

**STRATEGI PROMOSI AREN HANDICARFT MELALUI
SHOPEE DALAM MEMASARKAN KERAJINAN KAYU DI
DESA TUTUL KECAMATAN BALUNG KABUPATEN
JEMBER**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

MERI ANGGREANI RAGILLIYA BR.G

NIM 2010521062

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Juli , 2024

**STRATEGI PROMOSI AREN HANDICRAFT MELALUI SHOPEE
DALAM MEMASARKAN KERAJINAN KAYU DI DESA TUTUL
KECAMATAN BALUNG KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh :
MERI ANGGREANI RAGILLIYA BR.G
2010521062

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
Juli, 2024



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas ridho-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Adapun judul skripsi saya yaitu “Strategi Promosi Aren Handicraft Melalui Shopee Dalam Memasarkan Kerajinan Kayu Di Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember” skripsi yang diajukan guna untuk memenuhi syarat kelulusan dan mendapatkan gelar sarjana dari program studi ilmu komunikasi pada fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Penyusun skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, arahan, dan dukungan dari pihak yang terkait. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Kepada Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat, berkah, dan karunia-nya serta memberikan kelancaran sehingga Skripsi ini bisa dapat terselesaikan.
2. Kepada kedua orang tua saya yang saya cintai Ayahanda Aman Sumaidi G. dan Ibunda Misnati Terima kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Semoga papa dan mama sehat panjang umur dan bahagia selalu.
3. Kepada alm. Kakak saya Joko Wahono G. meskipun beliau tidak sempat menemani penulis dalam perjalanan selama kuliah, Terimakasih selalu memberikan dukungan dan motivasi penulis agar tidak menyerah dan terimakasih sudah menyanyangi adik bungsu ini, semoga kakak tersayang saya bangga atas pencapaian saya.
4. Kepada Kakak perempuan yang saya sayangi Jifri Ani Putriayu BR.G Terimakasih selalu memberikan dukungan, semangat,serta doa, dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis dan terimakasih selalu memberikan apresiasi disetiap pencapaian serta memberikan reward kepada penulis. Selalu ada dalam suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga kakak tersayang saya bangga atas pencapaian saya.

5. Kepada Dwi Hariyadi, Terimakasih atas kesabarannya, selalu memberi semangat, memberi motivasi, serta doanya dan terimakasih telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu menemani dalam suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga beliau bangga atas pencapaian saya.
6. Teman teman Ilmu Komunikasi Angkatan 20 terimakasih telah berjuang bersama selama dibangku kuliah.
7. Teman teman terdekat saya dari semester satu, Desista, Lutfi, Dhindi, Yulia, Terimakasih atas keluh kesahnya selama ini.
8. Dosen pembimbing saya Ibu Ari Susanti, S,Sos, M, Med.Kom, saya ucapkan Terimakasih karena sudah dengan sabar membimbing saya mulai dari awal hingga akhir yang mana turut serta dalam penyelesaian skripsi saya.
9. Almamater program studi ilmu komunikasi fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Muhammadiyah Jember.
10. Terakhir, kepada diri saya sendiri Meri Anggreani Ragilliya Br.G, Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan kamu sendiri sampai di titik ini, walaupun seringkali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terimakasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada. Apapun kekurangan dan lebihmu mari rayakan diri sendiri.

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٥﴾

“Sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan.”.

(Q.S Al-Insyirah :5)

“Janganlah takut jatuh karena yang tidak pernah memanjatlah yang tidak pernah jatuh. Jangan takut gagal, karena yang tidak pernah gagal hanyalah orang-orang yang tidak pernah melangkah”

(- BUYA HAMKA)



PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meri Anggreani Ragilliya Br.G

NIM : 2010521062

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan atau plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 2024

Yang membuat pernyataan,



Meri Anggreani Ragilliya Br.G

NIM: 2010521062

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul: **STRATEGI PROMOSI AREN HANDICRAFT MELALUI SHOPEE DALAM MEMASARKAN KERAJINAN KAYU DI DESA TUTUL KECAMATAN BALUNG KABUPATEN JEMBER**

