

DAFTAR PUSTAKA

- Afianto, Muhammad Irfan. (2018). Strategi Promosi Jam Tangan Kayu Jk Watch Dalam Meningkatkan Brand Awareness. *Skripsi*.
- Firmansyah, M Anang. (2020). Buku Komunikasi Pemasaran. In Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar (Vol. 6).
- Hidayat, Anwar. (2017). Penjelasan Teknik Purposive Sampling. Diakses dari <https://www.statistikian.com/2017/06/penjelasan-teknik-purposive-sampling.html>
- Kurniawati, Anna., & Ariyani, Nafiah. (2022). Strategi Promosi Penjualan pada Marketplace Shopee. *Propaganda*, 2(1), 65–79.
- Kurniawati, Nia Kania. et al. (2022). Penerapan Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) Terhadap Komunikasi Pemasaran Kerajinan Tangan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(9), 347–353.
- Marzuqi, Roiq Akbar. (2023). Upaya Peningkatan Kesejahteraan Karyawan Oleh Aren Handicraft Di Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember. *Skripsi*.
- Maulidasari, Cut Devi., & Yusnaidi. (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Pada PT.PT. Bank Aceh Melalui Pendekatan Teori AIDA. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 2(2), 73–84.
- NKD, Feradhita. (2020). Pengertian Promotion Mix Beserta Contoh contohnya. <https://www.logique.co.id/blog/2020/11/09/promotion-mix/>
- Nurina., Ruwaida., & Trikariastoto. (2020). Perbandingan Daya Serap Peserta Pada Pelatihan Digital Marketing Secara Online Dan Offline Bagi Umkm Di Era New Normal. *Jurnal IIKRAITH-EKONOMIKA*, 3(3), 174–179.
- Puspasari, Novera Annisa., & Hermawati, Tanti. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Brand Awarness. *Jurnal Komunikasi Massa*, 5(1), 1–8.
- Risdiyanti, R. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Dealer Astra Motor Gajah Mada Semarang Dalam Meningkatkan Penjualan. *Skripsi*

Robby Aditya, & R Yuniardi Rusdianto. (2023). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. *Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(2), 96–102.

Sylvia Nailuvary, Hety Mustika Ani, Sukidin. (2020). Strategi Pengembangan Produk pada Handicraft Citra Mandiri di Desa tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 14(1), 185.

Yustiana, Amelika. (2023). Peran Industri Handycraft Makrifat Business Dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember. *Skripsi*.



