

**ANALISIS PENGARUH *GREEN MARKETING MIX* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN DELES GENTENG,
BANYUWANGI**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi
Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh : Lia Mustika
20.1041.1130**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2024

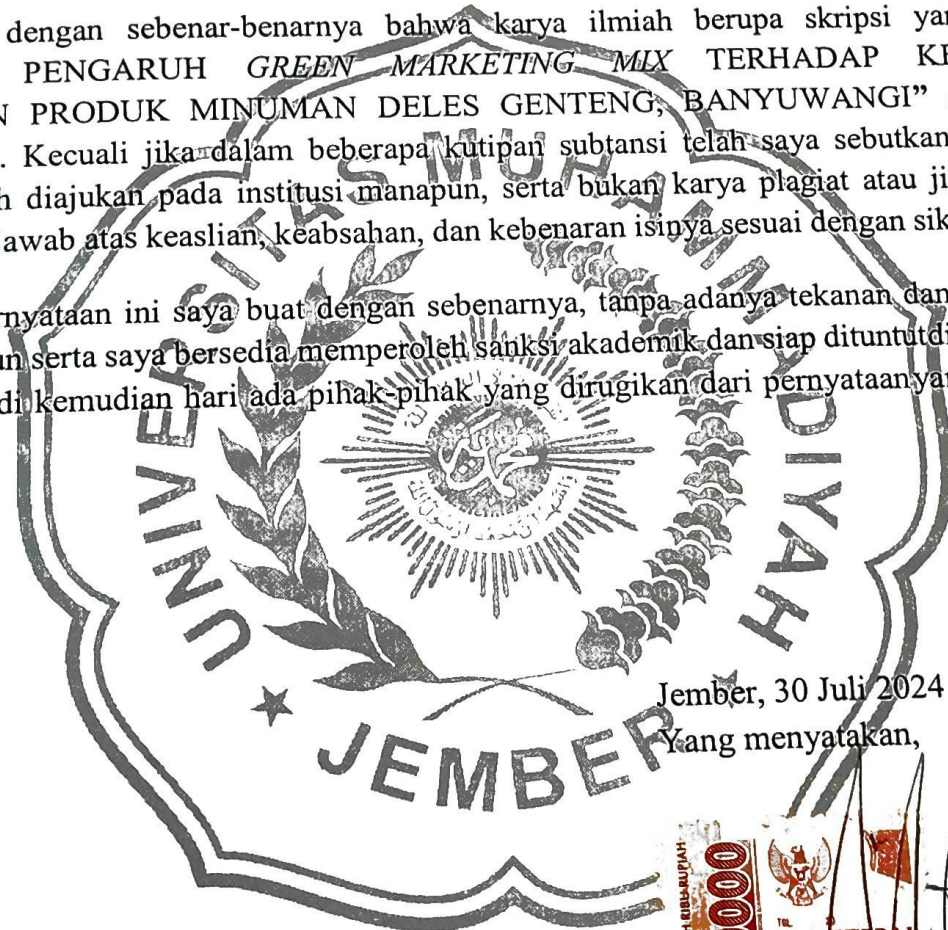
PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

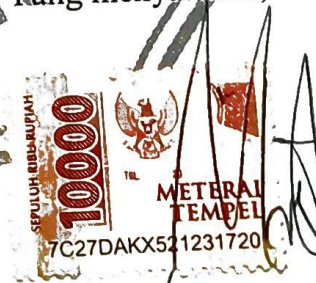
Nama : Lia Mustika
Nim : 2010411130
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul "ANALISIS PENGARUH *GREEN MARKETING* *MLX* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN DELES GENTENG, BANYUWANGI" adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.



