

DAFTAR PUSTAKA

- Alsaeedi, A., & Khan, M. Z. (2019). A study on sentiment analysis techniques of Twitter data. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 10(2), 361–374. <https://doi.org/10.14569/ijacsa.2019.0100248>
- Armand, S., Hafid T, M., & Rafi Muttaqin, M. (2023). Analisis Sentimen Sistem E-Tilang Pada Platform Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(3), 1989–1994. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i3.7023>
- Haditira, R., Murdiansyah, D. T., Astuti, W., Analisis Sentimen Pada Steam Review Menggunakan Metode Multinomial Naïve Bayes dengan Seleksi Fitur Gini Index Text. *e-Proceeding of Engineering*, 9(3), 1793–1799. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/17982>
- Husada, H. C., & Paramita, A. S. (2021). Analisis Sentimen Pada Maskapai Penerbangan di Platform Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Teknika*, 10(1), 18–26. <https://doi.org/10.34148/teknika.v10i1.311>
- Jondri, J., & Lhaksana, K. M. (2021). Prediksi Retweet Berdasarkan Feature User-based Menggunakan Metode Klasifikasi Random Forest. *eProceedings ...*, 8(5), 11183–11191. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/15633%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/15633/15346>
- Khairunnisa, S., Adiwijaya, A., & Faraby, S. Al. (2021). Pengaruh Text Preprocessing terhadap Analisis Sentimen Komentar Masyarakat pada Media Sosial Twitter (Studi Kasus Pandemi COVID-19). *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(2), 406. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i2.2835>
- Khalida, R., & Setiawati, S. (2020). Analisis Sentimen Sistem E-Tilang Menggunakan Algoritma Naive Bayes Dengan Optimalisasi Information Gain. *Journal of Informatic and Information Security*, 1(1), 19–26. <https://doi.org/10.31599/jiforty.v1i1.137>

- Rifki, M., & Imelda, I. (2022). Borobudur Menggunakan Multinomial Naïve Bayes Analysis of Discourse Sentiment of Borobudur Temple Ticket. *jurnal Informatika dan Komputer*, 5(2), 156–163. <https://doi.org/10.33387/jiko>
- Setiawan, I. A., P, T. H., & Nursantika, D. (2017). Klasifikasi Artikel Berita Menggunakan Metode Text Mining Dan Naive Bayes Classifier. *Prosiding SENIATI*, 1–6. <http://ejournal.itn.ac.id/index.php/seniati/article/view/790>
- Simatupang, M. P., & Utomo, D. P. (2019). Analisa Testimonial Dengan Menggunakan Algoritma Text Mining Dan Term Frequency- Inverse Document Frequence (Tf-Idf) Pada Toko Allmeeart. *KOMIK (Konferensi Nasional Teknologi Informasi dan Komputer)*, 3(1), 808–814. <https://doi.org/10.30865/komik.v3i1.1697>
- Wandani, A. (2021). Sentimen Analisis Pengguna Twitter pada Event Flash Sale Menggunakan Algoritma K-NN, Random Forest, dan Naive Bayes. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 5(2), 651–665.
- Yuyun, Hidayah, N., & Sahibu, S. (2021). Algoritma Multinomial Naïve Bayes Untuk Klasifikasi Sentimen Pemerintah Terhadap Penanganan Covid-19 Menggunakan Data Twitter. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 5(4), 820–826. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i4.3146>