

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini Jumlah akuntan publik di Indonesia masih sangat sedikit. Hal ini menimbulkan ketidak seimbangan antara jumlah akuntan public yang ada dengan kebutuhan perusahaan akan jasa akuntan publik, Seperti yang terjadi pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember jurusan Akuntansi yang mayoritas masih mempunyai minat yang rendah terhadap profesi Akuntan Publik. Hal ini dipengaruhi oleh pengakuan Profesional dimana seorang Akuntan Publik dituntut untuk professional dalam tugasnya. Studi kasus yang dilakukan di Universitas Muhammadiyah Jember, tujuan penelitian ini yaitu Untuk menguji pengaruh penghargaan gaji atau finansial, pelatihan profesional, pengakuan profesional, nilai-nilai sosial, lingkungan kerja terhadap pemilihan profesi sebagai akuntan public oleh mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember. populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa S1 jurusan Akuntansi dengan menggunakan rumus Slovin dengan jumlah sampel sebanyak 65 responden dengan menentukan kriteria yang harus dimiliki sampel, dalam penelitian ini dimana penghargaan gaji atau finansial, pelatihan profesional, dan lingkungan kerja berpengaruh positif terhadap pemilihan profesi sebagai akuntan publik, sedangkan pengakuan profesional dan nilai-nilai sosial berpengaruh negatif terhadap pemilihan profesi sebagai akuntan publik.

Kata Kunci : Penghargaan Gaji atau Finansial, Pelatihan Profesional, Pengakuan Profesional, Nilai-Nilai Sosial, Lingkungan Kerja.

ABSTRACT

Background of this research is that the number of public accountants in Indonesia is still very low. This creates an imbalance between the numbers of public accountants that exist with the company's need for the services of public accountants. As happened to the students of University of Muhammadiyah Jember in Accounting major, the majority still have a low interest in the profession of public accountants. This is influenced by the recognition of Profession of Professionals where a Public Accountant is required for professional in his duty. The case study conducted at University of Muhammadiyah Jember, the purpose of this study is to examine the effect of reward of financial reward, professional training, professional recognition, social values, work environment against the selection of the professional as a public accountant by accounting students of University of Muhammadiyah Jember. The population in this study is S1 undergraduate majoring in accounting by using that must be owned sample, in the study where the salary of financial reward, professional training, and work environment positively affect the selection of professional as public accountant, while professional recognition and social values negatively affect the selection of the professional as a public accountant.

Keyword : Salary or Financial Award, Professional Training, Professional Recognition, Social Values, Work Environment.0020