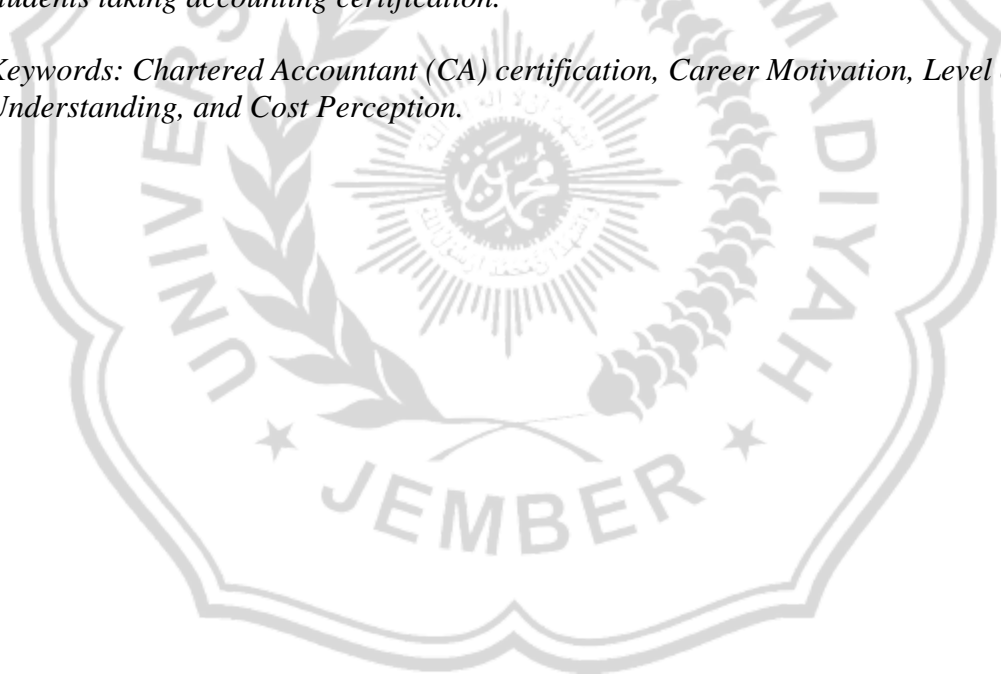


## **ABSTRACT**

*Indonesia has a small number of public accountants and still needs a large number of professions, in anticipation of the expansion of the business sector. The number of CA graduates in East Java is still low compared to the number of accounting graduates every year. This is due to the relatively high enrolment costs, the lack of training for students on the purpose and benefits of having a Chartered Accountant (CA) certification itself. The research aims to find out the impact of career motivation, level of understanding, and cost perception on obtaining accounting certification. This research uses a quantitative approach, with the aim of testing the hypothesis. The population in this study is a student of the S1 Accounting Final Semester Program at Besuki Se-Karesidenan College. Sampling using probability sampling. Data analysis using the help of the IBM SPSS Statistics application. Research results show that career motivation and level of understanding influence the level of comprehension of the interest of students taking accounting certification. While the perception of costs has no influence on the interest of students taking accounting certification.*

*Keywords: Chartered Accountant (CA) certification, Career Motivation, Level of Understanding, and Cost Perception.*



## ABSTRAK

Indonesia memiliki sedikit jumlah akuntan publik dan masih membutuhkan profesi dalam jumlah besar, sebagai antisipasi berkembangnya sektor bisnis. Jumlah lulusan CA di Jawa Timur masih tergolong rendah dibandingkan dengan banyaknya lulusan mahasiswa akuntansi setiap tahunnya. Hal ini dikarenakan faktor biaya pendaftaran yang relatif tinggi, kurangnya pembinaan bagi mahasiswa mengenai tujuan dan manfaat dari memiliki sertifikasi *Chartered Accountant (CA)* itu sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi karir, tingkat pemahaman, dan persepsi biaya dalam pengambilan sertifikasi akuntansi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan tujuan menguji hipotesis. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa program S1 Akuntansi Semester Akhir Pada Perguruan Tinggi Se-Karesidenan Besuki. Pengambilan sampel menggunakan *Probbalility Sampling*. Data analisis menggunakan bantuan aplikasi IBM SPSS Statistics. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi karir dan tingkat pemahaman berpengaruh tingkat pemahaman terhadap minat mahasiswa mengambil sertifikasi akuntansi. Sedangkan persepsi biaya tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa mengambil sertifikasi akuntansi.

Kata Kunci: sertifikasi *Chartered Accountant (CA)*, Motivasi Karir, Tingkat Pemahaman, dan Persepsi Biaya.