

ABSTRAK

Ragilliya Br.G, Meri Anggreani. 2024. Strategi Promosi Aren Handicraft Melalui Shopee Dalam Memasarkan Kerajinan Kayu Di Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing Ari Susanti, S,Sos, M, Med.Kom,

Kata Kunci : Aren Handicraft, Aida, shopee, Desa Tutul

Aren Handicraft merupakan usaha kecil menengah yang bergerak di bidang kerajinan yang terbuat dari kayu yang terletak di Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi promosi yang dilakukan oleh Aren Handicraft dengan menggunakan konsep aida, serta untuk mengetahui hambatan dalam mempromosikan Aren Handicraft melalui shopee. Dengan menggunakan teori aida yang terdiri dari attention, interest, desire, action. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode kualitatif yang bersifat deskriptif dan lebih cenderung menggunakan analisis, proses dan makna lebih di tonjolkan dalam penelitian ini, dimana peneliti merupakan instrumen kunci. Hasil dari penelitian ini menunjukkan strategi promosi yang dilakukan oleh Aren Handicraft menggunakan konsep AIDA seperti mulai dari *attention* yang dilakukan oleh Aren Handicraft yaitu promosi menarik, kreatif setiap harinya untuk menarik minat konsumen, lalu *interest* yang Aren Handicraft lakukan yaitu menarik perhatian konsumen dengan promosi yang berbeda dengan pesaing yang lain dan foto produk yang kreatif dapat menarik perhatian konsumen, sehingga *desire* yaitu menumbuhkan keinginan konsumen, lalu tahap terakhir *action* yaitu konsumen mengambil keputusan atau tindakan. Dalam mempromosikan produk kerajinan dari Aren Handicraft tentunya ditemukan beberapa hambatan yang dapat mempengaruhi peningkatan kualitas produk seperti produk gagal atau rusak bahkan keterbatasan alat dan kendala pada saat produksi yang terlalu banyak. Serta promosi produk yang ada di media sosial yang dilakukan secara berkala dan sekreatif mungkin setiap harinya, harus memiliki cukup ide yang menarik dan kreatif.



ABSTRACT

Ragilliya Br.G, Meri Anggreani. 2024. *Handicraft Palm Promotion Strategy Through Shopee in Marketing Wood Crafts in Tutul Village, Balung District, Jember Regency Thesis Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences. University of Muhammadiyah Jember. Supervisor Ari Susanti, S,Sos, M, Med.Kom,*

Keywords: *Aren Handicraft, Aida, shopee, village Tutul*

Aren Handicraft is a small, medium-sized enterprise that operates in the field of handicrafts made of wood located in the village Tutul Prefecture of Balung District Jember. The aim of this study is to find out what promotional strategies are being implemented by Aren Handicraft using the concept of aida, as well as to know the obstacles in promoting Aren handicraft through shops. By using aida theory that consists of attention, interest, desire, action. The method used in this research is using qualitative methods that are descriptive in nature and are more likely to use analysis, processes and meanings more emphasized in this study, where the researcher is the key instrument. The results of this study showed the promotion strategy carried out by Aren Handicraft using the concept of AIDA as starting from the attitude carried on by the Aren handicraft that is an attractive, creative promotion every day to attract the interest of the consumer, then the interest that Arenhandicraft does is to draw the attention of consumers with a promotion different from other competitors and creative product photos can attract consumer attention, so that desire is to grow the desire of the customer, and then the final stage of action is consumer decision or action. In the promotion of handicraft products from Aren Handicraft of course found some obstacles that can affect the improvement of product quality such as product failed or broken even the limitation of tools and obstacles at the time of too much production. As well as the promotion of products on social media that is done periodically and secretly every day, should have enough interesting and creative ideas.

