

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin, A. M., Baga, L. M., & Tinaprilla, N. (2018), Strategi Perencanaan Model Bisnis Perusahaan Jasa Konsultan Arsitektur dan Jasa Kontraktor PT Architectaria Media Cipta. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 13(1). 55. <https://doi.org/10.29244/mikm.13.1.55-65>
- Anggraeni, P., Sunarti, S., & Mawardi, M. (2017). Analisis Swot Pada Umkm Keripik Tempe Amel Malang Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 43(1), 104-113.
- Anggraeni, R. P. (2020). Strategi Pemasaran Pada Mie Sakera Jember Dengan Menggunakan Metode Analisis Swot. 2011. <http://repository.unmuhjember.ac.id/id/eprint/6456%0Ahttp://repository.unmuhjember.ac.id/6456/1/ARTIKEL.pdf>
- Anugrah, M. A., Praptono, I. B., & Sagita, B. H. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Tahu Susu Chj Menggunakan Metode Swot Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm). *E-Proceeding of Engineering*, 6(2), 6186-6195. <https://core.ac.uk/download/pdf/299931315.pdf>
- F Fatimah, WM Tyas, MA Widyabakti, N Ma'rifah - *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 2020 Manajemen Inovasi Bernafaskan Islam Melalui Analisis SWOT Pada UMKM Kuliner. [view\\_op=view\\_citation&hl=id&user=eP\\_EBBEAAAAJ&citation\\_for\\_view=eP\\_EBBEAAAAJ:qjMakFHDy7sC](view_op=view_citation&hl=id&user=eP_EBBEAAAAJ&citation_for_view=eP_EBBEAAAAJ:qjMakFHDy7sC)
- Arda, M. (2020). Meningkatkan Keunggulan Bersaing Melalui Analisis SWOT. *Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia*, 2(1), 61-69. <https://perwiraindonesia.com/eJournal/index.php/perwira/article/view/21/13>
- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58-70.
- Atmoko, T. P. H. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 83-96. <https://doi.org/10.17509/jithor.v1i2.13769>
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts*. Pearson Education Limited.
- Fatimah, F. N. (2020). *TEKNIK ANALISIS SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- Indrawati, M., Utari, W., Ilmawati, R., & Krinala, E. (2021). ANALISIS SWOT: IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING MIX PADA USAHA RUMAH TANGGA WANITA. 8(1), 281-291.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF*. Anak Hebat Indonesia.

- Lazuardi, D., Sinaga, D. E. M. H. D. E., Irawati, P. P. N. I., & Djaksaputra, A. (2022). Konsep Dasar Pemasaran Digital. Yayasan Kita Menulis.
- Lindawati, S., Hendri, M., & Hutahaean, J. (2020). Pemasaran Digital. Yayasan Kita Menulis.
- Lucky, S. (2020). Analisis Swot Pengembangan Industri Konveksi Perusahaan Kogaya Dalar Menghadapi Barang Import Dari China. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1(6), 532-542. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v1i6.167>
- NAIMAH, R. J., WARDHANA, M. W. HARYANTO, R., & PEBRIANTO, A. (2020) Penerapan Digital marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. *Jurnal IMPACT Implementation and Action*, 2(2), 39. <https://doi.org/10.31961/impact.v2i2.844>
- Pant, P. (2020). SWOT Analysis: A Powerful Tool of Strategic Competitive Management Effectiveness. *Adhyayan: A Journal of Management Sciences*, 9(2), 31-37. <https://doi.org/10.21567/adhyayan.v9i2.6>
- Prawitasari, S. Y. (2010). ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN BERDAYA SAING (Studi pada Dealer Honda Tunggal Sakti di Semarang). *Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*, 75.
- Rahmawati, S., & Sutantri. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Bisnis Toko Surabaya Ampel Kota Kediri SWOT. *Jurnal At-Tamwil*, 1(2), 90-117.
- Ramadani, F., Santoso, B., Ak, M., & Hermawan, H. (2020), Perumusan Strategi Pemasaran Pada Café Rame-Rame Jember Dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Café Rame-Rame Jember).
- Relina, M., Rasya, N. A., & Falayati, R. (2021). Swot Analysis As a Company'S Strategy in Winning Business At the Bisnis Pada Rumah Kebaya Nora Modeste Dan Butiq Pekanbaru. *Research in Accounting Journal*, 1(3), 331-342.
- Reza, F., Santoso, B., & Dewi, E. (2020). Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT pada Mini Market di Mutiara Mart Rowotengah Jember. 4(2), 301-307.
- Rumondang, A., Sudirman, A., Sitorus, S., & Kusuma, A. H. P. (2020). Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen. Yayasan Kita Menulis.
- Saragih, M. G., & Al., E. (2020). Marketing Era Digital. Andalan Bintang Ghonim.
- Sari, S. P. (2020). Strategi Meningkatkan Penjualan Di Era Digital. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 3(3), 291-300. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3930698>
- Sumarwan, U., & Tjiptono, F. (2018). Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen. PT Penerbit IPB Press.
- Supeni, R. E., & Sari, M. E. (2013). Upaya pemberdayaan ekonomi perempuan melalui pengembangan manajemen usaha kecil (studi diskriptif pada kegiatan usaha kecil ibu-ibu Desa Wirolegi Kabupaten Jember, Dampingan Pusat Studi Wanita UM Jember). *Seminar Nasional Ilmu Ekonomi Terapan*, 101-111. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=4507&val=426>

