

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh inovasi produk, orientasi pasar dan perencanaan strategi terhadap keunggulan bersaing pada PT.Benih Citra Asia Jember. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 75 responden karyawan dan menggunakan Teknik pengambilan sampel *probability sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi dan kuesioner, penyebaran kuesioner dilakukan secara offline dan juga online (*mealui link google form*). Pada penelitian ini menggunakan analisis data regresi linier berganda dengan alat statistic SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing pada perusahaan PT.Benih Citra Asia Jember, variabel orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing pada perusahaan PT.Benih Citra Asia Jember, serta variabel perencanaan strategi berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing pada perusahaan PT.Benih Citra Asia.

