

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara dengan beragam hasil budaya, termasuk kerajinan tangan yang tersebar di seluruh Indonesia. Kerajinan tangan Indonesia mempunyai ciri khas berupa kemegahan, kekayaan alam, dan keindahan. Kerajinan kayu merupakan kerajinan yang sangat populer dan diminati karena banyak kerajinan menarik yang tersedia secara lokal. Kayu sangat populer karena dapat dengan mudah diubah menjadi berbagai benda, kerajinan kayu juga bisa dijadikan sebagai dekorasi rumah yang menarik sekaligus menciptakan suasana alami di dalam rumah tanpa mengeluarkan banyak uang. Kerajinan kayu biasanya dibuat dengan tangan dan mempunyai nilai keunikan yang sangat tinggi. Anda dapat dengan mudah menggunakan dekorasi dan benda-benda kayu karena Anda dapat menciptakan tampilan alami dan minimalis untuk rumah Anda. Kayu merupakan salah satu bahan utama yang dapat didaur ulang, sehingga proses pembuatannya tidak mencemari lingkungan.

Strategi Promosi merupakan suatu proses perencanaan pemasaran kepada konsumen dengan bertujuan meningkatkan atau mengelola omset dari suatu penjualan sehingga memenuhi target penjualan suatu perusahaan. Tanpa adanya pengelolaan yang baik menutup kemungkinan kalau proses penjualan tidak berjalan secara efisien, dalam situasi terburuk kondisi tersebut dapat menimbulkan kerugian dalam perusahaan. Secara administratif Desa Tutul terletak di Balung Kabupaten Jember atau lebih tepatnya, di wilayah selatan Jember. Berdasarkan pengamatan penelitian awal, Desa Tutul, seperti yang terjadi pada umumnya, adalah desa dengan fokus pada pengembangan pertanian, sebagian besar penduduk memiliki hasil pertanian yang tinggi. Namun, apa yang membedakan desa ini dan membuat Desa Tutul berbeda dari desa lainnya adalah bahwa itu didasarkan pada kegiatan kewirausahaan yang dilakukan oleh pengusaha lokal di daerah sekitar yang sebagian besar masyarakat di Desa Tutul ini menjadi pengerajin kayu yang diolah berbeda beda, selain pengerajin masyarakat di desa Tutul juga menjadi petani.

Berbicara tentang industri Aren Handicraft terdapat salah satu desa di daerah Kabupaten Jember. Desa tersebut Desa tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember, yang mana masyarakat telah berupaya keras dalam pengembangan masyarakat lokal potensi yang dimiliki Desa tersebut.

Dengan potensi usaha yang bergerak di industri kerajinan tangan, Desa Tutul ini dapat dikatakan sebagai desa yang produktif (Yustiana, 2023)

Aren Handicraft merupakan usaha kecil menengah yang bergerak di bidang kerajinan yang terbuat dari kayu. Aren Handicraft berdiri sejak tahun 2017, disana pemilik Aren Handicraft mempunyai inisiatif untuk mencoba membuat kerajinan menggunakan limbah kayu, usaha yang awal mula usaha milik orang tuanya lalu dilanjutkan oleh penerus atau pemilik yang sekarang yaitu kerajinan kayu aren, selanjutnya dikelola semenarik mungkin dan sekreatif mungkin oleh Bapak Purnomo eko hadi dan dibantu oleh istrinya Bu Dewi. Aren Handicraft mengelola kerajinan kayu adapun kayu yang digunakan seperti kayu jati, kayu aren, dan kayu mahoni, kayu sono, kayu kelapa, kayu kukun. Karena tersedianya bahan kerajinan ini berkembang sangat pesat.

Berbagai macam produk yang telah diciptakan oleh Aren Handicraft ini berupa gelas, mangkok, piring, garpu, sendok, sumpit, tempat masker, cobek, asbak, cangkir set kayu mahoni dan masih banyak produk lainnya yang beranekaragam macam dan tergantung permintaan konsumen. Aren Handicraft juga menerima untuk keperluan bingkisan dalam segala bentuk seperti bingkisan untuk hari raya, hari ulang tahun, bingkisan natal dan bingkisan acara spesial permintaan atau keinginan konsumen.

Seiring dengan berkembangnya teknologi di Indonesia yang semakin berkembang tak sedikit pembisnis atau pelaku usaha yang memanfaatkan adanya teknologi untuk meningkatkan penjualan. Aren Handicraft yang awal mula produk tersebut dijual diberbagai pasar tradisional di daerah sekitar Jember, namun juga menjualnya di pasar Lumajang, Bondowoso, dan Situbondo. lalu semenjak pandemi pada tahun 2019, Aren Handicraft mencoba menjual produk secara online di berbagai *e-commerce* dan Sampai sekarang ini bisa terus maju dengan penjualan *online* nya sampai di beberapa kota-kota besar seperti Jakarta, Aceh, Surabaya dan kota-kota lainnya di seluruh Indonesia serta masih banyak lagi melalui penjualan onlinenya.

Sampai sekarang Aren Handicraft lebih memilih ke penjualan secara *online*, dan banyak kegiatan promosi yang terbaru seperti sekarang ini melakukan promosi di shopee dengan fitur shopee live juga dapat membantu produk yang dihasilkan lebih mudah dikenal kalangan masyarakat secara luas. Karena dianggap mampu melebarkan sayap dengan menggunakan promosi secara online dan optimal dengan biaya yang jauh lebih ringan dibandingkan secara *offline*.

