

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw-Hill Education.
- Broom, G. M., & Dozier, D. M. (1986). Advancement for public relations role models. *Public Relations Review*, 12(1), 37-56.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations* (9th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Fill, C. (2009). *Marketing Communications: Interactivity, Communities and Content*. 5th Edition. Pearson Education Limited.
- Fill, C., & Jamieson, B. (2014). *Marketing Communications*. Edinburgh: Edinburgh Business School, Heriot-Watt University.
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Harlow, R. F. (1976). Building a public relations definition. *Public Relations Review*, 2(4), 34-42.
- Heryati, R. (2019). *Manajemen Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Jannah, M. (2021). Strategi Branding Kampung Wisata Grage Kulon Di Kecamatan Grage Kabupaten Cirebon. *Jurnal Damai Komunikasi*, 3(2), 115-125.
- Kabupaten Jember Dalam Angka. (2023). Jember: Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember.
- Kemendagri.go.id. (2023a). *Expert Survey: Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tumbuh pada 2024*. Kemendagri.Go.Id.

- Kemenparekraf.go.id. (2023b). *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulan Januari 2023*. Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulan Januari 2023.
- Kotler, P & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. England: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education Limited.
- Lau, G., Lee, S. (1999). Consumers Trust in a Brand and Link to Brand Loyalty. *Journal Of Market Focused Management*.
- L'Etang, J. (2008). *Public Relations: Concepts, Practice and Critique*. London: SAGE Publications.
- Lodico, M. G., Spaulding, D. T & Voegtle, K. H. (2010). *Methods in Educational Research: From Theory to Practice*. San Fransisco: Jossey-Bass.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Morissan, M.A. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Nurrahmi. (2021). *Strategi Branding Wonderful Indonesia Dalam Mempromosikan Pariwisata Indonesia*. *JOM FISIP*, 8(1).
- Pamungkas, W., Muktiali, M., & Masruri, M. I. (2018). Pengembangan Kampung Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal di Kampung Wisata Toddabojo. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 62(1), 89-97.
- Pemberdayaan Masyarakat di Kampung Wisata Taman Sari Surakarta. *JPK (Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan)*, 5(1), 33-42.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rossiter, J. R., & Percy, L. (1997). *Advertising Communications & Promotion Management*. New York: McGraw-Hill.
- Simamora, B. (2003). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Shimp, T. A. (2003). *Advertising, Promotion, & Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications*. 6th Edition. Thomson South-Western.
- Soemanagara, R. D. (2006). *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Alfabeta.
- Sofjan Assauri. (2010). *Strategic Management Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryawardani, I. G. A. O. (2015). Pariwisata Berbasis Masyarakat (Community Based Tourism) dan Kepariwisataaan. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 3(1).
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran. Edisi III*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2011). *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Theaker, A. (2004). *The Public Relations Handbook* (2nd ed.). London: Routledge.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan
- Wilcox, D. L., Cameron, G. T., Ault, P. H., & Agee, W. K. (2003). *Public Relations Strategies and Tactics* (7th ed.). Boston: Allyn & Bacon.
- Yeni, N. N. A. E., & Wiyono, B. B. (2020). Pengembangan Kampung Tematik Melalui
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications Design and Methods*. USA: Sage Publications Inc.
- Yuliawati, D., Rahmawati, I. Y., & Sabrina, L. A. (2021). Daya Dukung Wisata Kampung Coklat di Kampung Wisata Batu Karas, Pangandaran. *JISPAR (Jurnal Ilmu Sosial, Politik, dan Pemerintahan)*, 5(1), 43-53.
- Yulianti, P. E., Baiquni, M., & Syamsulhakim, E. (2018). Strategi Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal di Desa Wisata Jatiluwih Tabanan Bali. *Journal of Regional and City Planning*, 29(3), 240-256