

**STRATEGI BRANDING KAMPOENG KREATIF BINAAN YAYASAN
JEMBER FASHION CARNAVAL DI TAMAN KOTA ARJASA**

SKRIPSI



OLEH:

DIMAS RIZKI WIDIANTO

NIM: 2010521057

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
JULI 2024**

PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dimas Rizki Widiyanto
NIM : 2010521057
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Saya dengan tulus menyatakan bahwa skripsi yang saya susun ini adalah hasil karya orisinal saya sendiri. Saya dengan jujur menegaskan bahwa seluruh isi tulisan ini merupakan pemikiran, ide, dan kontribusi yang saya buat tanpa menggunakan karya orang lain tanpa ijin atau tanpa memberikan pengakuan yang sesuai.

Saya menyadari bahwa segala bentuk pengambil-alihan, penjiplakan, atau plagiat merupakan tindakan yang tidak bermoral dan tidak dapat diterima dalam dunia akademik. Oleh karena itu, saya siap menerima konsekuensi dan sanksi yang berlaku apabila pada masa mendatang terbukti bahwa skripsi ini melanggar prinsip-prinsip integritas akademik, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 27 Juli 2024
Yang membuat pernyataan,



Dimas Rizki Widiyanto
NIM: 2010521057

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul: **"STRATEGI BRANDING KAMPOENG KREATIF
BINAAN YAYASAN JEMBER FASHION CARNAVAL DI TAMAN KOTA
ARJASA"**

Oleh:



Dimas Rizka Widiyanto

NIM 2010521057

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember, 2024
Pembimbing



Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A.
NIDN: 07210509104

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Dimas Rizki Widiyanto NIM 2010521057 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Sabtu

Tanggal : 27 Juli 2024

Tempat : Lantai 3 Gedung B Ruang 3.3 UM Jember

TIM PENGUJI

Ketua,

Sekretaris,



Dr. Juariyah, M.Si.

NPK: 196708061993032002



Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A.

NIDN: 07210509104

Anggota



Suyono, S.H., M.I.Kom

NIDN: 0705086503

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember



Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom

NIDN : 0704067901

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dimas Rizki Widiyanto
NIM : 2010521057
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“STRATEGI BRANDING KAMPOENG KREATIF BINAAN YAYASAN
JEMBER FASHION CARNAVAL DI TAMAN KOTA ARJASA”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik atas Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 27 Juli 2024



Dimas Rizki Widiyanto

NIM: 2010521057

KATA PENGANTAR

Kami bersyukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan petunjuk-Nya yang telah membimbing kami dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan judul "STRATEGI BRANDING KAMPOENG KREATIF BINAAN YAYASAN JEMBER FASHION CARNAVAL DI TAMAN KOTA ARJASA", skripsi ini kami susun sebagai syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana dari program studi Ilmu Komunikasi, fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.

Tidak dapat disangkal bahwa proses penulisan skripsi ini memerlukan dedikasi dan usaha keras dari awal hingga akhir, serta tidak terlepas dari kekurangan dan kesalahan yang mungkin terjadi. Oleh karena itu, apa yang tercantum di dalamnya mungkin masih jauh dari kesempurnaan. Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Dr. Sudahri, S. Sos., M. Ikom, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A.. selaku dosen pembimbing, yang mau membimbing mulai dari awal hingga selesainya skripsi ini.
4. Segenap Bapak / Ibu Dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Para responden yang senantiasa membantu saya dalam pengerjaan skripsi ini.

