

**STRATEGI BAURAN PROMOSI DALAM MENARIK MINAT
PENGUNJUNG WISATA SEGER NUSANTARA JEMBER MELALUI
ANALISIS SWOT**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Pramesti Utami Ningtyas

2010521047

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

JULI 20

**STRATEGI BAURAN PROMOSI DALAM MENARIK MINAT
PENGUNJUNG WISATA SEGER NUSANTARA JEMBER MELALUI
ANALISIS SWOT**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Pramesti Utami Ningtyas

2010521047

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

JULI 2024

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Pramesti Utami Ningtyas

NIM : 2010521047

Progam Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Jember, Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Pramesti Utami Ningtyas

2010521047

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Pramesti Utami Ningtyas, NIM 2010521047 ini telah dipertahankan di depan tim penguji program studi ilmu komunikasi, fakultas ilmu sosial dan ilmu politik, universitas muhammadiyah jember pada :

Hari : Jumat
Tanggal : 19 Juli 2024
Tempat : Gedung B Lantai 3 Ruang 3.2

TIM PENGUJI

Ketua,



Dr. Juariyah, M.Si.

NIP : 196708061993032002


Sekretaris,



Ari Susanti S.Sos, M.MedKom

NIDN : 0701047701

Anggota,

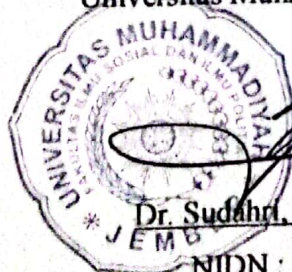


Kukuh Pribadi S.I.Kom., M.A.

NIDN : 0721059104

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember



Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom

NIDN : 0704067901

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"STRATEGI BAURAN PROMOSI DALAM MENARIK MINAT PENGUNJUNG WISATA SEGER NUSANTARA JEMBER MELALUI ANALISIS SWOT"** merupakan salah satu bentuk persyaratan guna memperoleh gelar sarjana dalam Progam Studi Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulisan skripsi ini tentunya juga tidak lepas dari kekurangan, sehingga kritik dan saran yang diberikan merupakan suatu kebanggaan untuk bekal menuju ke jalan yang lebih baik lagi. Di kesempatan Ini izinkan penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Sudahri S.Sos., M.I.Kom, selaku dekan dan kaprodi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Ari Susanti S.Sos, M.MedKom selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak/Ibu dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhamadiyah Jember.
4. Pengelola Wisata Seger Nusantara Jember yang telah memberikan izin penelitian dan juga telah berkenan untuk diwawancari.

Semoga Allah SWT SWT senantiasa membrikan balasan yang setimpal atas kebaikan dan juga ilmu yang telah diberikan kepada penulis. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya.

