

## DAFTAR PUSTAKA

- Fatimah, S., & Chrismardani, Y. (2022). PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPHORA (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura). *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 2(1).
- Guspul, A. (2018). Pengaruh strategi green marketing pada bauran pemasaran dan citra merk terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk herbalife (studi kasus pada club sehatway di wonosobo). *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 5(1), 107-122.
- Irsalina, N., & Susilowati, H. (2023). Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware. *Dinamika: Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi*, 3(1), 41-51.
- Lestari, Ayu Dwi, et al. "Pengaruh Green Product, Green Price, Green Place, Green Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Tumbler Starbucks Tangerang." *JAKA (Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Auditing)* 4.1 (2023): 275-288.
- Rahayu, L. M. P., Abdillah, Y., & Mawardi, M. K. (2017). Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 43(1).
- Rahman, F., Siburian, P. S., & Noorlitaria, G. (2017, March). Pengaruh Green marketing mix terhadap keputusan pembelian konsumen produk Tupperware di Samarinda. In *FORUM EKONOMI: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 19, No. 1, pp. 119-130).
- Silaban, B. E., & Annastasia, E. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Produk, Gaya Hidup & Hijau Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis, Institut Bisnis Nusantara*, 22(01).
- Suryawan, I. P. E., Wimba, I. G. A., & Dewi, I. S. (2022). Pengaruh Green Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Makanan dan Minuman pada Restoran Braga Permai Cabang Bali. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 2(4), 1084-1095.
- Wulandari, P., & Widodo, A. (2018). Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian dalam Memilih Produk Elektronik. *eProceedings of Management*, 5(1).
- Zaky, M. H., & Purnami, N. M. (2020). *Green marketing mix berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk big tree farms di lotus food services* (Doctoraldissertation, Udayana University).