Oleh:

Meri Anggreani Ragilliya Br.G

NIM 2010521062

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember, 22 Juli 2024

Pembimbing



Ari Susanti, S.Sos, M, Med.Kom,

NIDN: 0701047701

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Meri Anggreani Ragilliya Br.G NIM 2010521062 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 24 Juli 2024
Tempat : 2.6 Lantai 2

TIM PENGUJI

Ketua,


Dr. Juariyah M. Si.,
NIP : 196708061993032002

Sekretaris,


Ari Susanti, S.Sos, M, Med.Kom.,
NIDN : 0701047701

Anggota,


Ageing Soeharno, S.S., M.Pd.
NPK: 1973030411509643.1.

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember




Dr. Sudahri, S.sos. M. Ikom.
NIDN: 070508503

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Meri Anggreani Ragilliya Br.G
NIM : 2010521062
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-eksklusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**STRATEGI PROMOSI AREN HANDICARFT MELALUI SHOPEE
DALAM MEMASARKAN KERAJINAN KAYU DI DESA TUTUL
KECAMATAN BALUNG KABUPATEN JEMBER**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik atas Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat

Pada tanggal : 22 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Meri Anggreani Ragilliya Br.G

NIM: 2010521062

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, saya panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas ridho-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Adapun judul skripsi saya yaitu **“Strategi Promosi Aren Handicraft Melalui Shopee Dalam Memasarkan Kerajinan Kayu Di Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember”** skripsi yang diajukan guna untuk memenuhi syarat kelulusan dan mendapatkan gelar sarjana dari program studi ilmu komunikasi pada fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Tidak dapat dipungkiri bahwa pada saat pekerjaan skripsi membutuhkan usaha yang keras mulai dari awal hingga akhir dan juga tidak luput dari kekurangan dan kesalahan. Sehingga apa yang tertulis dalam skripsi ini jauh dari kata sempurna. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dan dukungan dari orang-orang tercinta disekeliling saya. Saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Sudahri, S.sos. M. Ikom selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
2. Ibu Ari Susanti, S.Sos, M, Med.Kom, selaku Wakil Dekan Program Studi dan Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak saran dan masukan agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Segenap Bapak / Ibu Dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember

Semoga segala bentuk kebaikan dan pertolongan mendapatkan keberkahan dari Allah SWT. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat dijadikan bahan referensi demi pengembangan yang selanjutnya.

Akhir kata penulis semoga penelitian ini bisa membawa hal yang baik dan bermanfaat bagi pembaca skripsi ini