Banyaknya aktivitas dan interaksi yang terjadi di dunia internet saat ini membuat banyak pemilik bisnis mengandalkan cara ini untuk meningkatkan nilai penjualan suatu produk melalui penjualan online. Dengan adanya media sosial sebagai promosi online, Aren Handicraft telah melakukan promosi dan memasarkan di berbagai *e-commerce* termasuk shopee karena shopee memiliki berbagai fitur seperti fitur shopee *live* yang digunakan untuk mempromosikan produk atau barang yang dijual oleh pihak usaha, shopee *live* tersebut bertujuan untuk menarik konsumen dengan cara melihat siaran langsung yang dilakukan oleh penjual. Penjual mempromosikan dan menunjukkan barang yang dijual, bila konsumen ingin bertanya seputar produk maupun tersediaan barang di shopee *live* menyediakan kolom untuk bertanya serta konsumen meminta penjual untuk menunjukkan barang ingin dibeli atau melihat harga produk. Aren Handicraft mempromosikan barang dan produk di shopee atau *live streaming* shopee (Sylvia N, Hety M, 2020)

Dalam fitur shopee *live* juga memberikan *flash sale*, *voucher gratis ongkir* atau potongan ongkos kirim di berbagai daerah selain itu shopee *live* juga memberikan *cashback* atau potongan harga minimal pembelian yang ditentukan. beberapa fitur shopee seperti berikut :

Fitur berbintang yang menjelaskan ketertarikan konsumen terhadap barang tersebut, seperti konsumen telah membeli suatu produk lalu produk tersebut tidak sesuai dengan gambar atau ada cacat terhadap barang dan konsumen berhak memberi penilaian bintang 1-5. Penilaian bintang 1 sangat buruk, penilaian bintang 2 buruk, penilaian bintang 3 biasa, penilaian bintang 4 baik, lalu untuk penilaian bintang 5 sangat baik.

1. Fitur tersediaan produk atau barang guna konsumen mengetahui ketersediaan produk yang ingin dibeli, selain ketersediaan produk bisa juga melihat ketersediaan warna dan ukuran barang tersebut.
2. Ulasan atau penilaian produk yang berguna untuk melihat barang yang sudah dibeli oleh konsumen lain guna melihat kualitas barang tersebut. Amanah atau tidak, baik buruk barang juga bisa dilihat di ulasan tersebut.
3. Deskripsi, deskripsi merupakan penjelasan tentang produk secara detail dan terinci tentang produk tersebut. Seperti fungsi produk, penjelasan kegunaan produk, dan cara penggunaan lalu ada penjelasan garansi suatu produk tergantung produk tersebut.

Berdasarkan deskripsi di atas, maka industri kerajinan kayu yang bisa diolah dalam bentuk apapun oleh Aren Handicraft di Desa Tutul menarik untuk diteliti. Karena kerajinan Aren Handicraft ini telah memiliki ranting dalam memproduksi kerajinan kayu yang diolah semenarik

mungkin, hal ini membuat produksi kerajinan kayu Aren Handicraft harus meningkat setiap tahun ke tahun.

Hal yang paling mendasari penulis untuk menjadikan Aren Handicraft sebagai objek penelitian karena di sentra industri di Desa Tutul tersebut mayoritas pengerajin membuat kerajinan dari kayu berupa lemari, gelang, tasbih, pipa rokok. Sedangkan Aren Handicraft fokus pada peralatan dapur dan bingkisan seperti asbak, piring, sendok dan dan banyak lagi peralatan dapur lainnya, menjadi kerajinan yang menarik dan kreatif sehingga memiliki daya tarik tersendiri bagi konsumen. Aren Handicraft melakukan penjualan yang sangat pesat pada tahun ke tahun, penjualan sampai berbagai kota hingga sampai ke luar negeri seperti Malaysia, bahkan singapura. Melihat fenomena diatas, Aren Handicraft merupakan industri kerajinan kayu yang mengelolah kayu menjadi produk kerajinan yang unik dan kreatif, maka hal tersebut merupakan novasi kreatif yang perlu dipublikasikan agar bisa bertahan.



1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana strategi promosi yang dilakukan oleh Aren Handicraft dengan menggunakan konsep teori aida?
2. Bagaimana hambatan dalam mempromosikan Aren Handicraft melalui shopee?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui strategi promosi yang dilakukan oleh Aren Handicraft dengan menggunakan konsep teori aida
2. Untuk mengetahui hambatan dalam mempromosikan Aren Handicraft melalui shopee

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini dengan tujuan untuk menginspirasi baik dari mahasiswa yang ingin penelitian terkait strategi promosi melalui platform ini, produk kerajinan kayu dapat dijangkau oleh lebih banyak orang dari berbagai lokasi, membuka peluang peningkatan penjualan secara online.

1. Manfaat Teoritis

Menjadi manfaat dan memberikan landasan bagi peneliti lain dalam melakukan penelitian lain yang sejenis dengan Strategi promosi Aren Handicraft melalui shopee dalam memasarkan kerajinan kayu di Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember.

2. Manfaat Praktis

Bagi Penulis penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengalaman langsung tentang strategi promosi