

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM WIRAUSAHA BUTIK NISA  
KECAMATAN PATRANG JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh : Zahro Yuli Amalia  
1910411229**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2024**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zahro Yuli Amalia  
NIM 1910411229  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan yang sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM WIRAUSAHA BUTIK NISA KECAMATAN PATRANG JEMBER, adalah hasil karya saya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini, penulis buat dengan sebenarnya tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik, jika ternyata kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 29 Juli 2024



Zahro Yuli Amalia  
NIM. 1910411229

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM WIRAUSAHA BUTIK  
NISA KECAMATAN PATRANG JEMBER**



Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Feti Fatimah, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing Pendamping : Dra. Wenny Murtalining Tyas, M.S




**PENGESAHAN**

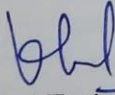
Skripsi berjudul; **Pengaruh Media Sosial Instagram Dalam Wirausaha Butik Nisa Kecamatan Patrang Jember**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 29 Juli 2024  
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

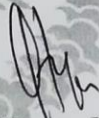
Tim Penguji

  
**Maheni Ika Sari, S.E., MM**  
NIP : 197708112005012001

Anggota 1,

  
**Feti Fatimah, S.E., MM**  
NPK : 1979052510709622

Anggota 2,

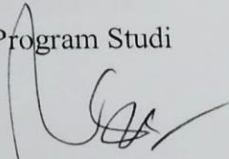
  
**Dra. Wenny Murtalining Tyas, M.Si**  
NPK : 1964110818407039

Mengesahkan



**Maheni Ika Sari, SE., MM**  
NIP : 197708112005012001

Ketua Program Studi

  
**Dr. Trias Setyowati, SE., MM**  
NPK : 1972032710509477

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur penulis limpahkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sesuai dan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak-banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat yang tak terhingga. Terimakasih atas ridho dan kehendak-Mu sehingga hamba-Mu ini dapat menyelesaikan tugas akhir dengan sebaik mungkin.
2. Teruntuk kedua orang tua ku tercinta Bapak Sabir dan Ibu Atim yang senantiasa memberi dukungan, dan doa terbaik yang tiada henti untuk kesuksesan saya, selalu memberi semangat dalam segala hal, serta cinta dan kasih sayang yang tulus.
3. Kakak perempuan saya Siska Rahayu dan Santi Yunita Sari yang senantiasa memberikan dukungan dan menyemangati. Serta membantu saya untuk meraih gelar Sarjana Manajemen.
4. Ibu Feti Fatimah, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesuksesan dan kesempurnaan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Wenny Murtalining Tyas, M.Si selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah bersedia memberikan saran, bimbingan, serta arahan yang bermanfaat demi kesuksesan dan kesempurnaan skripsi ini.
6. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM selaku Dosen Penguji saya yang telah memberikan bimbingan, saran, serta pengarahan hingga menyempurnakan skripsi ini.
7. Teruntuk tunangan saya Mohammad Saifur Rahman yang telah menjadi *supportsystem*, serta terimakasih telah memberikan semangat, saran dan nasihat selama saya menyusun skripsi ini.
8. Teruntuk teman-teman saya terimakasih telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyusun skripsi ini serta membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Teman-teman seangkatan yang masih sama-sama sedang berjuang untuk menyelesaikan studi, saya ucapkan terimakasih dan terus semangat.

## MOTTO

“Hai orang-orang beriman, mintalah pertolongan kepada Allah SWT dengan sabardan sholat. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.”

(QS. Al-Baqarah: 153)

“Kesabaran dan Ketekunan membawa hasil yang luar biasa.”

(Napoleon Hill)

“Kesuksesan bukanlah akhir dari perjalanan, melainkan awal dari pencapaian yang lebih besar.”

(Nelson Mandela)



## KATA PENGANTAR

Saya ucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir atau Skripsi dengan judul **“PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM WIRUSAHA BUTIK NISA KECAMATAN PATRANG JEMBER.”** Syukur

Alhamdulillah, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan dengan batas waktu yang telah ditentukan. Yang sebagai mana merupakan salah satu persyaratan Fakultas untuk menyusun Skripsi dalam rangka menyelesaikan Laporan Tugas Akhir (LTA) pada program Studi (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulisan Tugas Akhir atau Skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik materi, moral, maupun spiritual. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini saya sebagai penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Trias Setyowati, S.H., S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember yang telah membantu peneliti dari awal hingga akhir kuliah.
4. Ibu Feti Fatimah, S.E., M.M selaku dosen pembimbing pertama dan Ibu Dra. Wenny Murtalining Tyas, M.Si selaku dosen pembimbing kedua, yang telah memberikan perhatian, bimbingan, ilmu, dan tenaga serta waktu untuk menyelesaikan penelitian.
5. Keluarga Besar saya yaitu Kedua orang tua dan saudara-saudara yang telah memberikan dukungan secara spiritual maupun material yang tulus sehingga penelitian ini dapat selesai pada waktunya.

Penulis sadar bahwa kebaikan dan bantuan yang penulis terima tidak akan bisa semuanya dibalas. Semoga Tuhan yang membalas semua kebaikan yang telah penulis terima dengan balasan yang lebih baik. Aamiin

Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi kita semua. Penulis menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu, saran dan kritik masih diperlukan dalam penulisan skripsi ini agar menjadi lebih baik.

