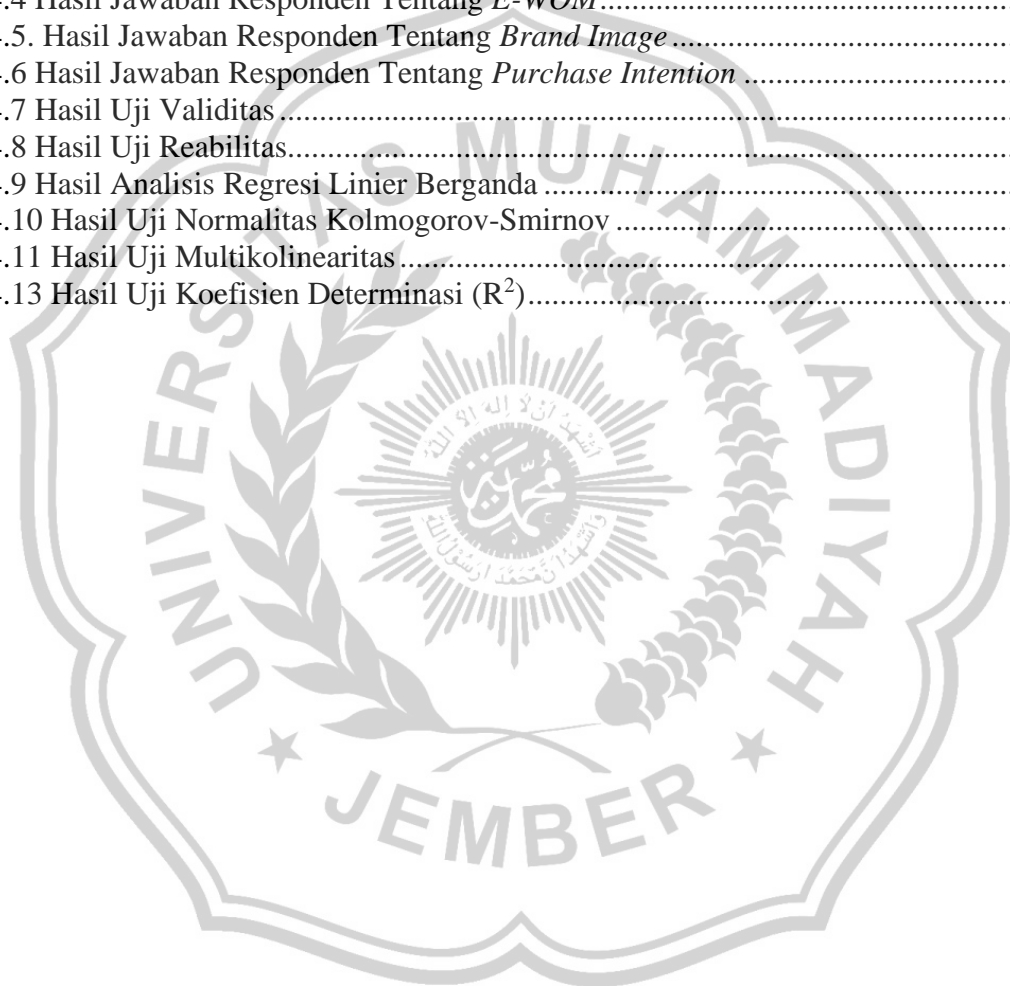


DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
MOTTO	ii
PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN PENULIS	iv
PERSETUJUAN SKRIPSI	v
PENGESAHAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Konseptual.....	19
2.4 Hipotesis Penelitian	19
BAB 3 METODE PENELITIAN	21
3.1 Identifikasi Variabel.....	21
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	21
3.3 Populasi dan Sampel	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5 Teknik Analisis data	25
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.2 Analisis Deskriptif	29
4.3 Analisis Data	35
4.4 Pembahasan.....	40
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	46

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Bobot Penilaian	25
Tabel 4.1 Usia.....	29
Tabel 4.2 Jenis Kelamin	30
Tabel 4.3 Hasil Jawaban Responden Tentang <i>Celebrity Entrepreneur</i>	30
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Tentang <i>E-WOM</i>	31
Tabel 4.5. Hasil Jawaban Responden Tentang <i>Brand Image</i>	33
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Tentang <i>Purchase Intention</i>	34
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	35
Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas.....	36
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	36
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	37
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	38
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	40



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Postingan Instagram Jerome Polin	2
Gambar 1.2 Unggahan Foto Jerome Polin Bersama Menantea.....	4
Gambar 1.3 Akun Instagram Menantea.....	5
Gambar 1.4 Channel YouTube Jerome Polin.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	19
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	38



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	47
Lampiran 2. Jawaban Pertanyaan Responden	51
Lampiran 3. Data Hasil Deskripsi Karakteristik Responden.....	56
Lampiran 4. Frekuensi Tabulasi Hasil Kuesioner	57
Lampiran 5. Frekuensi Tabulasi Hasil Kuesioner	62
Lampiran 6. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	66
Lampiran 7. Uji Asumsi Klasik	67
Lampiran 8. Hasil Uji Koefisien determinasi (R^2).....	69
Lampiran 9. R tabel dan T tabel.....	70