Jember, 30 Juli 2024
Yang menyatakan,



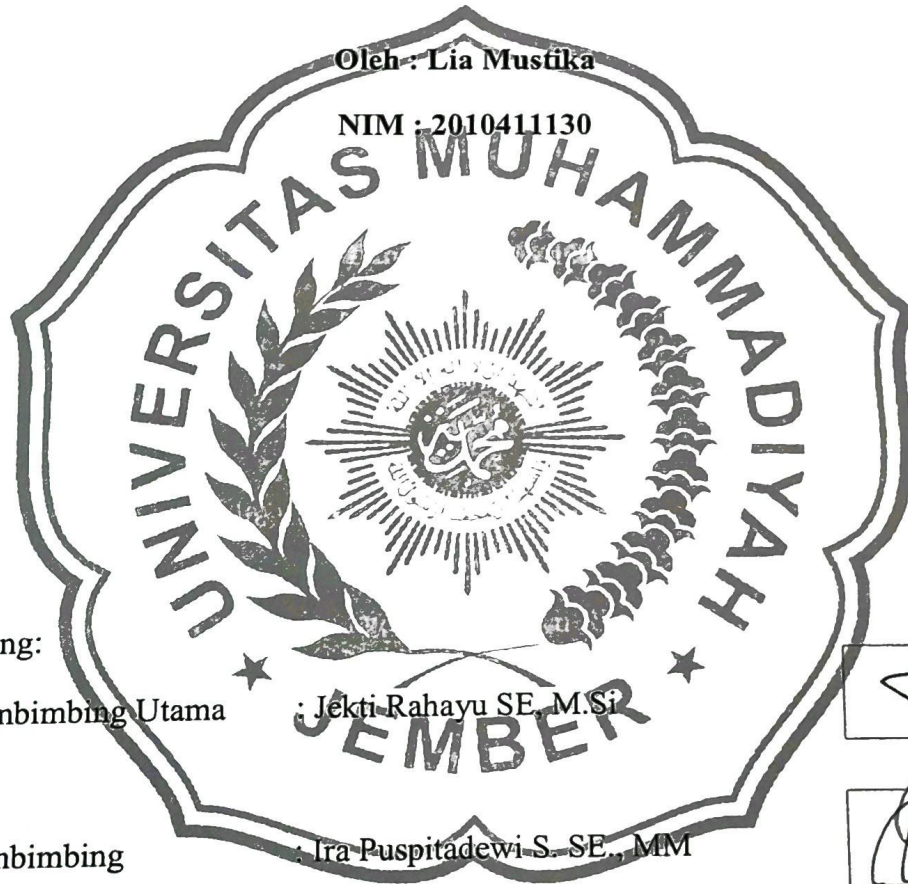
Lia Mustika
NIM 20.1041.1130

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS PENGARUH *GREEN MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MINUMAN DELES GENTENG, BANYUWANGI

Oleh : Lia Mustika

NIM : 2010411130



Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama

: Jekti Rahayu SE, M.Si

Dosen Pembimbing

: Ira Puspitadewi S. SE., MM

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Analisis Pengaruh *Green Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Deles Genteng, Banyuwangi, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 30 Juli 2024
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Tatit Diansari Reskiputri, SE., MM
NPK : 1990032111703804

Anggota 1,

Jekti Rahayu, SE., M.Si
NPK : 1972071111703793

Anggota 2,

Ira Puspitadewi S, SE., MM.
NPK : 1981072711703795



Mengesahkan

JEMBER

Ketua Program Studi,

Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM
NIP : 1972032710509477



Maheni Ika Sari, SE., MM.
NIP : 197711082005012001

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.

