

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria di Jember

Penulis Jurnal Ilmiah : Haris Hermawan., SE, MM

**Identitas Jurnal Ilmiah** :

a. Nama Jurnal : JMBI (Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia)

b. Nomor/Volume : 2/1

c. Edisi : Desember 2015

d. ISSN : 2443-2830 (Cetak) dan 2460-9471 (Online)

e. Penerbit : Universitas Muhammadiyah Jember

f. Jumlah Halaman : 274

Kategori Publikasi Makalah :  Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			1	0,75
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,25
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,25
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2,25
<b>Total = (100%)</b>			10	7,5
<b>KOMENTAR PEER REVIEW</b>	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: ..... 2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: ..... 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: ..... 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: ..... 5. Indikasi plagiasi: ..... 6. Kesesuaian bidang Ilmu:.....			

Jember, 16 April 2019  
 Reviewer 2

Dr. Toni Herlambang, SE, MM

NPK : 06 03 425

Unit kerja : FEB Universitas Muhammadiyah Jember

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria di Jember

Penulis Jurnal Ilmiah : Haris Hermawan., SE, MM

**Identitas Jurnal Ilmiah** :

a. Nama Jurnal : JMBI (Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia)

b. Nomor/Volume : 2/1

c. Edisi : Desember 2015

d. ISSN : 2443-2830 (Cetak) dan 2460-9471 (Online)

e. Penerbit : Universitas Muhammadiyah Jember

f. Jumlah Halaman : 274

Kategori Publikasi Makalah :  Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			1	0,75
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,25
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,25
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2,25
<b>Total = (100%)</b>			10	7,5
<b>KOMENTAR PEER REVIEW</b>	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: ..... 2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: ..... 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: ..... 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: ..... 5. Indikasi plagiasi: ..... 6. Kesesuaian bidang Ilmu:.....			

Jember, 16 April 2019

Reviewer 1



Dr. Nurul Qomariah, MM

NPK 06 03 426

Unit kerja : FEB Universitas Muhammadiyah Jember