

DAFTAR PUSTAKA

- Almira, A., & Sutanto, J. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Maison Nob. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(2), 250–259.
- Budi, I. S., Octavia, A., & Sari, N. (2019). Pengaruh inovasi produk , harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda Motor Honda Beat di Kota Jambi. 7(2), 59–72.
- Dani, F. T. S., & Apriyanti. (2022). Pengaruh Word of Mouth (Wom), Gaya Hidup (Lifestyle) Dan Harga Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Layanan Sarahita Organizer Di Kabupaten Ponorogo. September, 1–9.
- Dharmawan, D., & Berlianto, M. P. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone. *Jurnal Manajemen Ekonomi*, 138, 138.
- Ilham, I., Ardana Putra, I. N. N., & Ramly, A. T. (2020). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Dimediasi Variabel Motivasi. *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 9(4), 315–324. <https://doi.org/10.29303/jmm.v9i4.569>
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Sucofindo Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 1(2), 232–243. <https://doi.org/10.30871/jaba.v1i2.619>
- Priyono, V. F., & Waluyo, H. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Clean Your Shoes. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(4), 1–6. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/24837>
- Purwokerto, Z., Memenuhi, U., Satu, S., Guna, S., & Gelar, M. (2023). PENGARUH ELEKTRONIC WORD OF MOUTH (E- Wo m) , KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS WARUNG NYAMPLUNG AN CILONGOK) S KRIPSI.
- Putri, A. tasya, & Hartelina. (2022). Pengaruh Inovasi Layanan Jasa Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Pos Indonesia. *Manajemen Dewantara*, 6(1), 109–117. <https://doi.org/10.26460/md.v6i1.12125>
- Safitri, N. A. (2023). *Manajemen pemasaran*. http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4936/1/Manajemen_Pemasaran_Novi_Angga_Safitri%2C_S.Sy.%2C_M.M..pdf
- Sari, I., Idris, M., & Produk, I. (n.d.). PENGARUH AKUN BISNIS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM , WORD OF MOUTH DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KUE ULANG TAHUN HOMEMADE DI KOTA MAKASSAR. 9, 105–122.
- Sari, N., Suharto, A., & Izzuddin, A. (2023). Pengaruh Media Sosial, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Tiara Park Waterboom Jember. *PERFORMANCE: Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 13(2), 40–49.

<https://doi.org/10.24929/feb.v13i2.2736>

- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (2nd ed). In *Data Kualitatif*.
- Suharto, A. 2021. (2021). *AANALISISsKUALITASsPRODUK, HARGA, LOKASI, PROMOSI DAN KUALITASPELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (StudiKasuslPadalRumahlMakanlTulanglLunaklCaklSaniJember)*. 2.
- Supriyadi, D. A. (2020). Studi Empirik Word of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Larissa Aesthetic Center Jember. *Sains Manajemen*, 6(2), 123–136. <https://doi.org/10.30656/sm.v6i2.2377>
- Vermonte, P., & Okthariza, N. (2022). *Mendesain Penelitian Kuantitatif Centre for Strategic and International Studies Report Part Title : Mendesain Penelitian Kuantitatif Report Part Author (s): Philips J . Vermonte and Noory Okhtariza Report Author (s): Arya Fernandes , Beltsazar Krisety. July 2021*.
- Wira Purnawan, I. K. A., & Suarmanayasa, I. N. (2021). Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Gojek Di Kota Denpasar. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 7(2), 217. <https://doi.org/10.23887/bjm.v7i2.32054>
- Word, P., Mouth, O. F., Kualitas, D. A. N., Terhadap, P., Pembelian, K., Batik, K., Pengrajin, P., & Batik, K. (n.d.). *Gogi Kurniawan*.
- Yordan Antanegoro, R., Surya, D., & Sanusi, F. (2021). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Layanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. *JUrnal Riset Bisnis Dan Manajemen Trisatya*, 1(2), 167–178. <http://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRBM>