

ABSTRAK

Utami, Ningtyas, Pramesti. 2024. *Strategi Bauran Promosi Dalam Menarik Minat Pengunjung Wisata Seger Nusantara Jember Melalui Analisis SWOT* Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing : Ari Susanti S.Sos., M.MedKom

Kata kunci : *Strategi Bauran Promosi, Wisata Seger Nusantara Jember, Analisis SWOT*

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membahas mengenai strategi bauran promosi yang dilakukan oleh Wisata Seger Nusantara Jember. Penelitian ini menggunakan teori analisis SWOT (Rangkuti, 2013) yang berfokus kepada bauran promosi (Kotler And Katler, 2012) yang dilakukan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan mencoba mendeskripsikan suatu fenomena berdasarkan sudut pandang para informan, untuk menemukan realita yang beragam secara holistik tentang suatu fenomena dalam konteks tertentu. Hasil dari penelitian ini dapat mengetahui strategi bauran promosi yang dilakukan wisata seger nusantara melalui analisis SWOT yang didalamnya terdapat (*Strengths*) kekuatan, (*Weaknesses*) kelemahan, (*Opportunities*) peluang dan (*Threats*) ancaman, adapun bauran yang dilakukan meliputi iklan, promosi, penjualan personal, hubungan masyarakat (cutlip, center, dan broom, 1982), publisitas, *direct and database marketing, event and experience*. Penelitian ini juga memperoleh hasil mengenai hambatan yang dialami selama komunikasi promosi yaitu banyak calon pengunjung wisata Seger Nusantara Jember yang gagap teknologi dan kurang literasi atau gagal baca. Sehingga maksud informasi yg disampaikan tidak bisa diterima sebagaimana mestinya. Akan tetapi Wisata Seger Nusantara Jember tetap berupaya memberikan yang terbaik agar informasi yang disampaikan dapat diterima dengan baik.



ABSTRACT

Utami, Ningtyas, Pramesti. 2024. Promotion Mix Strategy for Wista Seger Nusantara Jember in Attracting Visitor Interest Through Thesis SWOT Analysis, Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Muhammadiyah University of Jember. Supervisor: Ari Susanti S.Sos., M.MedKom

KEYWORDS : *Promotional mix strategy, fresh Indonesian tourism, SWOT analysis*

The purpose of this research is to discuss the promotional mix strategy carried out by Wisata Seger Nusantara Jember. This research uses SWOT analysis theory (Rangkuti, 2013) which focuses on the promotional mix (Kotler and Katler, 2012). This research uses a qualitative method by trying to describe a phenomenon based on the informants' points of view, to discover holistically diverse realities about a phenomenon in a particular context. The results of this research can determine the promotional mix strategy carried out by Indonesian fresh tourism through a SWOT analysis which includes (Strengths) strengths, (Weaknesses) weaknesses, (Opportunities) opportunities and (Threats) threats, while the mix carried out includes advertising, promotion, sales personal, public relations (cutlip, center, and broom, 1982), publicity, direct and database marketing, events and experience. This research also obtained results regarding the obstacles experienced during promotional communications, namely that many prospective visitors to the Seger Nusantara Jember tourist attraction were technologically illiterate and lacked literacy or failed to read. So the meaning of the information conveyed cannot be received as it should be. However, Seger Nusantara Jember Tourism continues to strive to provide the best so that the information conveyed can be well received.

