

ABSTRAK

Putri, Novita Ayu. 2024. *Strategi Komunikasi Masyarakat Desa Kemiren Dalam Upaya Pelestarian Nilai Budaya Rumah Adat Osing*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing : Suyono, SH., M.I.Kom.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi Masyarakat, Pelestarian, Rumah Adat.

Budaya adalah satu bagian dari keberagaman bangsa yang sudah ada dari dahulu. Dalam menjaga warisan budaya ini dibutuhkan strategi yang nantinya akan terus diterapkan untuk menjaga kelestarian agar bisa bertahan sesuai secara turun temurun. Agar semua terlaksana didalamnya akan terjadi komunikasi antara masyarakat. Komunikasi yang sudah berjalan akan memberikan efek untuk kegiatan strategi yang dituangkan dalam proses strategi komunikasi. Salah satu warisan budaya tersebut adalah rumah adat Osing. Dalam artian khusus, rumah adat merupakan bangunan yang memiliki ciri khas yang ditinggali oleh komunitas tertentu untuk tempat hunian. Tetapi dalam pembangunan rumah adat Osing memiliki 3 ciri atau model yang masih bertahan yaitu model tikel balung, model baresan dan ceroongan. Dalam hal ini membuat peneliti membahas bagaimana strategi komunikasi masyarakat Desa Kemiren dalam upaya pelestarian rumah adat Osing beserta faktor-faktor yang mempengaruhi. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Dari penelitian ini didapati strategi komunikasi oleh masyarakat desa kemiren dilalui dengan beberapa tahapan mulai dari mengenal khalayak, menentukan pesan, menetapkan metode dan penggunaan media. Disisi itu pasti ada faktor pendukung kegiatan pelestarian yang terdiri dari keterlibatan masyarakat, pemerintah, peneliti, mitra lain dan beberapa faktor penghambat seperti biaya, bahan baku dan teknologi, globalisasi maupun modernisasi.

ABSTRACT

Putri, Novita Ayu. 2024. *Communication Strategy of Kemiren Village Community in Efforts to Preserve the Cultural Value of Osing Traditional Houses*. Thesis, Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas of Muhammadiyah Jember. Advisor : Suyono, SH, M.I.Kom.

Keywords: *Community Communication Strategy, Preservation, Customary House.*

Culture is a part of the nation's diversity that has existed for a long time. In maintaining this cultural heritage, a strategy is needed that will continue to be applied to maintain sustainability so that it can survive according to generations. In order for everything to be carried out, there will be communication between the community. Communication that is already running will have an effect on strategic activities that are outlined in the communication strategy process. One of these cultural heritages is the Osing traditional house. In a special sense, a traditional house is a building that has characteristics that are lived in by certain communities for shelter. But in the construction of the Osing traditional house, there are 3 characteristics or models that still survive, namely the tikel balung model, the baresan model and the ceroongan. In this case, the researchers discussed how the communication strategy of the Kemiren Village community in an effort to preserve the Osing traditional house and the influencing factors. This research is a qualitative research with data collection using observation, interview and documentation techniques. From this research, it is found that the communication strategy by the Kemiren village community is passed through several stages starting from knowing the audience, determining the message, determining the method and using the media. On the other hand, there must be supporting factors for preservation activities consisting of community involvement, government, researchers, other partners and several inhibiting factors such as costs, raw materials and technology, globalization and modernization.