Jember, 2024

Penulis

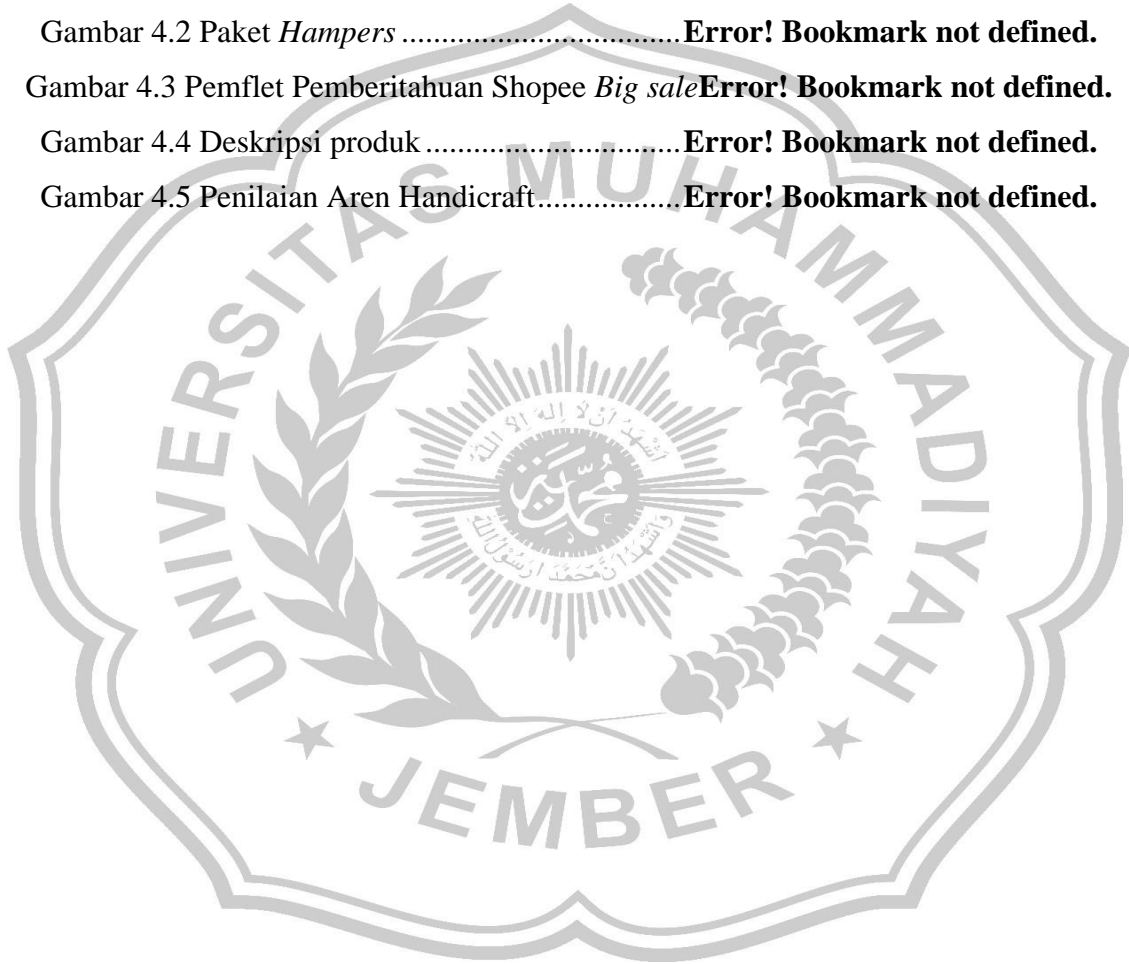
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LOGO.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	2
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	4
DAFTAR GAMBAR.....	6
DAFTAR LAMPIRAN.....	7
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Komunikasi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Definisi Komunikasi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Elemen Elemen Komunikasi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Teori AIDA.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Pengertian Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Strategi Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Digital Marketing	Error! Bookmark not defined.

2.4.1	Pengertian Digital Marketing.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.2	Macam Macam Digital Marketing....	Error! Bookmark not defined.
2.4.3	Aplikasi Shopee	Error! Bookmark not defined.
2.5	Kerajinan Kayu	Error! Bookmark not defined.
2.5.1	Pengertian Kerajinan Kayu.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.2	Macam Macam Kerajinan Kayu	Error! Bookmark not defined.
2.5.3	Aren Handicraft	Error! Bookmark not defined.
2.6	Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
1.1	Jenis Penitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.2	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
1.3	Teknik Penarikan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.4	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.5	Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Sejarah Desa Tutul Kecamatan Balung	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Sejarah Awal Berdirinya Aren Handicraft	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Visi Dan Misi Aren Handicraft.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Produk Aren Handicraft.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.5	Promosi Aren Handicraft	Error! Bookmark not defined.
4.1.6	Aplikasi Shopee	Error! Bookmark not defined.
4.2	Hasil Dan Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Strategi Promosi Aren Handicraft.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Hambatan	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP.....		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....		Error! Bookmark not defined.
RIWAYAT HIDUP		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1 Akun Shopee Aren Handicraft.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2 Paket <i>Hampers</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3 Pemflet Pemberitahuan Shopee <i>Big sale</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.4 Deskripsi produk.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.5 Penilaian Aren Handicraft.....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Wawancara dengan Pemilik Aren Handicraft **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 2. Wawancara Dengan Admin Aren Handicraft **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 3. Wawancara Dengan Conten Kreator Aren Handicraft **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 4. Wawancara Dengan Tim Produksi Aren Handicraft **Error! Bookmark not defined.**