- Supriyandi, Zen, M., Rizal, C., Hendry, & Hutahaean, J. (2021). Pemasaran Di Era Digital: Tantangan dan Solusi. Yayasan Kita Menulis.
- Syaiful, F. F. (2020). Penerapan Analisis Swot Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Minuman Kamsia Boba Milik Abdullah Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Bangkalan. *Edukasi Nonformal*, 1 (1), 343-359. <https://ummaspul.e-journal.id/JENFOL/article/view/583>
- Taan, H. (2021). Konsep Dasar Perencanaan Pemasaran Dan Proses Penyusunannya. 5(March), 6.
- Theresa, Y., & Yusiana, R. (2017). Analisis Marketing Mix Menggunakan Metode SWOT. Pada Cafe dan Resto Mouton Slice And Grill Bandung Tahun 2017. 3(2).
- Umami, R. L., Santoso, B., Rahayu, J., Studi, P., Fakultas, M., & Jember, U. M. (2018). Strategi Pemasaran Berbasis Analisis SWOT Pada Makanan Ringan Mantan Makting Umbulrejo Tanggul Jember.
- Wibowo, A. (2015). Pengantar Pemasaran Bisnis Digital. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Widyaningrum, P. W. (2016). Peran Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran pada Sewa Kostum Meiyu Aiko Malang. *Al Tijarah*, 2(2), 230. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v2i2.744>
- Wirapraja, A., Sudarso, A., Tojiri, M. M. Y., & Simarmata, H. M. P. (2021). Manajemen Pemasaran Perusahaan. Yayasan Kita Menulis.
- Wulandari, E. A., Sari, M. I., & Hafidzi, A. H. (2022). Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa Gunung Mulia Dengan Pendekatan Analisis Swot Di Desa Grenden Kecamatan Puger. *Growth*, 19(2), 141. <https://doi.org/10.36841/growth-journal.v19i2.1604>
- Yeni, F., Gusnadi Erwin, & Hapzi Ali. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Pt. Federal Internasional Finance (Fif) Group Di Kecamatan Ipuh, Kabupaten Mukomuko. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(1), 38-54. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i1.34>
- Zia, H. K., Semiarty, R., & Lita, R. P. (2018). Analisis Swot Sebagai Penentu Strategi Pemasaran Pada Rumah Sakit Gigi Dan Mulut Baiturrahmah Padang. *Jurnal Kesehatan Andalas*, 7(Supplement 4), 6. <https://doi.org/10.25077/jka.v7i0.914>