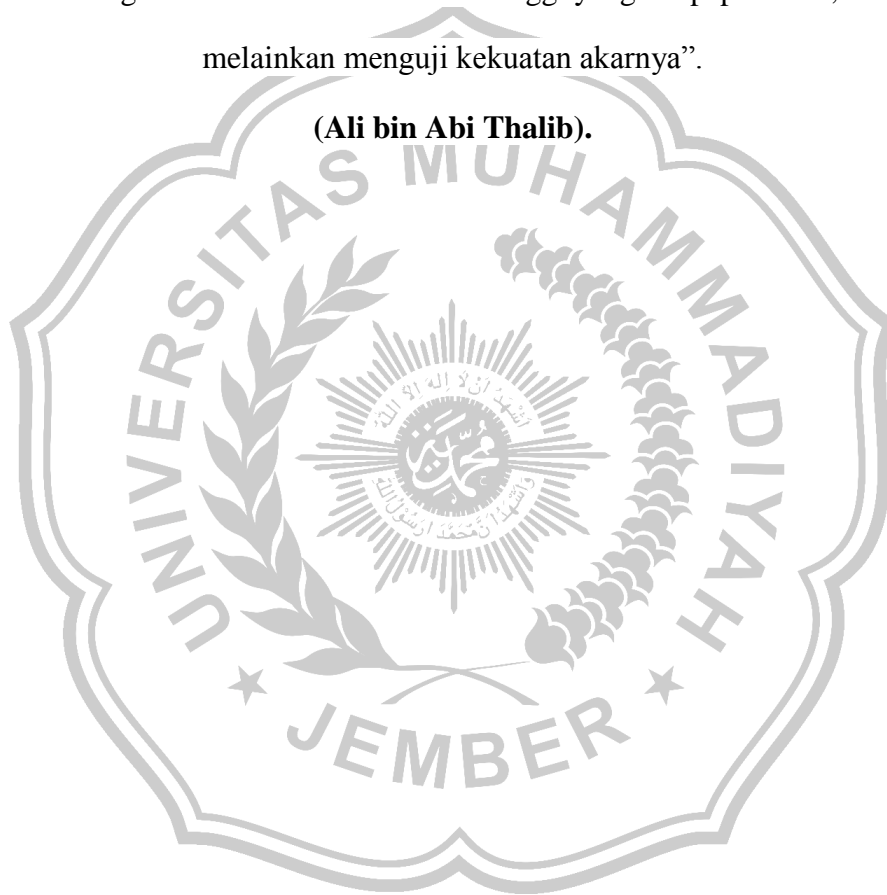
Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”.

(Q.S Al-Insyirah, 94:5-6).

“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan,

melainkan menguji kekuatan akarnya”.

(Ali bin Abi Thalib).



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat Kesehatan, pemahaman, dan kasihnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini penulis ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Dengan penuh kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan hidayah dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya,
2. Alm. Fatchur Roziq, ayah saya yang paling saya rindukan. Terimakasih untuk perhatian, kasih sayang, dan cinta paling besar untuk anak gadis tunggalmu ini. Terimakasih yah sudah mengantarkan saya ke tempat ini, walaupun pada akhirnya saya harus berjuang sendiri tanpa kau temani,
3. Ibu Suliswati, seorang ibu sekaligus penyemangat saya. Perempuan hebat yang sudah membesarkan dan mendidik saya. Saya persembahkan karya tulis sederhana ini untuk ibu. Terimakasih untuk semua doa dan dukungan ibu, sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi. Ibu harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup saya,
4. Sahabat- sahabat saya di kos pelangi Nirendra, Andayanti, dan Icha. Terima kasih telah saling mendukung dan memberikan saya semangat untuk tetap mengerjakan skripsi saya, semoga sama-sama dilancarkan sampai akhir perjuangan. *See u on top girls!*,
5. Teman-teman satu angkatan seluruh mahasiswa Manajemen 2020. Semoga sukses, jadilah lulusan-lulusan terbaik yang mampu memberikan warna dan kontribusi dimanapun kita berada kelak,
6. Maheni Ika Sari, SE., M.M selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember,
7. Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM selaku ketua program studi (Kaprodi) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember,
8. Ibu Jekti Rahayu, SE.,M.Si. dan Ibu Ira Puspitadewi Samsuryaningrum SE., MM Selaku dosen pembimbing saya yang dengan sabar telah membimbing dan memberi pengarahan kepada penulis dalam Menyusun skripsi,
9. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen khususnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu namanya yang telah memberkan ilmu pengetahuan kepada peneliti,
10. Almamater yang saya banggakan Universitas Muhammadiyah Jember,
11. Dan terima kasih untuk keluarga besar saya yang telah banyak mendukung dan mendoakan saya untuk menjadi orang yang benar dan sukses.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbilalamin, Puja dan Puji syukur atas Kehadirat Allah SWT., yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya yang tak terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh *Green Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Deles Genteng, Banyuwangi”.