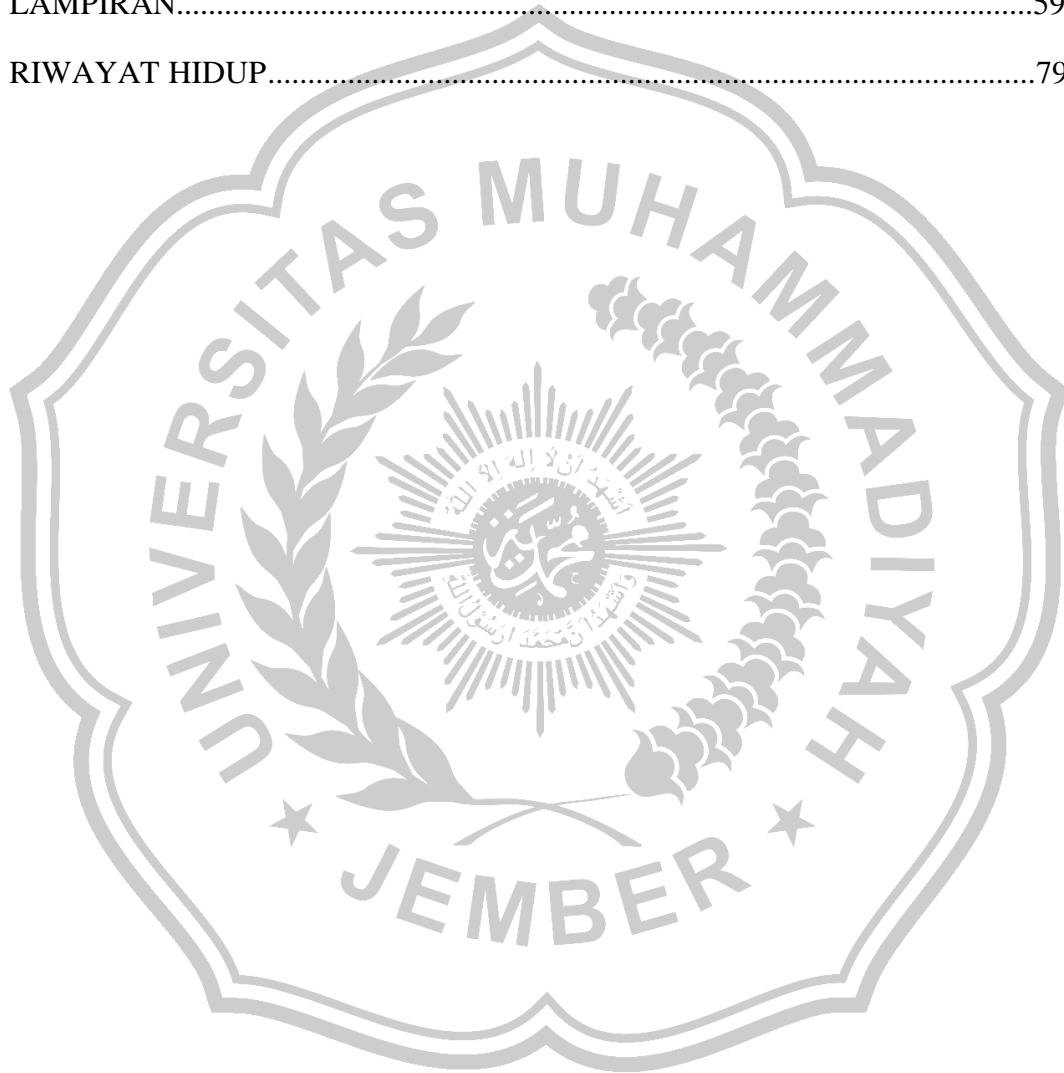


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN LOGO	ii
PERSEMBAHAN	iii
MOTTO.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5

2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2. Analisis SWOT.....	7
2.2.1 Pengertian Analisis SWOT.....	7
2.2.2 Aspek Analisis SWOT.....	8
2.2.3 Manfaat dan Tujuan Analisis SWOT.....	9
2.3 Bauran Promosi.....	10
2.4 Wisata.....	11
2.4.1 Pengertian Wisata.....	11
2.4.2 Tujuan dan Manfaat Wisata.....	12
2.4.3 Pengelolahan Wisata.....	12
2.5 Kerangka Penelitian.....	14
BAB III.....	16
METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Jenis Penelitian.....	16
3.2 Lokasi Penelitian dan Waktu.....	16
3.3 Sumber Data.....	17
3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	18
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.6 Teknik Analisis Data.....	21
BAB IV.....	24
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	24
4.1.1 Profil Wisata Seger Nusantara Jember.....	24
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	30
4.2.1 Bauran Promosi Wisata Seger Nusantara.....	30
4.2.2 Hambatan Komunikasi Promosi di Wisata Seger Nusantara.....	51

BAB V.....	54
KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	59
RIWAYAT HIDUP.....	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Wisata Seger Nusantara	24
Gambar 4.2 Brosur harga paket wisata	41
Gambar 4.3 Brosur tempat wisata.....	42
Gambar 4.4 Tiktok Seger Nusantara.....	42
Gambar 4.5 FB dan IG Seger Nusantara.....	43
Gambar 4.6 Informasi pemberian diskon htm pada pelajar di instagram	43
Gambar 4.7 Informasi pemberian diskon htm untuk pelajar di loket	44
Gambar 4.8 Publitasi jembe network dan Publitasi hariansuara.com.....	48
Gambar 4.9 Publitasi terasinfo.id dan Publitasi jawapos.com.....	48
Gambar 4.10 Publitasi radrjember.id dan Publitasi gempurnews.....	49
Gambar 4.11 Ringkasan ulasan dsan Review pengunjung di google.....	49
Gambar 4.12 Review pengunjung di google.....	50
Gambar 4.13 Pamflet kegiatan Seger Nusantara di instagram.....	50
Gambar 4.14 Katalog price list di WA.....	51
Gambar 4.15 Foto informasi HTM Wisata Seger Nusantara Jember.....	52

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	14
-----------------------------------	----

