

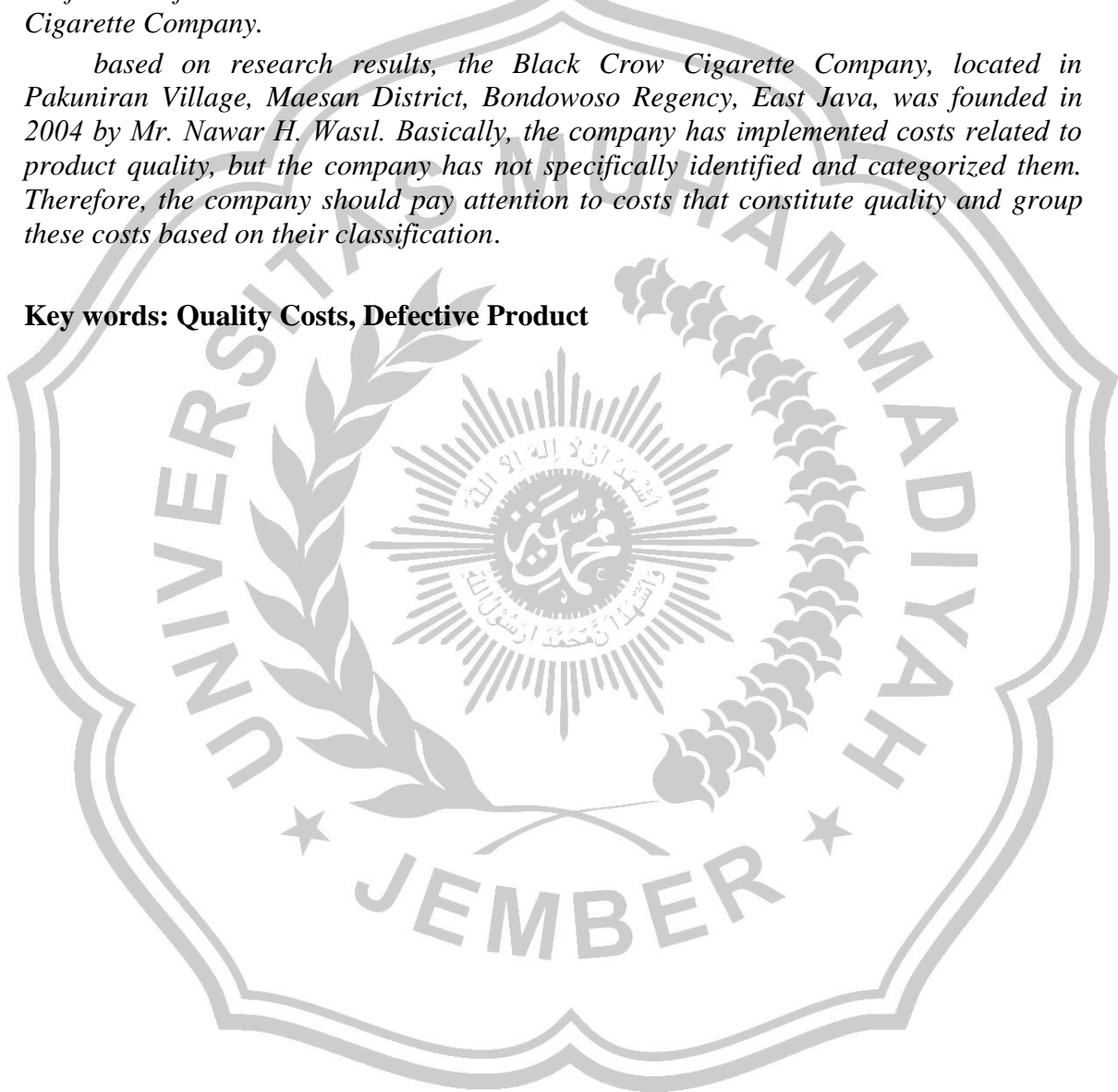
## **ABSTRACT**

*The importance of quality costs for cigarette companies is to find out the extent to which the quality control system implemented by the company functions, if the lower the quality costs indicate the better the products produced by the cigarette company.*

*The research uses a qualitative descriptive analysis method. Descriptive analysis was used to describe the variables in the research, while qualitative analysis was carried out to produce findings in the form of descriptions of research subjects and objects based on facts in field data obtained in research at the Maesan Bondowoso Black Crow Cigarette Company.*

*based on research results, the Black Crow Cigarette Company, located in Pakuniran Village, Maesan District, Bondowoso Regency, East Java, was founded in 2004 by Mr. Nawar H. Wasil. Basically, the company has implemented costs related to product quality, but the company has not specifically identified and categorized them. Therefore, the company should pay attention to costs that constitute quality and group these costs based on their classification.*

**Key words: Quality Costs, Defective Product**



## ABSTRAK

Pentingnya biaya kualitas bagi perusahaan rokok adalah untuk mengetahui sejauh mana fungsi sistem pengendalian kualitas yang diterapkan oleh perusahaan, jika semakin rendah biaya kualitas maka menunjukkan semakin baik produk yang dihasilkan oleh perusahaan rokok tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif. Analisis deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan variabel-variabel dalam penelitian, sedangkan analisis kualitatif dilakukan untuk menghasilkan temuan berupa deskripsi subjek dan objek penelitian berdasarkan fakta di lapangan. Data yang diperoleh dalam penelitian di Perusahaan Rokok Gagak Hitam Maesan Bondowoso.

Berdasarkan hasil penelitian, Perusahaan Rokok Gagak Hitam yang berlokasi di Desa Pakuniran, Kecamatan Maesan, Kabupaten Bondowoso, Jawa Timur, didirikan pada tahun 2004 oleh Bapak Nawar H. Wasil. Pada dasarnya perusahaan telah menerapkan biaya-biaya yang berkaitan dengan kualitas produk, namun perusahaan belum secara spesifik mengidentifikasi dan mengkategorikannya. Oleh karena itu, perusahaan hendaknya memperhatikan biaya-biaya yang merupakan kualitas dan mengelompokkan biaya-biaya tersebut berdasarkan klasifikasinya.

Kata Kunci: Biaya Kualitas, Produk Cacat

