

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, M. S., & Masruroh, A. D. (2020). Pengaruh Bauran Promosi dan Destinasi Wisata terhadap Keputusan Berkunjung pada Wisata Taman Nasional Baluran. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 11(2), 71-82.
- Areks, E. (2015). Pengaruh penggunaan bauran promosi terhadap tingkat kunjungan wisatawan pada objek wisata alam di Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 360-373.
- Astuti, R. D. (2020). *Analisis Bauran Promosi Di Wisata Candi Sojiwan Klaten Jawa Tengah* (Doctoral dissertation, UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta).
- Bahar, A. A. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Terintegrasi Pariwisata Kabupaten Jember Menggunakan Metode Topsis Berbasis Website (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember).
- Bungin, B. (2012). Penelitian Kualitatif. Grup Media Kencana Prenada. Jakarta.
- Hayatuntour. (2023). *Pengertian wisata jenis serta tujuannya*. Hayatun. <https://www.hayatuntour.com/pengertian-wisata/>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Principles of marketing: global edition (14th ed.). New Jersey, US: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Marketing management (14th ed.). New Jersey, US: Pearson Education, Inc.
- Kurniawati, Affroh Try Febri. (2023) Seger Nusantara Jember, Tempat Piknik seru melihat taburan bintang, ada penginapan berbentuk segitiga. <https://www.jatimhariini.co.id/wisatakuliner/8829492347/seger-nusantara/>
- Mellu, M. R., Bessie, J. L. D., & Bunga, T. T. (2018). Analisis Faktor Penunjang Dan Penghambat Pengembangan Objek Wisata (Studi Pada Objek Wisata Alam Bola Palelo,

Kecamatan Mollo Tengah, Kabupaten Timor Tengah Selatan). *Journal Of Management (SME's)*, 7(2), 269–286. <https://doi.org/10.35508/jom.v7i2.1216>

Rangkuti, F. (2013). *SWOT–Balanced Scorecard*. Gramedia Pustaka Utama.

Riadi. M. (2020). Analisis SWOT (Pengertian, Tujuan, Aspek, KuadrandanMatriks).KAJIANPUSTAKA.COM.<https://www.kajianpustaka.com/2020/09/analisis-SWOT.html>

Saputra. S. C. (2021). Motivasi Dan Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Palembang Bird Park Kota Palembang Sumatera Selatan. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 1(2), 6–43. <http://repository.um-palembang.ac.id/id/eprint/1672>

Septika, S. D. (2018). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Museum Malang Tempo Doloe. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 62(1).

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R dan D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitaif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Taher, A. (2019). Implementasi Bauran Promosi Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata Taman Rusa Sibreh Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik*, 4(4).

Yusuf. A. Muri. (2014). “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan”. Jakarta : prenadamedia group.