

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Jember adalah kota yang mulai berkembang di daerah Jawa Timur. Adanya peningkatan pengunjung dapat memberi dampak positif. Peningkatan jumlah pengunjung yang terdapat pada dinas pariwisata jember menunjukkan kenaikan jumlah pengunjung dimulai dari 742.297 pengunjung hingga 1.302.233 pengunjung dengan kurun waktu lima tahun terakhir. Peningkatan ini dapat disebabkan karena Jember memiliki banyak objek Wisata dengan keanekaragaman keindahannya. Peningkatan jumlah pengunjung disebabkan oleh semakin berkembangnya wisata di Jember, jumlah tersebut telah meliputi pengunjung lokal maupun pengunjung luar (Bahar, 2020).

Masing-masing wisata tentunya memiliki keunikan dan keindahan, adapun keunikan dan keindahan yang ada di jember tentunya beragam seperti pantai, air terjun, agrowisata, pemandian, tempat bersejarah, wisata religi, kesenian dan lainnya (Bahar, 2020). Wisata Seger Nusantara merupakan salah satu wisata yang berlokasi di Desa Prasian, Dusun Jatian, Kecamatan Pakusari, Kabupaten Jember, Jawa Timur. Pengunjung dapat mengendarai kendaraan pribadi ataupun umum karena menuju Seger Nusantara akses perjalanannya pun sangat mudah untuk ditemui. Wisata ini buka setiap hari Senin-Jumat (*weekdays*) buka pukul 08.00-17.00 Wib sedangkan untuk hari Sabtu dan Minggu (*weekend*) buka pukul 06.00-18.00 Wib. Adapun harga tiket untuk masuk Wisata Seger Nusantara berkisar mulai dari 15.000-25.000.

Wisata Seger Nusantara didirikan pada tanggal 20 Februari 2021 untuk *soft opening* sedangkan pembangunan tempat wisata di tahun 2020 dengan luas 21 Hektar. Pemilik Wisata Seger Nusantara pernah membeli tanah yang sekarang didirikan Wisata Seger Nusantara ini pada tahun 2010, hingga tahun 2019 tanah ini kosong hanya hamparan lahan yang luas dengan ditumbuhi rumput rumput liar dan tumbuhan lainnya dan juga lahan ini sering dijadikan tempat mencari makan ternak

bagi warga sekitar, kemudian karena terjadi pandemi di tahun 2020 awal masuknya covid yang mengharuskan segala aktifitas *work for home* dan isolasi mandiri tidak boleh keluar rumah. Akhirnya pemilik Wisata Seger Nusantara memanfaatkan tanah ini menjadi Wisata yang kini diberi nama Wisata Seger Nusantara.

Dikutip melalui akun instagram @Segernusantara, wisata ini merupakan wisata alam yang menyediakan *venue outdoor* yang multifungsi. Tempat ini dapat digunakan sebagai tempat menghabiskan waktu dengan keluarga, teman bahkan pasangan untuk berbagai acara yang akan dilakukan. Wisata ini menyediakan *area outbond* yang seru, tidak hanya itu wahana bermain anak yang terbuat dari kayu terdapat juga disana. Rupanya kawasan Wisata Seger Nusantara yang terletak di Kabupaten Jember yang masih alami bisa dirasakan oleh pengunjung yang berdatangan, dengan hamparan padang rumput yang luas menjadi salah satu *iconic* sambutan bagi pengunjung yang baru saja mendatangi kawasan Seger Nusantara.

Sesuai dengan namanya panorama alami sangat terasa di Wisata Seger Nusantara ini karena memiliki lahan yang cukup luas serta lapangan hijaunya mendukung wisata ini mempunyai daya tarik wisata asri bagi pengujung. Pengelolaan wisata yang luas di tempat ini sering digunakan sebagai tempat berkemah, event maupun acara, pembukaan dan kegiatan belajar diluar. Memiliki penginapan dengan bangunan unik berbentuk segitiga, dengan suasana alam hijau yang segar, penginapan ini cocok bagi kita yang menyukai suasana alam, fasilitasnya juga bagus, kamar mandinya bersih dan pelayanannya ramah.