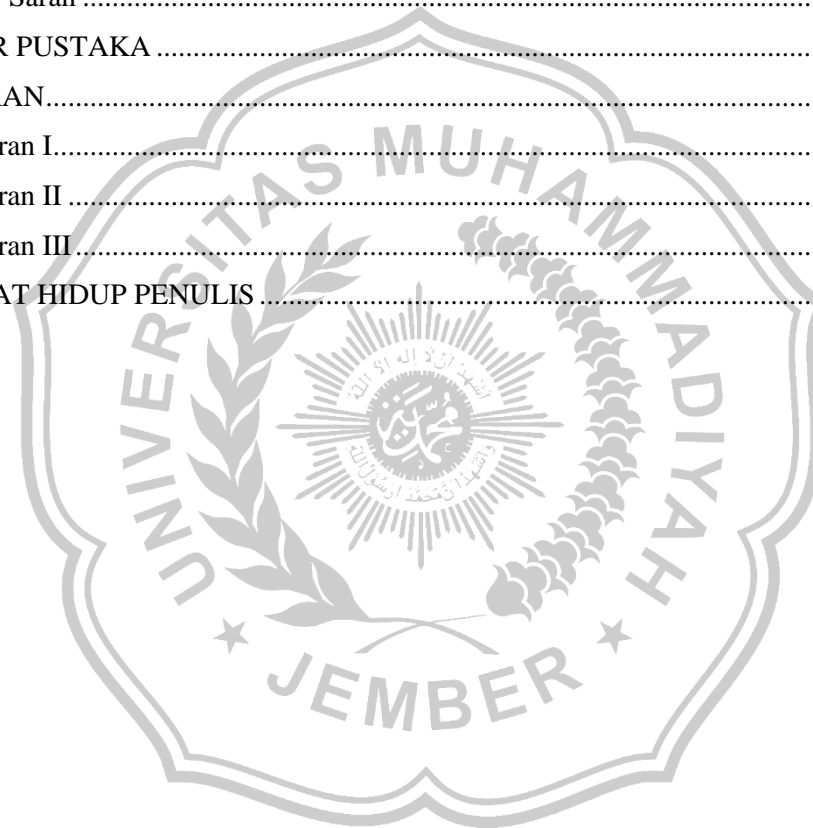
Semoga semua kebaikan dan bantuan yang diterima mendapat berkah dari Allah SWT. Penulis berharap agar skripsi ini dapat menjadi sumber referensi yang berguna untuk pengembangan selanjutnya dalam bidang yang relevan.

Jember, 27 Juli 2024
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
PERSEMBAHAN.....	iii
MOTTO.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	viii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan teori.....	11
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	11
2.2.2 Humas (Hubungan Masyarakat).....	17
2.2.3 Branding.....	20
2.2.4 Kampung wisata.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Lokasi penelitian.....	27
3.3 Fokus penelitian.....	27
3.4 Teknik pengumpulan data.....	28
3.5 Teknik penarikan data.....	29
3.6 Analisis data.....	29
3.7 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB IV HASIL PEMBAHASAN.....	32

4.1	Gambaran lokasi penelitian.....	32
4.2	Hasil Penelitian	34
4.2.1	Upaya Yayasan Jember Fashion Carnaval dalam terbentuknya Kampoeng Kreatif JFC Arjasa	34
4.2.2	Upaya strategi promosi yang dilakukan pada Kampoeng Kreatif JFC Arjasa.....	39
4.2.3	Hambatan dalam upaya melaksanakan strategi promosi pada Kampoeng Kreatif JFC Arjasa	48
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Saran	56
	DAFTAR PUSTAKA	57
	LAMPIRAN.....	60
	Lampiran I.....	60
	Lampiran II	62
	Lampiran III.....	63
	RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Statistik kunjungan wisatawan mancanegara (kemenparekraf.go.id, 2023b)	1
Gambar 2. Peta lokasi Kabupaten Jember (id.wikipedia.org, 2023).....	3
Gambar 3. Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur di Kabupaten Jember	4
Gambar 4. Kampoeng Kreatif JFC Arjasa (Tadatoday.com,2023)	6
Gambar 5. Diagram alir.....	31
Gambar 6. Lokasi Kampoeng Kreatif JFC Arjasa	32
Gambar 7. Kampoeng Kreatif JFC Arjasa	32
Gambar 8. Instagram Kampoeng Kreatif JFC Arjasa	41
Gambar 9. Kegiatan tour pada Kampoeng Kreatif JFC Arjasa.....	42
Gambar 10. Kegiatan Festival Kuliner pada Kampoeng Kreatif JFC Arjasa	44
Gambar 11.....	46
Gambar 12.....	46
Gambar 13. Paket wisata Kampoeng Kreatif JFC Arjasa.....	47