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN PENULIS</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Pemasaran <i>Online</i> .....	9
2.1.2 Media Sosial .....	10
2.1.3 Instagram .....	13
2.1.4 <i>Content Creation</i> .....	17
2.1.5 <i>Content Sharing</i> .....	18
2.1.6 <i>Connecting</i> .....	19
2.1.7 Wirausaha .....	19
2.1.8 Peran Instagram dalam Kewirausahaan .....	23
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Konseptual .....	31



2.4 Hipotesis .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Desain Penelitian .....	36
3.2 Sumber Data .....	36
3.3 Populasi dan Sampel.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.4.1 Metode Kuisisioner .....	38
3.4.2 Observasi .....	39
3.4.3 Studi Literatur.....	39
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	39
3.6 Teknik Analisis Data .....	41
3.6.1 Uji Instrumen.....	41
3.6.2 Uji Normalitas .....	42
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
3.6.4 Uji-T.....	44
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi.....	44
3.6.6 Uji Asumsi Klasik .....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	47
4.1.1 Gambaran Umum Butik Nisa Jember.....	47
4.1.2 Hasil Deskripsi Statistik .....	50
4.1.3 Hasil Uji Instrumen Data .....	57
4.1.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
4.2 Pembahasan .....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	67
<b>DATAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>

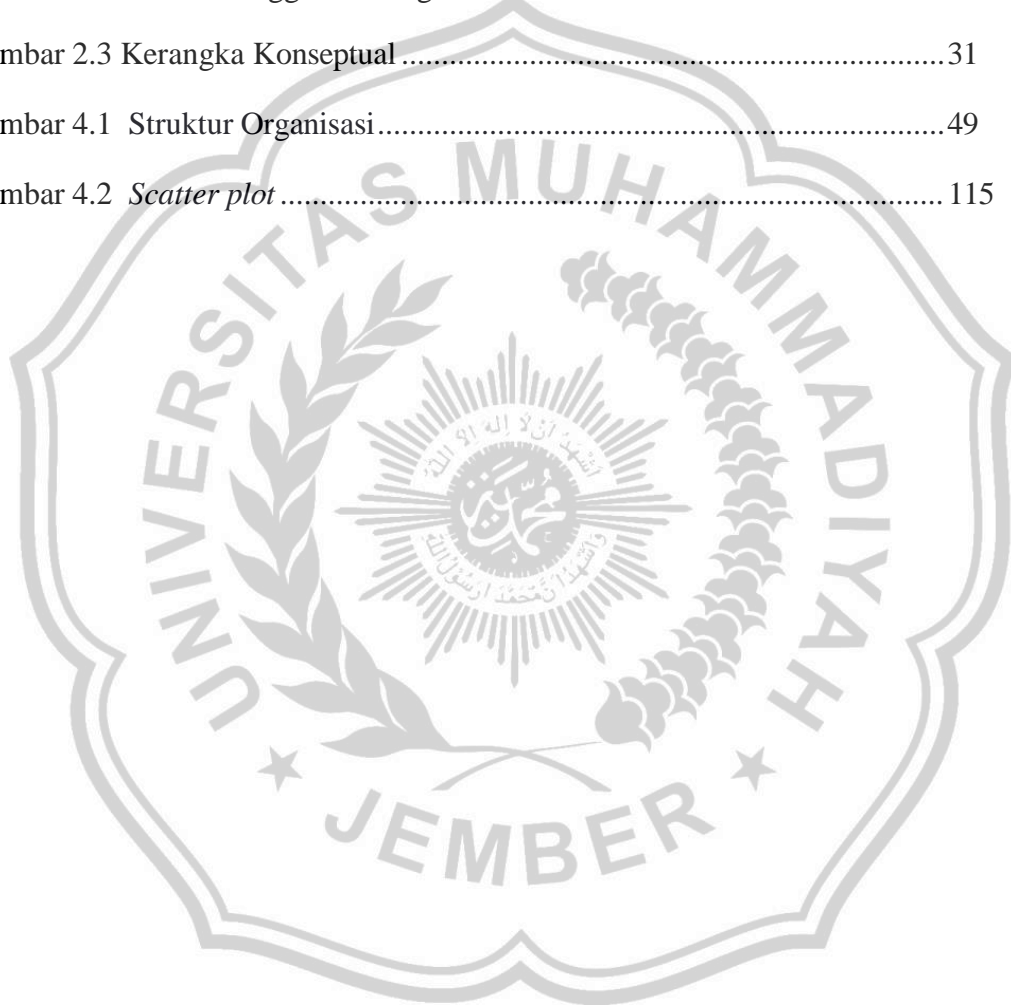
## DAFTAR TABEL

Halaman Tabel

Tabel 1.1 Media Sosial paling Banyak digunakan di Indonesia .....	3
Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 4.1. Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2 Distribusi Responden Menurut Umur .....	51
Tabel 4.3. Distribusi Responden Menurut Status Menikah .....	52
Tabel 4.4. Distribusi Responden Menurut Tingkat Pendidikan .....	52
Tabel 4.5. Hasil Deskripsi Penilaian Variabel Media Instagram.....	53
Tabel 4.6. Hasil Deskripsi Penilaian Variabel Wirausaha.....	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Data .....	58
Tabel 4.8. Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	59
Tabel 4.9. Uji Normalitas Data dengan <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	60
Tabel 4.10 Nilai Koefisien regresi dan Pengujian Hipotesis.....	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	62

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2023 .....	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia Tahun 2023 .....	2
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual .....	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....	49
Gambar 4.2 <i>Scatter plot</i> .....	115



## DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. Pengantar Kuisisioner.....	73
Lampiran 2. Rekapitulasi Hasil Kuisisioner.....	77
Lampiran 3. Distribusi Frekuensi.....	83
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Data.....	101
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas.....	109
Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas Data.....	111
Lampiran 7. Hasil Regresi Linear Berganda.....	112
Lampiran 8. Dokumentasi.....	116