Wisata ini merupakan satu-satunya tempat yang cocok melihat *sunrise* maupun *sunset*, dikarenakan kawasan perbukitan Seger Nusantara tersebut memang menakjubkan bagi wisatawan yang berkunjung di Kabupaten Jember. Pengunjung akan banyak menikmati suguhan kesegaran alam yang memukau terutama menyambut adanya *sunrise* atau matahari terbit saat pagi tiba. Tidak hanya itu kita juga dapat menikmati pemandangan bulan purnama dan melihat bintang-bintang bertebaran yang dapat memberikan kesan menarik dan tidak terlupakan saat pengunjung berwisata saat malam tiba.

Keunikan dari wisata ini adalah, pertama wisata ini merupakan satu-satunya wisata yang tidak hanya berkonsepkan agrowisata tetapi juga ekowisata, jadi wisata ini tidak hanya difokuskan sebagai tempat menambah pengetahuan dan rekreasi

pengunjung akan tetapi juga berfokus pada peningkatan wisata yang bertumpu pada usaha pelestarian alam. Kedua karena wisata ini merupakan satu-satunya wisata multi fungsi dengan fasilitas yang memadai, jadi wisata ini tidak hanya dapat digunakan sebagai tempat berevent, akan tetapi juga dapat digunakan sebagai tempat *picnic, gathering, outbound, cottage, camping, wedding*, dll sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pengunjung. Ketiga satu-satunya wisata di jember yang luasnya dapat menampung pengunjung dengan kapasitas besar kurang lebih 3.000 pengunjung.

Menurut Yoga selaku CSO Wisata Seger Nusantara Jember, pada umumnya wisata yang banyak didatangi pengunjung di awal wisata itu baru buka merupakan suatu hal yang lumrah. Akan tetapi Obyek Wisata Seger Nusantara ini bisa dibilang sukses karena dapat kita lihat dari jumlah pengunjung yang berwisata, dilihat dari tahun ke tahun Obyek Wisata Seger Nusantara bisa mengalami progres yang signifikan dimana di tiap tahunnya mengalami peningkatan jumlah pengunjung dengan persentase keseluruhan 65%”.

Dengan banyaknya kemunculan usaha pariwisata yang ada di jember dapat menimbulkan persaingan yang ketat dalam suatu usaha terutama wisata, dengan demikian berbagai macam pilihan tempat untuk pengunjung sangat di pertimbangkan, pada saat ini pengunjung dapat menjadi pemilih dalam mencari tempat wisata yang nyaman, harga tiket masuk yang terjangkau, bersih, serta kesan maupun pengalaman yang menyenangkan. Oleh karena itu strategi yang cocok digunakan dalam bersaing yaitu *promotion mix* atau bauran promosi.

Berdasarkan pemaparan yang telah dijabarkan diatas perlu dilakukan penelitian mengenai peran bauran pemasaran dalam menarik minat pengunjung Wisata Seger Nusantara jember melalui analisis SWOT.

1.2 Rumusan Masalah

Terdapat rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Strategi bauran promosi dalam menarik minat pengunjung Wisata Seger Nusantara Jember melalui analisis swot ?
2. Bagaimana hambatan dalam upaya promosi menarik minat pengunjung Wisata Seger Nusantara Jember ?

1.3 Tujuan Penelitian

Terdapat tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui bagaimana peran bauran promosi dalam menarik minat pengunjung Wisata Seger Nusantara Jember melalui analisis SWOT.
2. Untuk mengetahui hambatan dalam upaya promosi menarik minat pengunjung Wisata Seger Nusantara Jember.

1.4 Manfaat Penelitian

Terdapat manfaat yang telah dicapai dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Teoritis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan kontribusi khususnya dalam bidang strategi bauran promosi.
- b. Penelitian ini diharapkan dapat membantu meningkatkan pengetahuan tentang strategi bauran promosi bagi peneliti selanjutnya.

1.4.2 Manfaat Praktis

- a. Penelitian ini dapat dijadikan acuan bagi peneliti selanjutnya dalam hal strategi bauran promosi.
- b. Penelitian ini dapat dijadikan masukan sebagai acuan dalam hal strategi bauran promosi.

