

## DAFTAR PUSTAKA

- Alifah, Lira. 2020. *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Prestasi Belajar PAI Terhadap Tingkat Religiusitas*, Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, Bandung
- Annur, Cindy Mutia. 2023. Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang hingga Awal 2023. (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>)
- Apriyanti, A., & Busyra, N. 2023. Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Di Waroeng Pak Muh Cijantung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 1733-1746. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3271>
- Ashley. C dan Tuten, T. 2015. 'Creative Strategies in Social Media Marketing : an exploratory study of branded social content and consumer engagement'. Dalam *Psychology & Marketing* 32 (1), 15-27
- Bambang Dwi, 2012. *Instagram Handbook*, Jakarta: Media Kita
- Dalimunthe. M.H, Nawawi.Z.M. 2022. Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa (Studi Kasus Universitas Islam Negeri Sumatera Utara). *Jurnal Ilmiah Manajemen Magister* .1-262
- Fatimah, Feti, Azroi, Mohammad Faisal dan Gunawan Yohanes W. 2021. Pengaruh Promosi Online Menggunakan Facebook Ads Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 7 (1), 102-107
- Ferlitasari, Reni. 2018. *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja*, Skripsi Sarjana Fakultas Ushuluddin Dan Studi Agama UIN Raden Intan, Lampung
- Ghozali, Imam. 2018. *Analisis Multivariate*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunelius, Susan. 2011. *30 Minute Social Media Marketing*. United States : McGraw Hill
- Hazizah, S. N. ., & Padli Nasution, M. I. . 2022. Peran Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(4). <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i4.2557>
- Hazizah, S. N. ., dan Padli Nasution, M. I. . 2022. Peran Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(4). <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i4.2557>
- Helianthusonfri, Jefferly. 2020. *Instagram Marketing Untuk Pemula*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Kaplan Andreas M. dan Haenlein, Michael. 2010. *Social Media: Back To The Roots And Back To The Future*, Paris: ESCP Europe

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane.2016. *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*, Cambridge: IGI Global.
- Lininati, E. 2019. Pengaruh Promosi Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Di Food Court. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(2). <https://doi.org/10.24912/jmbk.v2i2.4834>
- Lubiana Mileva, Achmad Fauzi DH, Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online Pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Membeli Starbucks Menggunakan Line), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 58 No. 1 hal.*
- Maksudi,M.Y. Maksudi,A.D. Imron Z, Hendra, Imron HR, Suryono, D.W.2021. Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Omzet Penjualan Produk Pakaian pada UMKM Inoy Daily Wear di Tasikmalaya. *Jurnal STEI Ekonomi (JEMI)*. Volume 30 Number 02 <https://doi.org/10.36406/jemi.v30i02.444>
- Mela Syaharini. 2023. Aplikasi yang Paling Banyak Digunakan Masyarakat Pada 2023 <https://data.goodstats.id/statistic/melasyhrn/10-aplikasi-yang-paling-banyak-digunakan-masyarakat-pada-2023-MosyK>
- Nazilah, Indiyani S; Dewi, Retno Ma. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Dan *Content sharing* Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sma Negeri 1 Driyorejo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, [S.l.], v. 17, n. 2, p. 230-238, aug. 2023. ISSN 2548-7175. Available at: <<https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JPE/article/view/42618>>. Date accessed: 15 jan. 2024. doi: <https://doi.org/10.19184/jpe.v17i2.42618>.
- Nurfauzi, Y. Almunawaroh.T, Damayanti. N.F, 2023. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas X Pemasaran SMK Komputama Majenang. *AmaNU: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 6 (1), 1-17. Retrieved from <https://jurnal.unugha.ac.id/index.php/amn/article/view/544>
- Rahadi, Dedi Rianto. 2018. *Social Media Marketing dalam Mewujudkan E-Marketing*, Universitas Bina Darma,
- Rahmawati.A, Corry Y. dan Aditya P. 2022. Pengaruh Sosial Media Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan* Volume. No. (2022)
- Rusdiono (2019). Peran Media Sosial Sebagai Upaya Pemasaran Bisnis Online Shop Pada Online Shop Antler MakeUp @antler.makeup. *Jurnal Sekretariat dan Manajemen* Vol 3, No 2.<https://scholar.archive.org/work/pq5ghkuk2bh67baou5mqdunezy/access/wayback/http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/widyacipta/article/download/5356/pdf>
- Salmah E, Fadliyanti, L, Sriningsih, S. 2021. Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. *Elastisitas – Jurnal Ekonomi Pembangunan* Vol. 3 No. 2, September 2021

- Sari, Novita. 2018. *Analisis Faktor-faktor yang Menentukan Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi pada Online Shop*, Universitas Sumatera Utara
- Sidiq, Anwar.2014. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah (Study Akun @Fuadbakh)*, Skripsi Sarjana Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan, Lampung
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- \_\_\_\_\_, 2019. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Bandung Alfabeta:
- Thaib, Erwin Jusuf .2021 *Problematika Dakwah Di Media Sosial*, Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri
- Varinder Taprial dan Priya Kanwar, 2012. *Understanding Social Media*, London: Ventus Publishing ApS
- Veranita, M., Susilowati, R. ., & Yusuf, R. 2021. Pemanfaatan Platform Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Akun @kolakcampurkolaku). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 17(3), 279–290. <https://doi.org/10.31940/jbk.v17i3.279-290>
- Widhistia, Adinda. 2018. *enggunaan Instagram Stories Sebagai Personal Branding*, Skripsi FISIP Universitas Muhammadiyah Malang, Malang
- Yasundari Yasundari. 2016. Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Motivasi Wirausaha Pebisnis Daring (Online) Dalam Meningkatkan Produktivitas *Jurnal Kajian Komunikasi* 4(2):207 December 2016. DOI:10.24198/jkk.v4i2.7737