

DAFTAR PUSTAKA

- Darma, D. A., Abdussamad, Z. K., & Rahman, E. (2022). Pengaruh Strategi Inovasi Produk Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMK Kuliner Di Kota Gorontalo. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah ...*, 5(1), 238–250. <https://ejournal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/view/14767>
- Devi Agustini, Erry Sunarya, N. N. (2023). *The effect of strategy planning and company performance on competitive advantage study: sukabumi provider operator company*. 7.
- Fatchuroji, A., Sabihaini, & Sutiono, H. T. (2020). Pengaruh Perencanaan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah yang Dimediasi Strategi Keunggulan Kompetitif. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 18(1), 14–25.
- Fillanov, M. F., & Lili Karmela Fitriani. (2023). *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*. 4.
- Hasnatika, I. F., & Nurnida, I. (2019). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM “Duren Kamu Pasti Kembali” di Kota Serang. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(3), 1. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v4i3.1252>
- Hidayah, I., & Susanti, N. (2022). Peran Sektor Pertanian dalam Perekonomian Negara Maju dan Negara Berkembang. *Jurnal Salingka Nagari*, 1(1), 28–37.
- Lestari, W. A., Budianto, A., & Setiawan, I. (2020). Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya). *Busines Management and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 38–48.
- Mamengko, D. G., Tawas, H. N., & Raintug, M. C. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Kawangkoan). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 486–499. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.45937>
- Mita, M. M., Djiko, R., & Lourens L. T, N. (2022). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Industri Pariwisata Di Kabupaten Langkat. *Journal of Global Business and Management Review*, 4(2), 42. <https://doi.org/10.37253/jgbmr.v4i2.7232>
- Mujahidah, R. M. (2021). *BERSAING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Koperasi Simpan Pinjam Di Kabupaten Kebumen)* Ratna Mulia Mujahidah Program Studi Manajemen SI Universitas Putra Bangsa Tujuan penelitian ini adalah mengetahui dan menganalisis Pengaruh Orientasi Kewiraus. 1–10.
- Oktavinus, O., Zaid, S., & Yusuf, H. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran Pengolahan Rumput Laut Di Wakatobi. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 5(2), 211–227. <https://doi.org/10.22487/jimut.v5i2.153>
- Priharti, R. D. V, Herlina, T., & Hakiki, N. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Usaha Rumah Kreatif Pt. Semen Baturaja. *Kolegial*, 9(1), 45–59. <http://journals.stiedwisakti.ac.id/ojs/index.php/kolegial/article/view/149%0Ahttp://journ>

ls.stiedwisakti.ac.id/ojs/index.php/kolegial/article/download/149/116

- Rahadhini, M. D., & Lamidi, L. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Melalui Keunggulan Bersaing di Kota Solo. *J-MKLI (Jurnal Manajemen Dan Kearifan Lokal Indonesia)*, 4(2), 81. <https://doi.org/10.26805/jmkli.v4i2.109>
- Rahmadi, A. N., Jauhari, T., & Dewandaru, B. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Di Jalanan Kota Kediri. *Jurnal Ekbis*, 21(2), 178. <https://doi.org/10.30736/je.v21i2.510>
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (2nd ed). In *Data Kualitatif*.
- Suhaeni, T. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(1), 57–74. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v4i1.992>
- Suroso, S. T., & Kristanto, H. (2022). *Pengaruh inovasi dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing*. 3(10), 1101–1116.
- Talambanua, E., Nasution, Z., & Harahap, A. (2023). Pengaruh Strategi Defereniasi Produk, Digital Marketing dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Motor Honda Scopy. *Remik*, 7(2), 1144–1155. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i2.12250>
- Wiwoho, G. (2019). Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk, Serta Pengaruhnya Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan Pada Umkm: Sebuah Agenda Penelitian. *Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 18(2), 29–38. <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v18i2.340>