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Hanafi M. Pd, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Maheni Ika Sari, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis.
3. Dr. Trias Setyowati, SH, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
4. Ibu Jekti Rahayu, SE.,M.Si. dan Ibu Ira Puspitadewi Samsuryaningrum SE., MM Selaku dosen pembimbing saya yang dengan sabar telah membimbing dan memberi pengarahan kepada penulis dalam Menyusun skripsi ini.
5. Ibu Tatit Diansari Reskiputri, SE., MM selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Seluruh Staf Pengajar/Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
7. Arif Santoso selaku direktur perusahaan Deles dan segenap karyawan Deles yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan izin dan membantu peneliti untuk melakukan penelitian di Deles Genteng, Banyuwangi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah diharapkan dalam mencapai kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini tidak hanya menjadi prasyarat Strata satu (S1) semata akan tetapi penelitian ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penulis dan pihak lain yang membutuhkan dan bisa memberikan manfaat bagi pembaca.

Jember, 30 Juli 2024
Penyusun,

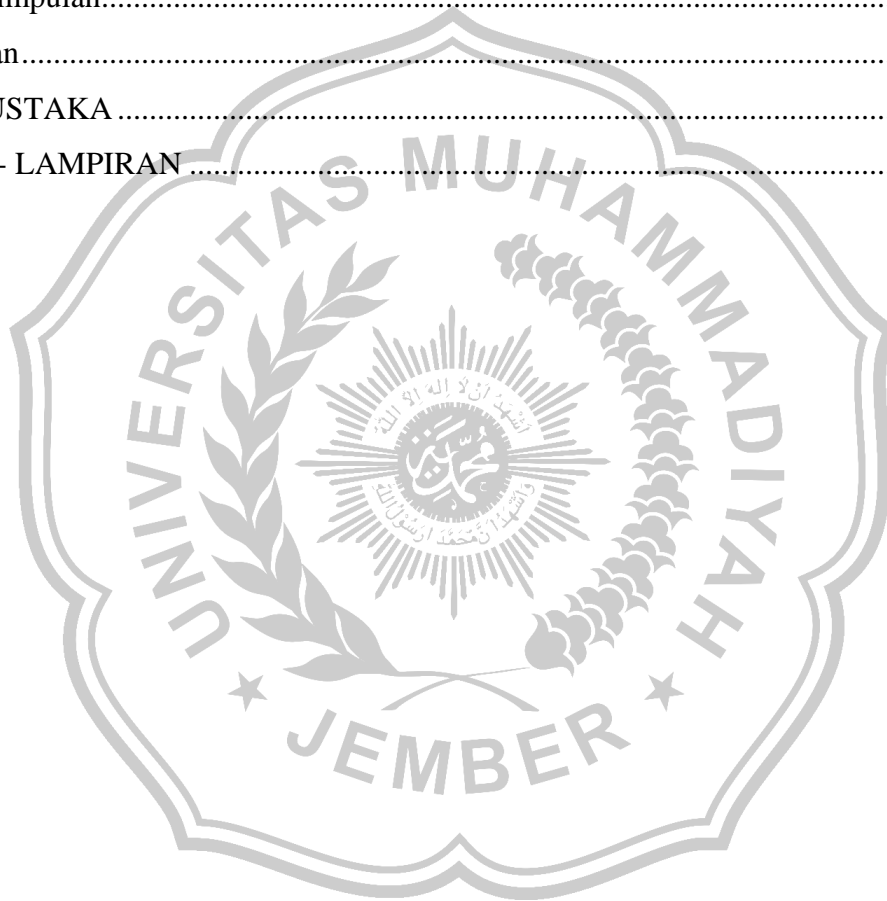
Lia Mustika

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Green Marketing.....	9
2.1.2 Bauran Pemasaran Marketing Mix	9
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Konseptual.....	17
2.4 Hipotesis.....	18
BAB III.....	20
METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Identifikasi Variabel.....	20
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	20

3.2.2	Variabel Terikat (Y).....	22
3.3	Desain Penelitian.....	22
3.4	Jenis Data.....	22
3.5	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	23
3.5.1	Populasi.....	23
3.5.2	Sampel.....	23
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	23
3.6	Metode Pengumpulan Data dan Skala Pengukuran.....	24
3.7	Teknis Analisis Data.....	24
BAB IV	28
HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	28
4.1.1	Sejarah Berdirinya Deles.....	28
4.1.2	Visi dan Misi Deles.....	29
4.1.3	Struktur Organisasi.....	30
4.1.4	Aspek Personalia.....	31
4.1.5	Aspek Pemasaran.....	32
4.2	Jenis- Jenis Produk yang Dijual.....	33
4.3	Deskripsi Statistik Responden.....	34
4.4	Analisis Indeks Jawaban Responden.....	36
4.5	Hasil Analisis Data.....	48
1.	Uji Validitas.....	48
2.	Hasil Uji Reliabilitas.....	48
4.5.2	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
4.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	51
1.	Uji Normalitas.....	51
2.	Uji Multikolinieritas.....	51
3.	Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.5.4	Uji Hipotesis.....	52
1.	Uji t (<i>parsial</i>).....	52
4.5.5	Koefisien Determinasi (R ²).....	53

4.6	Pembahasan.....	54
4.6.1	Pengaruh <i>Green Product</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	54
4.6.2	Pengaruh <i>Green Promotion</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	54
4.6.3	Pengaruh <i>Green Price</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	55
4.6.4	Pengaruh <i>Green Place</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	55
BAB V		57
KESIMPULAN DAN SARAN.....		57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN- LAMPIRAN		61



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Nama Pesaing Usaha	4
Tabel 1. 2 Target dan Realisasi Penjualan Produk Deles Genteng, Banyuwangi.....	5
Tabel 4. 1 Jumlah Tenaga Kerja Deles Genteng, Banyuwangi	30
Tabel 4. 2 Responden Menurut Jenis Kelamin	34
Tabel 4. 3 Responden Menurut Usia.....	34
Tabel 4. 4 Responden Menurut Pekerjaan	35
Tabel 4. 5 Responden Menurut Berapa Kali Pembelian.....	35
Tabel 4. 6 <i>Green product</i> (X1.1)	36
Tabel 4. 7 <i>Green product</i> (X1.2)	37
Tabel 4. 8 <i>Green product</i> (X1.3)	37
Tabel 4. 9 <i>Green product</i> (X1.4)	38
Tabel 4. 10 <i>Green promotion</i> (X2.1)	39
Tabel 4. 11 <i>Green promotion</i> (X2.2).....	39
Tabel 4. 12 <i>Green promotion</i> (X2.3).....	40
Tabel 4. 13 <i>Green price</i> (X3.1).....	41
Tabel 4. 14 <i>Green price</i> (X3.2).....	41
Tabel 4. 15 <i>Green price</i> (X3.3).....	42
Tabel 4. 16 <i>Green price</i> (X3.4).....	43
Tabel 4. 17 <i>Green place</i> (X4.1).....	44
Tabel 4. 18 <i>Green place</i> (X4.2).....	44
Tabel 4. 19 Keputusan Pembelian (Y.1).....	45
Tabel 4. 20 Keputusan Pembelian (Y.2).....	46
Tabel 4. 21 Keputusan Pembelian (Y.3).....	46
Tabel 4. 22 Keputusan Pembelian (Y.4).....	47
Tabel 4. 23 Hasil Uji Validitas	48
Tabel 4. 24 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4. 25 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
Tabel 4. 26 Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4. 27 Hasil Uji Multikolinieritas	51
Tabel 4. 28 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4. 29 Hasil Uji t (parsial)	53
Tabel 4. 30 Hasil Uji R ²	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	17
Gambar 4. 1 Logo Deles	26
Gambar 4. 2 Lokasi Kantor Deles.....	28
Gambar 4. 3 Aplikasi Deles	29
Gambar 4. 4 Struktur Organisasi	28

